

Práctica 2 de Microsoft Excel

Israel González Carrasco (israel.gonzalez@uc3m.es)

María Belén Ruiz Mezcua (mbelen.ruiz@uc3m.es)

Para realizar la práctica 2, vamos a realizar los siguientes pasos:

1. Introducir los literales (el texto) de las celdas de la columna A y de la fila 1 de tal forma que estos aparezcan alineados tal y como están en la hoja adjunta.
2. Introduzca los valores de las filas 4, 9, 10, 17 y 18 (no introducir el valor en la columna de los totales).
3. Ponga en la columna B las siguientes fórmulas:
 - a) Ingreso de ventas es el número de Unidades vendidas por el Precio del producto
 - b) Costo de ventas es el número de Unidades vendidas por el Costo del producto.
 - c) Ganancia bruta es la diferencia entre el Ingreso de ventas y el Costo de las mismas.
 - d) Gastos generales son el 3% del Ingreso de ventas.
 - e) Gastos totales son la suma de Sueldos, la Publicidad y los Gastos generales.
 - f) La Ganancia neta es la diferencia entre la Ganancia bruta y los Gastos totales.
 - g) El Margen de ganancia es el cociente entre la Ganancia neta y los Ingresos de venta.

Nota: utilizar en las fórmulas respectivas las frecuencias absolutas.
4. Copie las fórmulas que ha puesto en la columna B en las columnas C, D y E.
5. Cree en la columna F los totales tal y como aparecen en la HOJA. En los porcentajes, el total es un promedio.
6. Ponga los formatos tal y como aparecen en la HOJA adjunta.
7. Realice un gráfico de sectores en el que se representen los ingresos de ventas en los cuatro trimestres. Póngale el título de Ingresos por Ventas.
8. Realice un gráfico de barras en el que se representen los conceptos que componen los Gastos totales (estos conceptos son Sueldos, Publicidad y Gastos Generales). Póngale el título de Gastos Totales.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Mes	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Total	
2							
3							
4	Unidades vendidas	2453	2768	2654	2990	10865	
5	Ingreso de ventas	120197	135632	130046	146510	532385	
6	Coste de ventas	100573	113488	108814	122590	445465	
7	Ganancias brutas	19624	22144	21232	23920	86920	
8							
9	Sueldos	2000	2000	2100	2100	8200	
10	Publicidad	3500	3500	3500	3500	14000	
11	Gastos Generales	3606	4069	3901	4395	15972	
12	Gastos Totales	9106	9569	9501	9995	38172	
13							
14	Ganancia neta	10518	12575	11731	13925	48748	
15	Margen de ganancia	9%	9%	9%	10%	9%	
16							
17	Precio del producto	49 €					
18	Costo del producto	41 €					
19							

Tabla 1. Hoja adjunta

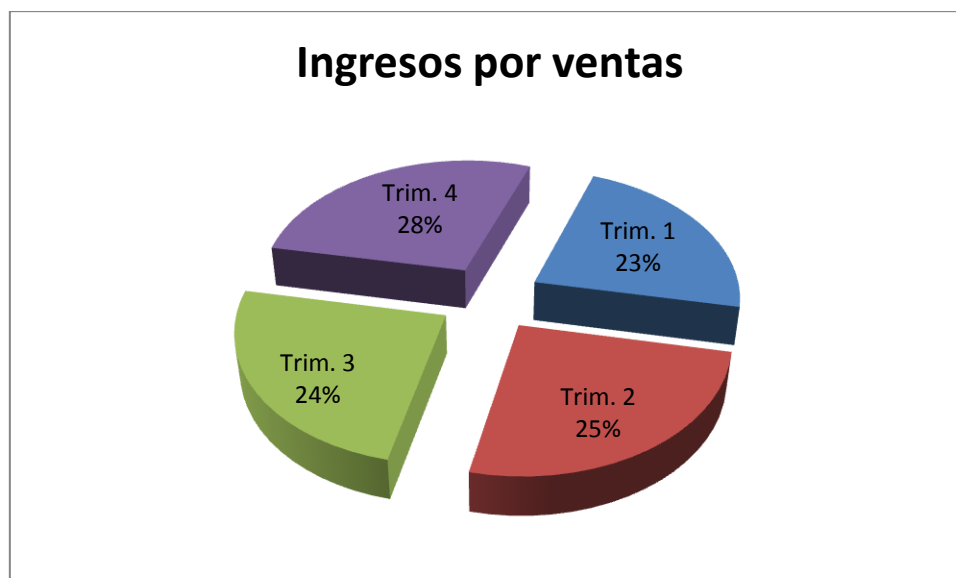


Gráfico 1

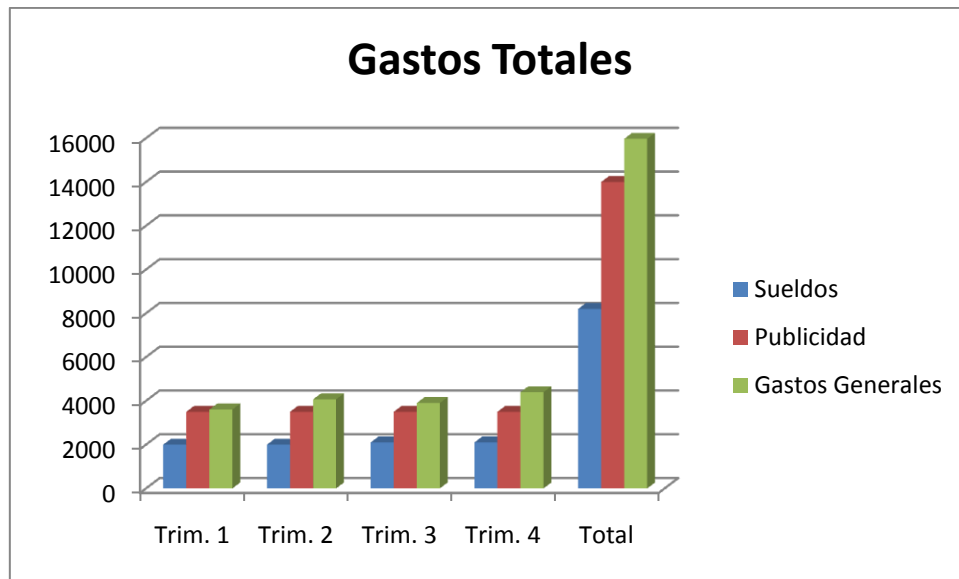


Figura 2. Gráfico 2