

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



- **5. El factor humano en la empresa informativa(II)**
 - Estatutos de redacción, códigos deontológicos, etc
-

□ **Objetivos**

- *El objetivo de este tema es que los alumnos conozcan los instrumentos que existen en los medios que regulan las actuaciones de los periodistas en las redacciones: que derechos y obligaciones tienen dentro de la empresa. Se estudiarán los casos estatutos más importantes así como los derechos reconocidos en la mayoría de las redacciones.*
-

□ **Legislación**

■ **Convenios colectivos**

- Regulación laboral que afecta a los trabajadores de los medios.

■ **Estatuto de la profesión periodística**

- Propuestas de regulación legislativa de la profesión periodística.
-

□ **Manuales de estilos**

- **Normas básicas de elaboración de contenidos**
 - Estudios de las principales características técnicas que han de tener los mensajes periodísticos de acuerdo con los manuales de estilo
 - **Obligaciones de los periodistas respecto a la elaboración de los mensajes**
 - Normas básicas que ha de cumplir el periodista para elaborar mensajes de calidad según los criterios de los medios.
-

□ **Estatutos de redacción**

- **Derechos y obligaciones de los periodistas en la redacción de los medios.**
 - **Secreto profesional**
 - **Cláusula de conciencia**
 - **Revelación de las fuentes**
 - **Elección del director**
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ Fuentes

- En esta página se encuentran los textos de los estatutos de redacción de los principales medios españoles:
<http://www.sindicat.org/spc/docum/pafiledb.php?ln=cs&action=categor&id=3>
-