

Notas para la autoevaluación de la práctica de Posicionamiento

Trata de contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Qué herramientas SEO (y en su caso SEM) se han utilizado para posicionar la página?
- ¿Cómo se han elegido las palabras clave? ¿ayuda la elección al objetivo de la práctica?
- ¿Cómo se ha elegido el servidor para posicionar? ¿ayuda la elección al objetivo de la práctica?
- ¿Se ha monitorizado la página (logs de servidores propietarios, Google Analytics...)? ¿Cómo ha influido en el diseño del website?
- Estándares cumplidos: HTML4, XHTML, etc.
- ¿Cuál es la posición de las páginas en el buscador? ¿Por qué se cree que tiene esa posición? Razón de el porqué las primeras páginas para esa consulta están posicionadas en esa posición y si se las ha intentado emular
- ¿Cuántas páginas salen en Google para las búsquedas seleccionadas? (cuantas más salgan mayor dificultad)
- ¿Cuál es el tiempo de descarga? (cuanto mayor tiempo peor para posicionamiento)
- ¿Se cree que los usuarios encuentran lo que buscan? (por tiempo, lugar de abandono, etc)
- Indicar si puede haber habido alguna penalización por el buscador
- ¿Hay hiperenlaces externos apuntando a las páginas?
- ¿Aparecen las palabras de la consulta en el texto de los hiperenlaces que apuntan a la página? ¿En cuántos (absoluto y en porcentaje)?
- En qué medida se han obtenido enlaces de páginas bien posicionadas en Google
- Se ha evaluado la competencia (las diez primeras páginas que aparecen en el buscador al escribir la consulta), estudiar, por ejemplo, cuales son los términos o números de enlaces entrantes de esas páginas en comparación con la nuestra. Y si esto puede explicar nuestro posicionamiento.
- ¿Tiene la competencia más enlaces? ¿mayor frecuencia de aparición de los términos de la consulta?
- ¿Aparecen más veces las palabras a optimizar en el cuerpo de la página? ¿En el título? ¿En la URL?
- Cómo se asegura la novedad/actualización de la página
- **Cómo se han incluido snippets, redes sociales, robots.txt, sitemaps, etc**



Recuperación y Acceso a la Información OCW

Nota: toda esta información debe indicarse globalmente (para todo el website) cuando sea posible, no por página.

Criterios de autoevaluación

- **Posicionamiento alcanzado en Google** (otros buscadores pueden ser también considerados, un buen contenido siempre es recompensado por cualquier buscador, pero los otros criterios explicados también). El posicionamiento se deberá hacer en Google. Un buen posicionamiento en otros buscadores sería también recomendable de forma positiva.
- Calidad de redacción y contenido expuesto.
- Número de criterios y factores aplicados, en concreto:
 - Utilizar las técnicas de posicionamiento vistas en el curso, principalmente las indicadas como más importantes (número de enlaces entrantes, texto de los enlaces desde otras páginas, formato del texto a posicionar, presencia del texto a posicionar en el título o en la URL, etc.)
 - Evitar penalizaciones
 - Utilización de herramientas SEO.
 - Inclusión de Rich snippets
 - Calidad, completitud, originalidad, organización y redacción de los contenidos en el tema desarrollado. Evitar el plagio.
 - Presencia de acceso a contenidos mediante XML/RDF (mínimo RSS, opcional: FOAF, ATOM, ...).
 - Presencia en redes sociales
 - Utilización correcta de los distintos estándares web.
 - Relación calidad-cantidad del trabajo desarrollado.
 - Indicar la autoría (bien por el nombre, email, ...) y la fecha de creación/actualización
 - Poner referencias a todas las páginas web consultadas/utilizadas

