ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES. (15 OCTUBRE 2010)

CUESTIONES TEST MICROECONOMÍA Y MERCADOS

(1). En un mercado perfectamente competitivo, una disminución simultánea del precio y de la cantidad de equilibrio puede estar causado por:

(a) Un aumento del precio de los factores de producción
(b) Una mejora de la tecnología utilizada por la empresa
(c) Una disminución del precio de un bien sustitutivo
(d) Un aumento de la renta de los consumidores, siendo el bien normal

(2). En un mercado competitivo en el que la demanda es muy inelástica respecto al precio, el establecimiento de un impuesto por unidad producida:

(a) Afectará por igual al precio y a la cantidad de equilibrio
(b) Recaerá fundamentalmente sobre los productores o empresas
(c) Afectará fundamentalmente al precio de mercado
(d) Afectará fundamentalmente a la cantidad de equilibrio

(3). Dada la forma habitual de las curvas de costes a corto plazo de una empresa, señale la afirmación correcta:

(a) El mínimo de los costes medios variables se alcanza para un nivel de producción inferior al del mínimo de los costes medios totales
(b) Las curvas de costes medios variables y costes medios totales son paralelas porque los costes medios fijos son constantes
(c) El mínimo de los costes medios variables se alcanza para un nivel de producción inferior al del mínimo de los costes marginales
(d) El mínimo de los costes medios totales se alcanza para un nivel de producción inferior al del mínimo de los costes marginales

(4). El monopolio, el oligopolio, la competencia monopolística y la competencia perfecta son los tipos de estructura de mercado más importantes. Diga cual de las siguientes afirmaciones es la correcta:

(a) En los dos primeros casos las empresas del mercado se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa y en los dos últimos a una curva de demanda horizontal
(b) En todos los casos descritos las empresas se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa
(c) En los tres primeros casos las empresas del mercado se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa
(d) En los tres últimos casos las empresas se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa

BY NC SA

(5). El equilibrio en monopolio en relación con el de competencia perfecta implica:

(a) Menor precio y mayor cantidad
(b) Menor precio y menor cantidad
(c) Mayor precio y menor cantidad
(d) Mayor precio y mayor cantidad

(6). Un monopolista cuya función de costes totales es $CT = 4X^2 – 2X$ se enfrenta a una curva inversa de demanda $P = 12 – 3X$. La cantidad y el precio de equilibrio son:

(a) X = 1 y P = 8
(b) X = 1 y P = 9
(c) X = 7 y P = 2
(d) X = 7 y P = 1

(7). Las empresas participantes en un mercado en oligopolio:

a) Actúan de forma separada sin tener en cuenta la actuación de sus competidores
b) Actúan de forma separada considerando el nivel de producción de sus competidores y a partir de dicha información determinando su propio nivel de ouput
c) Actúan de forma conjunta
d) Ninguna de las anteriores es correcta

(8). La curva de demanda a la que se enfrenta una empresa que quiere participar en un mercado en competencia perfecta

(a) Tiene pendiente negativa
(b) Tiene pendiente positiva
(c) Tiene elasticidad infinita
(d) Tiene elasticidad nula

(9). Cuando los costes marginales son menores que los costes medios variables:

(a) Los costes marginales son mayores que los ingresos marginales.
(b) Los costes medios totales son siempre crecientes.
(c) Los costes medios totales son siempre decrecientes.
(d) En competencia perfecta, obtenemos siempre beneficios positivos.

(10) Un equilibrio de Nash se caracteriza por:

(a) Ser una situación en que ningún agente que se halle en el citado equilibrio tendrá incentivos para desviarse del mismo
(b) Ser una situación en la que cada jugador juega su mejor respuesta ante las estrategias jugadas por el resto
(c) Ser el equilibrio correspondiente a un juego que se resuelve de forma no cooperativa

CC BY NC SA

(d) Todas las respuestas son correctas

(11) El modelo de Cournot de duopolio se caracteriza por dos empresas que:

(a) Cooperan para alcanzar una situación idéntica a la de monopolio
(b) No cooperan y compiten en precios
(c) No cooperan y compiten en cantidades
(d) Cooperan para alcanzar una situación idéntica a la de competencia perfecta

(12). Una empresa que utiliza 10 unidades de trabajo y 20 de capital obtiene 40 unidades de producto. En cambio, si utiliza 5 unidades de trabajo y 10 de capital obtiene 15 unidades de producto. Entonces, los rendimientos a escala que presenta la tecnología de producción de la empresa son

(a) Decrecientes
(b) Constantes
(c) Crecientes
(d) No se puede decir nada acerca de los rendimientos a escala

(13).- Sea un monopolio que produce con unos costes totales de C(X)= X / 2. Si la demanda de mercado es X = 200-P:

(a) Si maximiza el beneficio, vende a un precio P = 125
(b) Si la empresa actúa según las reglas de competencia perfecta, el precio es 100
(c) Cuanto más produce, mayores son los ingresos y los beneficios
(d) Ninguna de las respuestas es correcta

(14). En las industrias de red, como es el caso de las telecomunicaciones, suele existir un factor tecnológico/económico importante, las economías de escala. En tal caso:

(a) El coste de duplicar la producción es menor que el doble de sus costes, es decir, la elasticidad del coste en relación al nivel de producción es inferior a la unidad
(b) El coste de duplicar la producción es mayor que el doble de sus costes, es decir, la elasticidad del coste en relación al nivel de producción es inferior a la unidad
(c) Un solo productor de bienes o servicios conduce a mayores costes de producción que varios
(d) Las respuestas a y c son correctas

(15). Si la tecnología de una compañía presentara rendimientos a escala constantes para todo volumen de producción, señale la afirmación **falsa**:

(a) Su curva de costes totales tendría la forma $C(X) = a\,X$, siendo a una constante positiva
(b) Para cualquiera que sea el tamaño de la planta, el volumen de producción óptimo a corto plazo coincidiría siempre con el mínimo de los costes totales medios a corto plazo.

CC BY NC SA

(c) Sus curvas de costes medios y marginales a largo plazo coincidirían en todos sus puntos.
(d) Para cualquiera que sea el tamaño de la planta, la curva de coste marginal a corto plazo será necesariamente una recta paralela al eje de las cantidades.

(16). Suponga una empresa monopolista que se enfrenta a una función de demanda lineal y produce una cantidad que corresponde al tramo inelástico de su curva de demanda, es decir, $|\varepsilon_{x,p}| < 1$. En tal caso:

(a) Podrá aumentar el beneficio disminuyendo la cantidad producida.
(b) Podrá estar maximizando el beneficio solo si los costes marginales son decrecientes.
(c) Podrá estar maximizando el beneficio solo si los costes marginales son constantes.
(d) Podrá estar maximizando el beneficio independientemente de si los costes marginales son crecientes o decrecientes.

(17) En un mercado operan dos empresas con costes marginales $CMg_1 = 3$ y $CMg_2 = 4$ respectivamente. Si la demanda del mercado es lineal y con pendiente negativa, **es falso** que si las empresas forman un cartel:

(a) Debe producir todo la empresa 1.
(b) El precio siempre será superior a 3.
(c) El precio será 3.
(d) La empresa 2 no produce.

(18) La curva de costes medios a largo plazo tiene generalmente forma de U porque:

(a) Hay rendimientos a escala permanentes decrecientes
(b) Hay rendimientos a escala crecientes para todos los volúmenes de producción
(c) Hay rendimientos a escala crecientes hasta cierto volumen de producción y rendimientos decrecientes a partir de dicho volumen de producción
(d) Hay rendimientos a escala decrecientes hasta cierto volumen de producción y rendimientos crecientes a partir de dicho volumen de producción

(19) Si en un determinado país se convoca una licencia para explotar el mercado de líneas telefónicas, en régimen de monopolio, y hubiera una competencia real para conseguir dicha licencia:

(a) La cantidad máxima que los participantes estarían dispuestos a pagar sería el beneficio que se obtendría cuando el precio fuera igual al coste marginal a largo plazo
(b) La cantidad máxima que los participantes estarían dispuestos a pagar sería el beneficio que se obtendría cuando el ingreso marginal fuera igual al coste marginal a largo plazo

CC BY NC SA

(c) La cantidad máxima que los participantes estarían dispuestos a pagar sería el beneficio que se obtendría cuando el ingreso marginal fuera mayor que el coste marginal
d) Ninguna de las anteriores

(20) Un mercado competitivo está formado por empresas idénticas con funciones de costes $C(x_i) = x^3_i - 8x^2_i + 64\,x_i$. Si existe en la industria libertad total de entrada y salida y el mercado está en equilibrio a largo plazo, **es falso** que:

(a) Cada empresa producirá $x_i = 4$.
(b) Lo que produce una empresa es independiente de cuál sea la demanda del mercado.
(c) Los impuestos sobre la cantidad producida afectan a la producción de la empresa en el equilibrio a largo plazo.
(d) El precio de equilibrio a largo plazo es 48.

Respuestas:
1 - C, 2 - C, 3 - A, 4 - C, 5 - C, 6 - B, 7 - B, 8 - C, 9 - C, 10 – D, 11 - C, 12 - C, 13 -B, 14 - A, 15 - D, 16 - A, 17 - C, 18 - C, 19 - B, 20 - C

BY NC SA