

# Desarrollo de Sistemas de Información Corporativos



D.S.I.C. *Planificación periodos productos*

## 4.1. Plan de Periodo vs Plan de Producto.

- ☑ 2 Clases de planificación (Acometer la planificación)
  - ☑ Basada en el periodo de tiempo → Uso del tiempo
  - ☑ Basada en las actividades → Cómo voy a construir el producto
  
- ☑ Periodo
  - ☑ Finanzas
  - ☑ Administración
  
- ☑ Producto
  - ☑ Marketing
  - ☑ Ingeniería
  
- ☑ Interrelación. Imposibles de separar con éxito.
  
- ☑ Periodo → Uso del tiempo mediante resumen





## 4.2. Resumen Semanal de Actividades (I)

Nombre Ricardo Colomo Palacios

Fecha 10/10/2003

TAREA	Clases	Codificar	Prep. Exam	Leer Textos	Entrevistas Usr					TOTAL
L	300	60		100	120					580
M	300				120					420
X	300	30			0					330
J	300				360					660
V	300	60			300					660
S		120	300	150						570
D		100	200	80						380
<b>TOTAL</b>	<b>1.500</b>	<b>370</b>	<b>500</b>	<b>330</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.600</b>

Tiempos y Medias del Periodo Semanas 4

Resumen de las Semanas Anteriores Semanas 3

<b>TOTAL</b>	4.500	770	600	1.030	900	0	0	0	0	7.800
<b>Media</b>	1.500	257	200	343	300	0	0	0	0	
<b>Máx</b>	2.000	370	500	360	900	0	0	0	0	
<b>Mín</b>	1.000	100	30	330	0	0	0	0	0	

Resumen incluyendo la última semana

<b>TOTAL</b>	6.000	1.140	1.100	1.360	1.800	0	0	0	0	11.400
<b>Media</b>	1.500	285	275	340	450	0	0	0	0	
<b>Máx</b>	2.000	370	500	360	900	0	0	0	0	
<b>Mín</b>	1.000	100	30	330	0	0	0	0	0	



D.S.I.C. Planificación periodos productos