

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

Estructuración de los grupos multimedia(II): Españoles

□ **Objetivos**

- *El objetivo es que los alumnos conozcan la historia y actual estructuración de los grupos mediáticos españoles. Que sepan el número de empresas y productos que aglutinan; como es su posicionamiento en el mercado en cada uno de los sectores; y cuales son sus relaciones con los grupos multinacionales.*
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

Aspectos históricos

- Origen y desarrollo de los principales grupos mediáticos españoles.
 - Situación actual
 - Principales características.
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ Fuentes

- <http://www.prisa.com/>
 - www.unidadeditorial.com/
 - <http://www.vocento.com/>
 - <http://www.planeta.es/esp/asp/home.html>
 - <http://www.telecinco.es/inversores/es/>
 - <http://www.epi.es/>
-