
JEFATURA DEL ESTADO (BOE n. 10 de 11/1/1991)

LEY 3/1991, DE 10 DE ENERO, DE COMPETENCIA DESLEAL.

Rango: LEY

Páginas: 959 - 962

TEXTO ORIGINAL

JUAN CARLOS I

REY DE ESPAÑA

A TODOS LOS QUE LA PRESENTE VIEREN Y ENTENDIEREN.

SABED: QUE LAS CORTES GENERALES HAN APROBADO Y YO VENGO EN SANCIONAR LA SIGUIENTE LEY:

preambulo

i. la competencia desleal, aun constituyendo una pieza legislativa de importancia capital dentro del sistema del derecho mercantil, ha sido un sector del que tradicionalmente ha estado ausente el legislador. esta circunstancia, parcialmente remediada por la reciente aprobacion de las leyes 32/1988, de 10 de noviembre, de marcas, y 34/1988, de 11 de noviembre, general de publicidad, habia propiciado la formacion de una disciplina discontinua y fragmentaria que muy pronto habria de revelarse obsoleta y de quedar, en la realidad de los hechos, desprovista de fuerza. en efecto, las normas que tradicionalmente han nutrido dicha disciplina se encontraban dispersas en leyes de distinta edad y procedencia; contemplaban unicamente aspectos parciales (y a menudo meramente marginales) de esa vasta realidad que es la competencia desleal; respondian a modelos de regulacion desfasados, que en la actualidad segun ha mostrado nuestra mas reciente y atenta doctrina carecen de parangon en el derecho comparado e incluso de anclaje en la evolucion general del propio; y, en fin, eran normas que ni siquiera dentro de sus limitaciones podian considerarse eficaces, debido a la escasa calidad y flexibilidad de su aparato sancionador. el regimen de la competencia desleal se habia convertido asi en un escenario normativo languideciente, al amparo del cual pudieron proliferar practicas concurrenciales incorrectas, que en no pocas ocasiones han ocasionado un grave deterioro de nuestro trafico mercantil.

ii. la presente ley, completando y, en ocasiones, refundiendo los esfuerzos de la racionalización sectoriales iniciados por las ya recordadas leyes de marcas y publicidad, aspira a poner término a la tradicional situación de incertidumbre y desamparo que ha vivido el sector, creando un marco jurídico cierto y efectivo, que sea capaz de dar cauce a la cada vez más energética y sofisticada lucha concurrencial. Varias circunstancias hacían inexcusable esta iniciativa.

La primera viene dada por la creciente demanda social que al respecto se ha dejado sentir en los últimos tiempos. La apertura de nuevos mercados, la emancipación de nuestra vida mercantil de vínculos corporativos y proteccionistas y una mayor sensibilidad de nuestros hombres de empresa hacia la innovación de las estrategias comerciales han abierto nuevas perspectivas a nuestra economía, pero al propio tiempo han puesto de manifiesto el peligro de que la libre iniciativa empresarial sea objeto de abusos, que con frecuencia se revelan gravemente nocivos para el conjunto de los intereses que confluyen en el sector: el interés privado de los empresarios, el interés colectivo de los consumidores y el propio interés público del Estado al mantenimiento de un orden concurrencial debidamente saneado.

La ley responde, en segundo lugar, a la necesidad de homologar, en el plano internacional, nuestro ordenamiento concurrencial. España ha omitido esta equiparación en ocasiones anteriores. Pero en el momento presente, esa situación ya no podía prolongarse por más tiempo sin grave inconveniente. El ingreso en la Comunidad Económica Europea exigía, en efecto, la introducción en el entramado de nuestro derecho mercantil y económico de una disciplina de la competencia desleal que estableciese condiciones concurrenciales similares a las que reinan o imperan en el conjunto de los demás Estados miembros. Desde esta perspectiva, la presente ley se propone dar un paso más en la dirección iniciada por la reciente ley de marcas, por medio de la cual se ha tratado de materializar el compromiso contraído en los artículos 10 bis y 10 ter del Convenio de la Unión de París.

Obedece la ley, finalmente, a la necesidad de adecuar el ordenamiento concurrencial a los valores que han cuajado en nuestra Constitución Económica. La Constitución Española de 1978 hace gravitar nuestro sistema económico sobre el principio de libertad de empresa y, consiguientemente, en el plano institucional, sobre el principio de libertad de competencia. De ello se deriva, para el legislador ordinario, la obligación de establecer los

mecanismos precisos para impedir que tal principio pueda verse falseado por practicas desleales, susceptibles, eventualmente, de perturbar el funcionamiento concurrencial del mercado. esta exigencia constitucional se complementa y refuerza por la derivada del principio de proteccion del consumidor, en su calidad de parte debil de las relaciones tipicas de mercado, acogido por el articulo 51 del texto constitucional. esta nueva vertiente del problema, en general desconocida por nuestro derecho tradicional de la competencia desleal, ha constituido un estimulo adicional de la maxima importancia para la emanacion de la nueva legislacion.

iii.

las circunstancias antes señaladas, al tiempo que ponen de manifiesto la oportunidad de la ley, dan razon de los criterios y objetivos que han presidido su elaboracion; a saber: generalidad, modernidad e institucionalidad. el proposito que ha guiado al legislador ha sido, en efecto, el de elaborar una ley general, capaz de satisfacer la heterogenea demanda social que registra el sector desde la perspectiva unitaria del fenomeno concurrencial; una ley moderna, inspirada en los modelos de regulacion mas avanzados y susceptible de situar a nuestro ordenamiento de la competencia en la orbita del derecho europeo del momento; una ley, en fin, de corte institucional, apta para garantizar o asegurar una ordenacion del juego competitivo acorde con la escala de valores e intereses que ha cristalizado en nuestra constitucion economica.

el resultado no podia ser otro que una profunda renovacion de nuestro vigente derecho de la competencia desleal. Dicha renovacion se advierte, cuando menos, en el triple plano de la orientacion, de la configuracion y de la realizacion de la disciplina.

1. por lo que se refiere al principio de los planos mencionados, la ley introduce un cambio radical en la concepcion tradicional del derecho de la competencia desleal. Este deja de concebirse como un ordenamiento primariamente dirigido a resolver los conflictos entre los competidores para convertirse en un instrumento de ordenacion y control de las conductas en el mercado. La institucion de la competencia pasa a ser asi el objeto directo de proteccion. Significativo a este respecto es, entre otros muchos, el articulo 1. Tambien, y muy especialmente, el articulo 5 en el que, implicitamente al menos, se consagra la noción de abuso de la competencia.

esta nueva orientacion de la disciplina trae consigo una apertura de la misma hacia la tutela de intereses que tradicionalmente habian escapado a la atencion del legislador mercantil. la nueva ley, en efecto, se hace portadora no solo de los intereses privados de los empresarios en conflicto, sino tambien de los intereses colectivos del consumo. esta ampliacion y reordenacion de los intereses protegidos esta presente a lo largo de todos los preceptos de la ley. particularmente ilustrativo resulta el articulo 19, que atribuye legitimacion activa para el ejercicio de las acciones derivadas de la competencia desleal a los consumidores (individual y colectivamente considerados).

2. en lo que atañe a la configuracion sustantiva de la disciplina, las novedades no son menos importantes. a este respecto resultan especialmente destacables los dos primeros capitulos de la ley, en los que, respectivamente, se incardinan la parte general y la parte especial de la disciplina.

en el capitulo i, y especificamente en los articulos 2 y 3, se establecen los elementos generales del ilicito concurrencial (aplicables a todos los supuestos concretos tipificados en el capitulo ii, excepcion hecha del previsto en el articulo 13, relativo a la violacion de secretos industriales). a la hora de perfilar tales elementos o presupuestos de aplicacion de la disciplina se ha seguido por imperativo de la orientacion institucional y social de la ley, un criterio marcadamente restrictivo. para que exista acto de competencia desleal basta, en efecto, con que se cumplan las dos condiciones previstas en el parrafo primero del articulo 2: que el acto se <realice en el mercado> (es decir, que se trate de un acto dotado de trascendencia externa) y que se lleve a cabo con <fines concurrenciales> (es decir, que el acto segun se desprende del parrafo segundo del citado articulo tenga por finalidad <promover o asegurar la difusion en el mercado de las prestaciones propias o de un tercero>). si dichas circunstancias concurren, el acto podra ser perseguido en el marco de la nueva ley. no es necesaria ninguna otra condicion ulterior; y concretamente segun se encarga de precisar el articulo 3 no es necesario que los sujetos agente y paciente del acto sean empresarios (la ley tambien resulta aplicable a otros sectores del mercado: artesanía, agricultura, profesiones liberales, etc.), ni se exige tampoco que entre ellos medie una relacion de competencia. en este punto, y por exigencia de sus propios puntos de partida, la ley ha incorporado las orientaciones mas avanzadas del derecho comparado, desvinculando la persecucion del acto del tradicional requisito de la

relacion de competencia, que solo tiene acomodo en el seno de una concepcion profesional y corporativa de la disciplina.

las disposiciones generales del capitulo i se cierran con una norma unilateral de derecho internacional privado que establece un criterio de conexi6n el mercado afectado por el acto de competencia desleal en plena armonia con la inspiracion institucional de la ley.

el nucleo dispositivo de la ley se halla ubicado en el capitulo ii, donde se tipifican las conductas desleales. el capitulo se abre con una generosa clausula general de la que en buena medida va a depender como muestra la experiencia del derecho comparado el exito de la ley y la efectiva represi6n de la siempre cambiante fenomenologia de la competencia desleal. el aspecto tal vez mas significativo de la clausula general radica en los criterios seleccionados para evaluar la deslealtad del acto. se ha optado por establecer un criterio de obrar, como es la <buena fe>, de alcance general, con lo cual, implícitamente, se han rechazado los mas tradicionales (<correccion profesional>, <usos honestos en materia comercial e industrial>, etc.), todos ellos sectoriales y de inequivoco sabor corporativo.

pero la amplitud de la clausula general no ha sido óbice para una igualmente generosa tipificaci6n de los actos concretos de competencia desleal, con la cual se aspira a dotar de mayor certeza a la disciplina. el catalogo incluye, junto a las mas tradicionales practicas de confusi6n (articulo 6), denigraci6n (articulo 9) y explotaci6n de la reputaci6n ajena (articulo 12), los supuestos de engaño (articulo 7), de violaci6n de secretos (articulo 13), de inducci6n a la infracci6n contractual (articulo 14) y otros que solo han cobrado un perfil nitido y riguroso en la evolucion europea de las ultimas decadas, tales como la venta con primas y obsequios (articulo 8), la violaci6n de normas (articulo 15), la discriminaci6n (articulo 16) y la venta a perdida (articulo 17). de acuerdo con la finalidad de la ley, que en definitiva se cifra en el mantenimiento de mercados altamente transparentes y competitivos, la redacci6n de los preceptos anteriormente citados ha estado presidida por la permanente preocupaci6n de evitar que practicas concurrenciales incomodas para los competidores puedan ser calificadas, simplemente por ello, de desleales. en este sentido, se ha tratado de hacer tipificaciones muy restrictivas, que en algunas ocasiones, mas que dirigirse a incriminar una determinada practica, tienden a liberalizarla o por lo menos a zanjar posibles dudas acerca de su deslealtad. significativos a este respecto son los articulos 10 y 11, relativos

a la publicidad comparativa y a los actos de imitación e incluso los ya citados artículos 16 y 17 en materia de discriminación y venta a pérdida.

3. la ley se esfuerza, finalmente, por establecer mecanismos sustantivos y procesales suficientemente eficaces para una adecuada realización de la disciplina. al respecto resultan relevantes los capítulos iii y iv. en el primero de ellos se regulan con detalle las acciones derivadas del acto de competencia desleal. los extremos más significativos se hallan contemplados por los artículos 18 y 19. el artículo 18 realiza un censo completo de tales acciones (declarativa, de cesación, de remoción, de rectificación, de resarcimiento de daños y perjuicios y de enriquecimiento injusto), poniendo a disposición de los interesados un amplio abanico de posibilidades para una eficaz persecución del ilícito concurrencial. el artículo 19 disciplina en términos muy avanzados la legitimación activa para el ejercicio de las acciones anteriormente mencionadas. la novedad reside en la previsión, junto a la tradicional legitimación privada (que se amplía al consumidor perjudicado), de una legitimación colectiva (atribuida a las asociaciones profesionales y de consumidores). de este modo se pretende armonizar este sector de la normativa con la orientación general de la ley y al mismo tiempo multiplicar la probabilidad de que las conductas incorrectas no queden sin sanción.

el capítulo iv alberga algunas especialidades procesales que se ha creído oportuno introducir al objeto de conseguir, sin merma de las debidas garantías, un mayor rigor, y una mayor eficacia y celeridad en las causas de competencia desleal. desde esta perspectiva resultan particularmente elocuentes los artículos 24 y 25. el primero de ellos prevé un generoso catálogo de diligencias preliminares, encaminado a facilitar al posible demandante la obtención de la información necesaria para preparar el juicio. la experiencia demuestra que sin instrumentos de este tipo, a través de los cuales se asegure el acceso al ámbito interno de la empresa que presumiblemente ha cometido una práctica desleal, las acciones de competencia desleal se hallan, con frecuencia, condenadas al fracaso. el segundo de los preceptos mencionados, el artículo 25, regula las medidas cautelares, otra de las piezas clave para una eficaz defensa del interesado contra los actos de competencia desleal.

el capítulo y con el la ley se cierra con una disposición inspirada por la directiva cee en materia de publicidad engañosa. se trata del artículo 26, que contempla la posibilidad de que el juez invierta, en beneficio del demandante, la carga de la prueba relativa a la falsedad e inexactitud de

las indicaciones o manifestaciones enjuiciadas en una causa de competencia desleal. ciertamente, la norma se halla ya recogida en la ley general de publicidad. no esta de mas, sin embargo, que se reitere en el ambito de la legislacion general, debido a su mas amplia proyeccion.

iv. finalmente ha de hacerse una referencia a la oportunidad de la presente ley desde el punto de vista de la distribucion territorial de competencias. la premisa de la que se ha partido es que la <competencia desleal> constituye una materia reservada a la competencia del estado. esta es, en efecto, la conclusion a la que se arriba en aplicacion del articulo 149 numero 1 de la constitucion, tanto en sus apartados 6 y 8 que atribuyen al estado la competencia exclusiva sobre la <legislacion mercantil> y las <bases de las obligaciones contractuales> como, en cierto modo, en su apartado 13, que reserva al estado las <bases y coordinacion de la planificacion general de la actividad economica>. este punto de vista se refuerza apelando a la doctrina del tribunal constitucional a tenor de la cual el limite implicito de la competencia autonómica ha de situarse en la necesidad de garantizar la <unidad de mercado> en el territorio nacional.

el legislador es consciente, ciertamente, de que la materia de la <competencia desleal> se halla muy proxima a las materias de <comercio interior> y de <tutela del consumidor> respecto de las cuales las comunidades autonomas tienen asumidas competencias. precisamente por ello ha tratado de ser especialmente escrupuloso a la hora de delimitar el objeto y el campo de su regulacion. la cuestion es clara con relacion al titulo competencial de <comercio interior>, cuyas materias quedan perfectamente excluidas de la presente ley. mas dudas puede suscitar, a primera vista, el titulo relativo a la <proteccion del consumidor>. un examen atento de la normativa aprobada enseguida muestra, sin embargo, que tampoco por este lado se han mezclado o confundido ordenes materiales y competencias distintas. la ley, en efecto, disciplina directa e inmediatamente la actividad concurrencial. el hecho de que a la hora de establecer el cauce juridico de esa actividad haya tenido en cuenta, muy especialmente por cierto, los intereses de los consumidores no significa que haya invadido terrenos que no son propios de su regulacion; significa simplemente que, en el trance de reglamentar los comportamientos de los operadores del mercado, se ha guiado de acuerdo con los criterios consolidados en la evolucion actual del derecho comparado y por imperativo de la propia carta constitucional por la necesidad de reforzar la posicion del consumidor como parte debil de las relaciones tipicas del mercado.

capitulo primero

disposiciones generales

articulo 1. finalidad.

la presente ley tiene por objeto la proteccion de la competencia en interes de todos los que participan en el mercado, y a tal fin establece la prohibicion de los actos de competencia desleal.

articulo 2. ambito objetivo.

1. los comportamientos previstos en esta ley tendran la consideracion de actos de competencia desleal siempre que se realicen en el mercado y con fines concurrenciales.

2. se presume la finalidad concurrencial del acto cuando, por las circunstancias en que se realice, se revele objetivamente idoneo para promover o asegurar la difusion en el mercado de las prestaciones propias o de un tercero.

articulo 3. ambito subjetivo.

1. la ley sera de aplicacion a los empresarios y a cualesquiera otras personas fisicas o juridicas que participen en el mercado.

2. la aplicacion de la ley no podra supeditarse a la existencia de una relacion de competencia entre el sujeto activo y el sujeto pasivo del acto de competencia desleal.

articulo 4.

ambito territorial.

la presente ley sera de aplicacion a los actos de competencia desleal que produzcan o puedan producir efectos sustanciales en el mercado español.

capitulo ii

actos de competencia desleal

articulo 5. clausula general.

se reputa desleal todo comportamiento que resulte objetivamente contrario a las exigencias de la buena fe.

articulo 6. actos de confusion.

se considera desleal todo comportamiento que resulte idoneo para crear confusión con la actividad, las prestaciones o el establecimiento ajenos.

el riesgo de asociación por parte de los consumidores respecto de la procedencia de la prestación es suficiente para fundamentar la deslealtad de una práctica.

artículo 7. actos de engaño.

se considera desleal la utilización o difusión de indicaciones incorrectas o falsas, la omisión de las verdaderas y cualquier otro tipo de práctica que, por las circunstancias en que tenga lugar, sea susceptible de inducir a error a las personas a las que se dirige o alcanza, sobre la naturaleza, modo de fabricación o distribución, características, aptitud en el empleo, calidad y cantidad de los productos y, en general, sobre las ventajas realmente ofrecidas.

artículo 8. obsequios, primas y supuestos análogos.

1. la entrega de obsequios con fines publicitarios y prácticas comerciales análogas se reputarán desleales cuando, por las circunstancias en que se realicen, pongan al consumidor en el compromiso de contratar la prestación principal.

2. la oferta de cualquier clase de ventaja o prima para el caso de que se contrate la prestación principal se reputará desleal cuando induzca o pueda inducir al consumidor a error acerca del nivel de precios de otros productos o servicios del mismo establecimiento, o cuando le dificulte gravemente la apreciación del valor efectivo de la oferta o su comparación con ofertas alternativas. estas últimas circunstancias se presumirán verificadas cuando el coste efectivo de la ventaja exceda del quince por ciento del precio de la prestación principal.

3. la subordinación de la conclusión de un contrato a la aceptación de prestaciones suplementarias que no guarden relación con el objeto de tal contrato se reputará desleal cuando concorra alguna de las circunstancias previstas en el apartado anterior.

artículo 9. actos de denigración.

se considera desleal la realización o difusión de manifestaciones sobre la actividad, las prestaciones, el establecimiento o las relaciones mercantiles de un tercero que sean aptas para menoscabar su crédito en el mercado, a no ser que sean exactas, verdaderas y pertinentes.

en particular, no se estiman pertinentes las manifestaciones que tengan por objeto la nacionalidad, las creencias o ideología, la vida privada o cualesquiera otras circunstancias estrictamente personales del afectado.

artículo 10. actos de comparación.

1. se considera desleal la comparación pública de la actividad, las prestaciones o el establecimiento propios o ajenos con los de un tercero cuando aquella se refiera a extremos que no sean análogos, relevantes ni comprobables.

2. se reputa también desleal la comparación que contravenga lo establecido por los artículos 7 y 9 en materia de prácticas engañosas y denigrantes.

artículo 11. actos de imitación.

1. la imitación de prestaciones e iniciativas empresariales ajenas es libre, salvo que estén amparadas por un derecho de exclusiva reconocido por la ley.

2. no obstante, la imitación de prestaciones de un tercero se reputará desleal cuando resulte idónea para generar la asociación por parte de los consumidores respecto a la prestación o comporte un aprovechamiento indebido de la reputación o el esfuerzo ajeno.

la inevitabilidad de los indicados riesgos de asociación o de aprovechamiento de la reputación ajena excluye la deslealtad de la práctica.

3. asimismo, tendrá la consideración de desleal la imitación sistemática de las prestaciones e iniciativas empresariales de un competidor cuando dicha estrategia se halle directamente encaminada a impedir u obstaculizar su afirmación en el mercado y exceda de lo que, según las circunstancias, pueda reputarse una respuesta natural del mercado.

artículo 12. explotación de la reputación ajena.

se considera desleal el aprovechamiento indebido, en beneficio propio o ajeno, de las ventajas de la reputación industrial, comercial o profesional adquirida por otro en el mercado.

en particular, se reputa desleal el empleo de signos distintivos ajenos o de denominaciones de origen falsas acompañados de la indicación acerca de

la verdadera procedencia del producto o de expresiones tales como <modelo>, <sistema>, < tipo>, <clase> y similares.

artículo 13. violación de secretos.

1. se considera desleal la divulgación o explotación, sin autorización de su titular, de secretos industriales o de cualquier otra especie de secretos empresariales a los que se haya tenido acceso legítimamente, pero con deber de reserva, o ilegítimamente, a consecuencia de alguna de las conductas previstas en el apartado siguiente o en el artículo 14.

2. tendrán asimismo la consideración de desleal la adquisición de secretos por medio de espionaje o procedimiento análogo.

3. la persecución de las violaciones de secretos contempladas en los apartados anteriores no precisa de la concurrencia de los requisitos establecidos en el artículo 2. no obstante, será preciso que la violación haya sido efectuada con ánimo de obtener provecho, propio o de un tercero, o de perjudicar al titular del secreto.

artículo 14. inducción a la infracción contractual.

1. se considera desleal la inducción a trabajadores, proveedores, clientes y demás obligados, a infringir los deberes contractuales básicos que han contraído con los competidores.

2. la inducción a la terminación regular de un contrato o el aprovechamiento en beneficio propio o de un tercero de una infracción contractual ajena solo se reputará desleal cuando, siendo conocida, tenga por objeto la difusión o explotación de un secreto industrial o empresarial o vaya acompañada de circunstancias tales como el engaño, la intención de eliminar a un competidor del mercado u otras análogas.

artículo 15.

violación de normas.

1. se considera desleal prevalerse en el mercado de una ventaja competitiva adquirida mediante la infracción de las leyes.

la ventaja ha de ser significativa.

2. tendrá también la consideración de desleal la simple infracción de normas jurídicas que tengan por objeto la regulación de la actividad concurrencial.

artículo 16.

discriminación.

1. el tratamiento discriminatorio del consumidor en materia de precios y demás condiciones de venta se reputará desleal, a no ser que medie causa justificada.

2. asimismo se reputa desleal la explotación por parte de una empresa de la situación de dependencia económica en que puedan encontrarse sus empresas clientes o proveedores que no dispongan de alternativa equivalente para el ejercicio de su actividad.

artículo 17. venta a pérdida.

1. salvo disposición contraria de las leyes o de los reglamentos, la fijación de precios es libre.

2. no obstante, la venta realizada bajo coste, o bajo precio de adquisición, se reputará desleal en los siguientes casos:

a) cuando sea susceptible de inducir a error a los consumidores acerca del nivel de precios de otros productos o servicios del mismo establecimiento.

b) cuando tenga por efecto desacreditar la imagen de un producto o de un establecimiento ajenos.

c) cuando forme parte de una estrategia encaminada a eliminar a un competidor o grupo de competidores del mercado.

capítulo iii

acciones derivadas de la competencia desleal

artículo 18. acciones.

contra el acto de competencia desleal podrán ejercitarse las siguientes acciones:

1. acción declarativa de la deslealtad del acto, si la perturbación creada por el mismo subsiste.

2. acción de cesación del acto, o de prohibición del mismo, si todavía no se ha puesto en práctica.

3. acción de remoción de los efectos producidos por el acto.

4. acción de rectificación de las informaciones engañosas, incorrectas o falsas.

5. acción de resarcimiento de los daños y perjuicios ocasionados por el acto, si ha intervenido dolo o culpa del agente. el resarcimiento podrá incluir la publicación de la sentencia.

6. acción de enriquecimiento injusto, que solo procederá cuando el acto lesione una posición jurídica amparada por un derecho de exclusiva u otra de análogo contenido económico.

artículo 19. legitimación activa.

1. cualquier persona que participe en el mercado, cuyos intereses económicos resulten directamente perjudicados o amenazados por el acto de competencia desleal, está legitimada para el ejercicio de las acciones previstas en los cinco primeros números del artículo anterior.

la acción de enriquecimiento injusto solo podrá ser ejercitada por el titular de la posición jurídica violada.

2. las acciones contempladas en los números 1. a 4. del artículo anterior podrán ejercitarse además por las siguientes entidades:

a) las asociaciones, corporaciones profesionales o representativas de intereses económicos cuando resulten afectados los intereses de sus miembros.

b) las asociaciones que, según sus estatutos, tengan por finalidad la protección del consumidor. la legitimación quedará supeditada en este supuesto a que el acto de competencia desleal perseguido afecte directamente a los intereses de los consumidores.

artículo 20. legitimación

pasiva.

1. las acciones previstas en el artículo 18 podrán ejercitarse contra cualquier persona que haya realizado u ordenado el acto de competencia desleal o haya cooperado a su realización. no obstante, la acción de enriquecimiento injusto solo podrá dirigirse contra el beneficiario del enriquecimiento.

2. si el acto de competencia desleal es realizado por trabajadores u otros colaboradores en el ejercicio de sus funciones y deberes contractuales, las acciones previstas en los números 1. y 4. del artículo 18 deberán dirigirse

contra el principal. respecto a las acciones de resarcimiento de daños y de enriquecimiento injusto se estara a lo dispuesto por el derecho civil.

articulo 21. prescripcion.

las acciones de competencia desleal prescriben por el transcurso de un año desde el momento en que pudieron ejercitarse y el legitimado tuvo conocimiento de la persona que realizo el acto de competencia desleal; y, en cualquier caso, por el transcurso de tres años desde el momento de la realizacion del acto.

capitulo iv

disposiciones procesales

articulo 22. tramitacion del proceso.

los procesos en materia de competencia desleal se tramitaran en todo caso con arreglo a lo dispuesto por la ley de enjuiciamiento civil para el juicio de menor cuantia.

articulo 23. competencia territorial.

1. en los juicios en materia de competencia desleal sera competente el juez del lugar donde el demandado tenga su establecimiento y, a falta de este, su domicilio. en el supuesto de que el demandado carezca de establecimiento y domicilio en el territorio nacional, sera competente el juez del lugar de su residencia habitual.

2. a eleccion del demandante, tambien sera competente el juez del lugar donde se haya realizado el acto de competencia desleal o el de aquel en que se produzcan sus efectos.

articulo 24. diligencias preliminares.

1. quien pretenda ejercitar una accion de competencia desleal podra solicitar del juez la practica de diligencias para la comprobacion de aquellos hechos cuyo conocimiento resulte objetivamente indispensable para preparar el juicio.

2. tales diligencias se sustanciaran de acuerdo con lo previsto en los articulo 129 a 132 de la ley 11/1986, de 20 de marzo, de patentes, y podran extenderse a todo el ambito interno de la empresa.

articulo 25. medidas cautelares.

1. cuando existieren indicios de la realización de un acto de competencia desleal, o la inminencia del mismo, el juez, a instancia de persona legitimada y bajo la responsabilidad de esta, podrá ordenar la cesación provisional de dicho acto y decretar las demás medidas cautelares que resulten pertinentes.

2. las medidas previstas en el apartado anterior serán de tramitación preferente. en caso de peligro grave e inminente podrán adoptarse sin oír a la parte contraria y deberán ser dictadas dentro de las veinticuatro horas siguientes a la presentación de la solicitud.

3. si las medidas se solicitan antes de ser interpuesta la demanda, también será competente para adoptarlas el juez del lugar donde el acto de competencia desleal produzca o pueda producir sus efectos.

no obstante, una vez presentada la demanda principal, el juez que conozca de ella será el único competente en todo lo relativo a las medidas adoptadas.

4. las medidas cautelares, en lo no previsto por este artículo, se regirán por lo establecido en el artículo 1.428 de la ley de enjuiciamiento civil.

artículo 26. especialidad en materia probatoria.

en las controversias originadas por la infracción de los artículos 7, 9 o 10, el juez, en el momento de decidir el recibimiento a prueba, podrá requerir de oficio al demandado para que aporte las pruebas relativas a la exactitud y veracidad de las indicaciones o manifestaciones realizadas.

cuando dicha prueba no sea aportada, el juez podrá estimar que las indicaciones o manifestaciones enjuiciadas son inexactas o falsas,

disposición transitoria

las acciones judiciales que se hubieran iniciado antes de la entrada en vigor de la presente ley, se tramitarán de acuerdo con las normas sustantivas y procesales antes vigentes.

disposición derogatoria

a la entrada en vigor de esta ley, quedarán derogados los artículos 87, 88 y 89 de la ley 32/1988, de 10 de noviembre, de marcas.

asimismo, quedarán derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la presente ley.

POR TANTO,

MANDO A TODOS LOS ESPAÑOLES, PARTICULARES Y
AUTORIDADES, QUE GUARDEN Y HAGAN GUARDAR ESTA LEY.

MADRID, 10 DE ENERO DE 1991.

JUAN CARLOS R.

EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO,

FELIPE GONZALEZ MARQUEZ

Análisis

REFERENCIAS ANTERIORES

- DEROGA los arts. 87 a 89 de la LEY 32/1988, de 10 de noviembre (Ref. [1988/25939](#))
- CITA
- LEY 34/1988, DE 11 DE NOVIEMBRE (Ref. [1988/26156](#))
- CONVENIO DE 20 DE MARZO DE 1883 (Ref. [1974/207](#))
- LEY DE ENJUICIAMIENTO CIVIL
- LEY 11/1986, DE 20 DE MARZO (Ref. [1986/7900](#))

REFERENCIAS POSTERIORES

- SE MODIFICA el art. 15, por la LEY ORGÁNICA 14/2003, de 20 de noviembre (Ref. [2003/21187](#))
- SE DEROGA los arts. 23, 25 y 26 y SE MODIFICA el 22, por la LEY 1/2000, de 7 de enero (Ref. [2000/323](#))
- SE MODIFICA el art. 16, por LEY 52/1999, de 28 de diciembre (Ref. [1999/24706](#)). (Ref. [1999/24706](#))

MATERIAS

- COMERCIO
- COMPETENCIA DESLEAL
- PRECIOS
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- PUBLICIDAD