

Asignatura: Organización y Gestión de la Empresa Informativa
Profesores: Javier Galán y Guadalupe Aguado

El factor humano (I). Peculiaridades y características de la gestión

Objetivos

El objetivo es que los alumnos sean conscientes de la importancia que tienen los recursos humanos en las empresas informativas, que conozcan sus características y que aprendan las peculiaridades en su gestión. Es importante que conozcan los elementos del liderazgo y de la motivación necesaria para que se realice con la mayor eficacia el trabajo en los medios de comunicación. Es necesario también que sepan cómo es la organización del trabajo en cadena y en equipo.

Es importante comprender que la gestión de los recursos humanos es esencial en las empresas informativas por las propias características del trabajo. Hay que tener presente que el trabajo periodístico es fundamentalmente creativo, no tiene nada de repetitivo y, por lo tanto, necesita unos recursos humanos capaces de activar sus mejores resortes para realizar el trabajo. Al mismo tiempo, tiene unos tiempos de actividad muy cerrados y muy exigentes. A los recursos humanos se les pide que sean creativos, pero al mismo tiempo muy cumplidores en los plazos de tiempo y espacio. Obviamente esta característica del trabajo exige que los recursos humanos estén muy bien gestionados. En trabajos monótonos o rutinarios es fácil gestionar los recursos humanos, es cuestión de establecer las normas y premiar al que las siga y castigar al que no las respete. La gestión de trabajos creativos exige dejar, más o menos, a su albur a



los recursos humanos, ya que una gestión rígida puede anular su creatividad, pero en una actividad que tiene una mezcla de ambas es más complicada la gestión.

Es preciso considerar que el trabajo en equipo es necesario para mantener la eficacia en la cadena de producción y en muchas ocasiones el trabajo de uno afecta en el trabajo de otro. Lograr que esa cadena esté engrasada y no se interrumpan unos a otros se convierte en un objetivo primordial en la gestión. Si bien, hay que mantener un cierto grado de independencia en el trabajo del periodista, al fin y al cabo él es quien firma el trabajo.

