

Radio Informativa

Explicación de la práctica número 9

Diseño por grupos de un informativo para radio de 20 minutos que contenga:

- 1) 1 batería de titulares, al comienzo del informativo
- 2) 4 noticias de fuentes propias, 3 de ellas con corte
- 3) 3 crónicas de fuentes propias, 2 de ellas dialogadas y todas ellas con corte
- 4) 2 entrevistas de declaraciones, de 3 minutos cada una que, en lo posible, se grabarán en directo
- 5) 1 reportaje elemental de hasta 3 minutos, que se llevará editado
- 6) 1 encuesta, de 1 minuto, que se llevará editada
- 7) 1 batería de breves, al final de alguno de los bloques
- 8) 1 bandeja de continuidad compuesta por:
 - a. careta
 - b. sintonía (para la batería de titulares y también para la de breves)
 - c. ráfaga
 - d. indicativos para ir y/o volver de publicidad
- 9) 2 pasos para publicidad
- 10) 2 desconexiones para publicidad (de 45 segundos cada una)
- 11) 1 estructura del programa en bloques que incluya:
 - a. política
 - b. economía
 - c. sociedad
 - d. educación
 - e. sanidad
 - f. cultura
 - g. deporte

(los diferentes géneros se irán adscribiendo de forma variada a los diferentes bloques, para procurar el mayor ritmo posible)

- 12) 1 sección de información servicio al final del informativo, con 2 conexiones de 40 segundos cada una para conocer el tiempo (Instituto Nacional de Meteorología) y el estado de las carreteras (DGT).

Cada grupo deberá decidir si su informativo será de ámbito local, regional o nacional, decisión que mantendrá a lo largo de las tres ediciones del informativo.

Cada grupo deberá repartir las funciones como desee, sabiendo que cada informativo debe contar con:

- 1) 1 editor o director
- 2) 1 productor
- 3) 1 realizador
- 4) 1 ó 2 locutores de apoyo
- 5) diferentes redactores, cada uno de los cuales presentará la pieza que ha elaborado, ya sea desde el estudio o desde el "lugar" de los hechos

Cada grupo deberá decidir también el nombre del programa, cuál será su bandeja de continuidad, dónde coloca la publicidad y cómo va a organizar el flujo de trabajo.