



## **UN ENFOQUE ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. (Octubre de 2013).**

### **GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 9 (PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS)**

Con el fin de comprobar sobre la marcha la aplicación y efectos de la política de competencia en las telecomunicaciones, se analizan en el último tema del bloque de Competencia (Prácticas anticompetitivas), las prácticas anticompetitivas más relevantes que se vienen dando en el sector, con el estudio de varios casos específicos.

Se pone especial énfasis en los casos de abuso de posición de dominio por parte de los operadores históricos, que es la práctica más común por parte de los operadores que antes fueron monopolio. En concreto se ponen como ejemplos las sanciones impuestas a los operadores históricos de España, Alemania y Francia. Finalmente se concluye este tema con los tipos de infracciones a las leyes de competencia y los remedios utilizados.

Se desglosa el tema 9 en los siguientes apartados:

- Abuso de posición de dominio (en precios: estrangulamiento de márgenes, discriminación, descuentos y predación; negativa de acceso a recursos esenciales; vinculación; otros)
- Otras prácticas anticompetitivas
- Tipos de infracciones según gravedad
- Remedios utilizados

**El objetivo principal del tema 9** es conocer a fondo las prácticas anticompetitivas más usuales de los operadores históricos para obstaculizar o retrasar la liberalización efectiva, y los remedios utilizados para impedirlo.

