

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

- **Análisis y tendencias de los mercados informativos**
 - Cambios tecnológicos, estructuras, gestión, dirección y comercialización
-

□ **Objetivos**

- El objetivo es que el alumno tenga una noción clara de cuáles son las tendencias que se están imponiendo en los mercados informativos como consecuencia de los cambios tecnológicos. Así como que sea consciente de las repercusiones que dichos cambios están suponiendo tanto en las estructuras, en las formas de gestión y dirección y en la comercialización de los productos informativos.
-

□ **Tendencias en el sector de la prensa**

- Incidencia del entorno digital
 - Repercusiones en la organización empresarial
 - Estructuración de plantillas
 - El producto periodístico
 - Comercialización de tiempos y espacios
 - El nuevo papel de los públicos
 - Repercusiones en la fijación de precios
 - Incidencia en los sistemas de medición de difusión y audiencia.
-

□ **Tendencias en el sector de la televisión**

- La televisión en el entorno digital
 - Configuración del mercado
 - Segmentación de audiencias
 - Comportamiento de los públicos
 - Incidencia en los procesos de planificación
 - Tendencias en la comercialización de tiempos y espacios.
 - Nuevos formatos comerciales
 - Repercusiones en la medición de audiencias
-

□ **Tendencias en el sector de la radio**

- La radio en el entorno digital
 - Configuración del mercado radiofónico en el entorno digital
 - Nuevos formatos
 - Cambio en los hábitos de consumo
 - Interactividad
 - Comercialización de tiempos en el entorno digital
 - Incidencia en la medición de audiencias
-

□ Bibliografía

- FLORES, J. y AGUADO, G (2005): *Modelos de negocio en el ciberperiodismo*. Fragua. Madrid.
 - SALAVERRÍA, R. (2005): *Cibermedios. El impacto de los medios de comunicación en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
 - SÁNCHEZ TABERNER, A (2008): *Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Deusto/Planeta de Agostini. Barcelona.
 - URRETAVIZCAYA, M.(2008): *La nueva televisión digital en el entorno multimedia*. Deusto.
-