

## Práctica 1

### Creación y Posicionamiento de un Website

---

#### Objetivo de la Práctica

Creación y optimización de un website para lograr que Google posicione de forma relevante las páginas del alumno entre otras que respondan a una consulta determinada.

#### Tareas

- Crear un website sobre un tema en concreto relacionado con cualquiera de las materias del curso. **La lista de temas está pública en la plataforma**
- Los temas no deben ser genéricos (ej. “Recuperación de información” es genérico porque abarca muchos contenidos, pero “Sistemas de Question Answering” por ejemplo, es un tema más específico).

#### Consultas

- La consulta del subtema debe ser relativa al tema tratado en el texto, una consulta no puede consistir ni en un dato personal (pe. Número del NIF del alumno) ni ser muy genérica y ambigua (p.e. “páginas”). La consulta debe evaluarse sin comillas.
- El website se posicionará según unas palabras clave del tema seleccionado. Como máximo la consulta podrá tener cuatro sustantivos/adjetivos, por ejemplo: <procesamiento lenguaje recuperación información>. Puede seleccionarse un conjunto de palabras clave diferentes para cada página. Se debe tener en cuenta que a menos palabras más competencia y mayor dificultad, por lo que el trabajo será más óptimo.

#### Observaciones

- Elegir un servidor web gratuito. El estudiante deberá elegir la estructura y contenidos de las páginas dentro del tema que consideren idóneo. Siempre es favorable recibir enlaces de sitios con diferentes rangos de IPs
- Las plataformas y herramientas para crear el website son de libre elección. Un código correcto, informativo y reducido es crítico, por ejemplo para añadir rich Snippets.
- Cuanto más tiempo lleve el website, mientras los buscadores web estén notificados de su existencia, más probabilidades habrá de obtener un buen posicionamiento.

#### Ejecución de la práctica

Aplica las técnicas y herramientas recomendadas para crear y posicionar el website. Hacer un seguimiento y anotar las modificaciones llevadas a cabo y sus consecuencias en las



siguientes semanas. Se deberían tener en cuenta tanto factores directos como indirectos y evitar penalizaciones.



J.Morato, V.Palacios, S.Sanchez-Cuadrado, M.Marrero, J.Urbano