



COSTES ESTRATÉGICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES- SUSANA GAGO RODRÍGUEZ

Las estrategias son vías o caminos de acción que las empresas siguen para lograr su objetivo de generar riqueza para sus propietarios. Las empresas desarrollan esas estrategias para ser competitivas con relación a sus rivales. Para desarrollar una estrategia adecuada necesitan conocer muy bien tanto su dimensión interna como el entorno en el que se mueven. Las variables internas, dado que dependen de la propia empresa, son aquellas en las que a empresa puede fácilmente establecer sus ventajas con relación al ámbito técnico, organizativo y comercial. Resulta más difícil disponer de información adecuada sobre variables exógenas como la calidad o los costes de los competidores.

El control de gestión ayuda a conocer la cadena de valor de la industria y la propia cadena de valor de la empresa. En el primer ámbito facilitando información sobre las relaciones con clientes y con proveedores y en el segundo reportando sobre el proceso productivo. La herramienta Activity Based Management (ABM) utiliza información asada en el sistema de costes ABC para apoyar la toma de decisiones gerenciales en esos dos ámbitos. Permite una administración, basada en actividades y procesos enfocada a la generación de valor para accionistas, personal, clientes, proveedores, etc. Analiza todos aquellos factores que influyen de manera significativa en la ejecución de una actividad (costes, calidad, etc.) Actuando sobre los mismos se pueden controlar las actividades. El ABM sirve para determinar actividades críticas, escoger inductores de coste que induzcan la eficiencia, y apoyar la evaluación del impacto de diferentes estrategias.

Otro tipo de herramientas de gestión permiten apoyar la toma de decisiones. Por ejemplo, el análisis del uso de la capacidad, los costes hundidos, los

costes de oportunidad o los cuellos de botella, permiten decidir entre cursos alternativos de actuación relacionados con la dimensión óptima del negocio

Los objetivos de esta unidad didáctica son que el estudiante:

- 1 Conozca las implicaciones estratégicas del control de gestión
- 2 Analice decisiones estratégicas con distintas técnicas