



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Tema 2: Los géneros en radio



Dra. Susana Herrera Damas
Radio Informativa

Sumario:

- Qué es un género periodístico
- Rasgos de los géneros periodísticos
- Funciones de los géneros periodísticos
 - para los periodistas
 - para los receptores
 - para los académicos
- Tipología de los géneros en radio
 - criterio para su clasificación: el modo de aproximación a la realidad
 - presentación de la tipología

Qué es un género periodístico:

Un modelo de representación de la realidad

Explicación más detallada de este concepto en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

Rasgos de los géneros periodísticos

- 1) tienen una estrecha relación con la función
- 2) están hechos de historia y de cultura
- 3) son flexibles, dinámicos y cambiantes

Explicación más detallada de cada rasgo en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

Funciones de los géneros periodísticos

- para los periodistas: como modelos de enunciación
- para los receptores: como modelos de recepción
- para los académicos

Explicación más detallada de cada una de las funciones en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

Funciones de los géneros periodísticos:

1) para los periodistas:

- Son formas de representar la realidad
- Son herramientas para el trabajo de los periodistas: permiten formar a los nuevos periodistas y organizar su trabajo en una sala de redacción
- Su conocimiento permite superar esquemas tradicionales

Funciones de los géneros periodísticos:

2) para los receptores:

- Sirven como horizonte de expectativas
- Su uso renueva el interés del relato
- Constituyen una muestra de respeto a los receptores que tienen derecho a saber, al menos, cuándo se les presenta información y cuándo opinión

Funciones de los géneros periodísticos:

3) para los académicos:

- Actúan como sistemas de reconocimiento y ayudan a identificar los relatos audiovisuales (función cognitiva)
- Permiten clasificar conjuntos de relatos (función taxonómica)

Tipos de géneros en radio:

- A falta de una propuesta propia, seguimos en este punto la clasificación de [Mariano Cebrián Herreros \(1992\)](#)
- CRITERIO: modo de aproximación del autor a la realidad
 - De dentro hacia fuera: expresivos o testimoniales
 - De fuera hacia dentro: referenciales o expositivos
 - Dialógicos

Los géneros expresivos I

- El autor expresa sus propios puntos de vista sin pretender contar las cosas de manera fiel y objetiva
- Están basados en el monólogo, por lo que deben ser breves
- Son:
 - Editorial
 - Comentario
 - Crítica
 - Crónica o despacho
- Todos ellos suelen estar ubicados en los informativos

Los géneros expresivos II

- **EL EDITORIAL**

- Corto, de 1' como mucho
- Representa el punto de vista de la emisora respecto a los diferentes asuntos
- Generalmente 1 asunto por editorial
- Lo lee la voz de la emisora
- En radio, es bastante menos frecuente que en prensa, pero algunas emisoras lo incorporan
- Ej: [Línea editorial](#), Cadena COPE

- **EL COMENTARIO**

- Tb corto, aunque últimamente la tendencia es a alargarlo
 - [Carlos Alsina](#), Onda Cero
 - [Antonio García Barbeito](#), Onda Cero
 - [José Ramón de la Morena](#), Cadena SER
 - [Juanma Trueba](#), Cadena SER
 - [Fernando Delgado](#), Cadena SER
- Representa el punto de vista personal del autor, no de la emisora (aunque existe una lógica afinidad...)
- Generalmente 1 asunto por comentario
- Lo lee el propio comentarista
- El estilo es más literario, original y creativo que el que podemos detectar en otros géneros como la noticia

Los géneros expresivos III

- La CRÍTICA
 - Incluye interpretación personal de una obra cultural
 - Ej: película, obra de teatro, exposición, concierto...
 - Lo que al autor le ha parecido: los aciertos, los errores
 - Sirve para orientar a la audiencia
 - Los críticos deben ser muy honestos y tener espíritu crítico para no sucumbir a las muchas presiones a las que se ven sometidos para que sus textos resulten favorables a los productos culturales sobre los que versan sus críticas

Los géneros expresivos IV

- La CRÓNICA
 - Sus tres elementos más importantes:
 - El reportero como testigo desde el lugar de los hechos
 - Incluye algo más de interpretación por parte del autor que lo que encontramos, por ejemplo, en la noticia (causas, consecuencias, antecedentes, reacciones, etc.)
 - Desde un punto de vista formal, tiene más color (es más gráfica, plástica, visual...)
 - Prima el relato lo más fiel posible de cómo han sido las cosas
 - Tb es breve, no suele superar los 2'
 - Si dura más, se suele recurrir al diálogo para dar lugar a la [crónica dialogada](#)
 - Es el género que más cultivan los reporteros, corresponsales y enviados especiales

Los géneros referenciales I

- A diferencia de los expresivos, los géneros referenciales intentan eliminar la subjetividad y ofrecer una versión lo más distanciada, fiel y objetiva posible de los hechos
- Son:
 - Noticia
 - Reportaje
 - Informe
 - Documental

Los géneros referenciales II

- La NOTICIA
 - Informa de los hechos sin interpretación personal del autor
 - Es un género de monólogo, breve, 40''
 - Su estructura se aleja de la pirámide invertida propia de la prensa e incluye 4 partes: arranque+lead+narración+cierre
- EL REPORTAJE
 - Tb es un género que intenta ser objetivo, aunque el autor cuenta con una mayor libertad estilística
 - Aún así, tiene que procurar ser objetivo
 - Es algo más largo y mucho más expresivo que la noticia (usa música, sonidos, silencios, declaraciones...)
 - [Reto imposible](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [El éxito de Patito Feo](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - Tiene una mayor profundidad e intensifica mucho más los recursos expresivos

Los géneros referenciales III

- **EI INFORME**

- Se centra sobre todo en los datos, en las causas y consecuencias de un hecho
- Aporta un mayor contexto para que una información se entienda mejor
- Ej: [informe sobre la carrera de Julia Roberts](#), El cine en la SER, Cadena SER

Los géneros referenciales IV

- **EL DOCUMENTAL**

- Como el reportaje, tb intensifica mucho los recursos expresivos
- Sin embargo, en el documental, el punto de vista del autor está más presente
- Más que en la estricta actualidad, se centra en cuestiones más permanentes
- Es el género más largo de todos los de su grupo (20' ó 30')
- Como el reportaje, también intensifica mucho los recursos expresivos
 - [El agua, Documentos, Radio 1 \(RNE\)](#)
 - [70 años de un rey, Documentos, Radio 1 \(RNE\)](#)
 - [La verdadera historia de Jack Dawson \(Titanic\)](#)
 - [La historia de la niña de la foto de Napalm](#)
 - [Biografía Albert Einstein](#)

Para ver más ejemplos de documentales se puede consultar la web de Radio Nederland en <http://www.rnw.nl/espanol> y también los abundantes podcasts que incluye la web del programa Documentos, de Radio 1 (RNE), en la dirección: <http://www.rtve.es/alcarta/audios/documentos-rne/>

Los géneros apelativos I

- Utilizan el diálogo
- Se caracterizan por la presencia de los portadores de la información
- El periodista queda en segundo lugar y deja el protagonismo a los interlocutores
- En la propuesta de Cebrián Herreros, son:
 - Entrevista
 - Encuesta
 - Rueda de corresponsales y de emisoras
 - Mesa redonda
 - Debate
 - Tertulia
 - Concurso
 - Consultorio
 - Interrogatorio

Los géneros apelativos II

- La ENTREVISTA
 - Modelo de representación de la realidad que se basa en la conversación que se entabla en radio entre un periodista y una persona relevante con el fin de interpretar una realidad para el oyente (cfr. Rodero, 2001)
 - Puede ser de [declaraciones](#) o de [personalidad](#)
 - Es el género rey de la radio y el que aparece con mayor frecuencia en los programas de radio
- La ENCUESTA
 - Consiste en hacer una misma pregunta a diferentes personas
 - Luego se editan las intervenciones
 - Se utiliza sobre todo para temas polémicos y controvertidos donde no hay consenso y existen diferentes opiniones
 - Ej: ¿qué opina de la huelga indefinida que han comenzado hoy los trabajadores de Iberia?

Los géneros apelativos III

- La RUEDA DE CORRESPONSALES Y DE EMISORAS
 - Aunque en la clasificación de Cebrián Herreros se presenta como género en realidad es más un recurso
 - Consiste en una sucesión de intervenciones breves por parte de los responsables de diferentes emisoras que están conectadas entre sí a través de líneas microfónicas
 - Usos: ej: estado del tiempo, del tráfico, de las carreteras, la noticia del día, resultados de partidos de fútbol...
 - Es un recurso muy útil para ofrecer información de manera ágil y rápida

Los géneros apelativos IV

- La MESA REDONDA
 - Un tema, diferentes expertos, los puntos de vista son complementarios
 - [Qué es el lujo](#), Julia en la Onda, Onda Cero
 - [Cuba hacia la democracia](#), Julia en la Onda, Onda Cero
 - [Qué es el placer y para qué sirve](#), Julia en la Onda, Onda Cero
- EL DEBATE
 - Un tema, dos posturas enfrentadas, cada parte trata de convencer a la audiencia de que tiene razón
 - Los puntos de vista son irreconciliables
- La TERTULIA
 - Varios temas, diferentes analistas (5 ó 6), se va pasando de un tema a otro con la idea de interpretarlos
 - Es un género muy frecuente en el análisis de la actualidad política, y también en los programas deportivos

Los géneros apelativos V

- EI CONCURSO
 - Es un género radiofónico destinado a premiar a los oyentes a cambio de su participación competitiva
 - Son muy antiguos en la radio (40s) y todavía existen
 - Presentan una gran diversidad
- EI CONSULTORIO
 - Es un género radiofónico destinado a contestar las consultas de los oyentes respecto a diferentes temas
 - Tb muy antiguos en la radio
 - Han experimentado una gran evolución
 - Gran diversidad, por ej: en temas: salud, economía, asuntos legales, cuidado de animales y plantas, tercera edad, cine, banca, interpretación de sueños, astrología, búsqueda de empleo...
 - Es muy importante asegurar la autoridad y la competencia comunicativa del experto que responde las consultas
- EI INTERROGATORIO DE LA AUDIENCIA
 - Consiste en abrir los micrófonos a los oyentes para que puedan hacer sus preguntas al invitado
 - Recientemente ha conocido nuevas posibilidades a través de los llamados [encuentros digitales](#) que permite Internet y tb a través de redes sociales como Facebook o Twitter
 - A diferencia del consultorio, no se refiere a asuntos “problemáticos”
 - Subraya la cualidad de la radio como medio íntimo y su capacidad para poner en contacto a gente que, de otra manera, no llegaría a encontrarse nunca

FIN

Muchas gracias por vuestra atención

Para saber más...:

- **Sobre los diferentes géneros en radio:**

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*, Ciencia 3, Madrid
- MERAYO, A. (2003): *Para entender la radio*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 3ª edición, pp. 161-222
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.) (2002): *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy*, Ariel Comunicación, Barcelona, pp. 82-93.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*, Pamplona: Eunsa, pp. 109-153.
- RODERO, E. (2001): *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca.