

Universidad Carlos III de Madrid
Licenciatura en Periodismo
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
PRÁCTICA Nº 1
Tema: Motores de búsqueda

Los resultados deben incluir la respuesta, la fuente o fuentes de dónde se ha extraído la información (Ej: <http://www.odci.gov/cia/au.html>) y la estrategia (Ej: Google --> australia ó 060.es --> administracion local --> Ayto de Teruel)

Los criterios de evaluación serán: precisión y grado de actualidad de la respuesta, presentación, fuente y estrategia utilizada.

1. Busca páginas sobre Fernando Alonso en <http://www.google.com> y <http://www.google.es>. ¿Qué número sale en ambos casos? ¿Cuáles son los 10 primeros resultados? ¿A qué se puede deber?
2. ¿Es posible que, cuando buscas páginas de un determinado país, el buscador pueda no encontrar todas las páginas que contenga su base de datos y que estén hechas en ese país? ¿Por qué?
3. Te encargan un reportaje sobre el consumo de alcohol comparado entre los jóvenes de Madrid y los de Cataluña. Señala qué estrategias puedes utilizar para encontrar documentación inicial, emplea al menos 5 expresiones de búsqueda. Explica qué resultados obtienes.
4. ¿Crees que es mejor buscar en Google que buscar en Yahoo? Vuelve a realizar la búsqueda sobre el consumo de alcohol, escribe el mismo texto en la casilla de búsqueda, y compara los primeros 25 resultados.
5. Supón que está próximo un relevo en el Gobierno español. Para complementar tu reportaje, necesitas un listado sobre mujeres que hayan sido ministras desde la proclamación de la Constitución de 1978 hasta ahora (nombre, cargo, año de nombramiento y año de cese o destitución)
6. Además de en Madrid, ¿en cuántas de las 5 siguientes ciudades más pobladas de España hay parquímetros?