

Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual

Asignatura: Radio informativa

Profesora Susana Herrera Damas

Guía de presentación del Tema 6



El objetivo de este tema es que los alumnos aprendan a analizar, redactar y producir reportajes para radio. Para ello partimos de una primera definición del reportaje como modelo de representación de la realidad que, a partir del monólogo radiofónico, persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos, un uso de fuentes rico y variado en la producción, y una construcción estética cuidada y creativa.

Sus características varían en función del contenido, recursos estilísticos, condiciones de producción y realización e integración en la programación. En cuanto a su contenido, el reportaje se caracteriza por una actitud que sigue siendo informativa, a pesar de que el género tenga una mayor carga de interpretación que lo que observamos en la noticia o la crónica. Además el reportaje guarda cierta conexión con la actualidad, tiene un carácter narrativo descriptivo, una mayor profundidad, está inspirado en hechos y posee una alta versatilidad temática. En mayor medida que lo que observamos en otros géneros como la noticia o la crónica, en el reportaje importan los recursos estilísticos porque se valora la dimensión estética del texto. Estos rasgos son la originalidad, estilo personal, gran libertad estructural, la diversidad de recursos expresivos y la presentación a través del monólogo con independencia de que pueda incluir fragmentos de diálogo.

Tras la definición y caracterización del reportaje, nos referimos también al proceso de producción. A este respecto resulta complicado ofrecer pautas fijas, porque el reportaje es un género que deja bastante margen a la libertad de cada autor. Aun así, siguiendo a Ulibarri, podemos establecer un procedimiento basado en los siguientes 8 pasos: idea, propósito, enfoque, investigación, selección, evaluación, elaboración y presentación.

El resultado queda reflejado en un texto que, como adelantábamos antes, no presenta una estructura cerrada y fija sino que ofrece al autor una gran libertad para estructurarlo como quiera. Es cierto que, como

en un buen número de textos audiovisuales, es frecuente observar una estructura mínima en tres partes -apertura, desarrollo y cierre-, pero también existen diferentes modalidades para cada una de estas partes principales, tal como ilustramos en los ejemplos que incluimos.

Después de exponer la estructura, dedicamos un apartado a los diferentes tipos de reportaje que podemos encontrar en la radio generalista española. También aquí recurrimos a diferentes criterios entre los que incluimos la técnica de realización, el grado de profundidad, el lugar de emisión y el contenido.

Abordamos después un par de cuestiones importantes en relación con el estilo en los reportajes en radio. Uno de ellos es el que tiene que ver con el narrador, del que estudiamos las diferentes funciones que puede cumplir y, en función de ellas, los distintos tipos de narradores que podemos encontrar. Después nos ocupamos del tratamiento del tiempo, otra cuestión que resulta decisiva en la configuración de uno u otro estilo. Siguiendo a Genette, estudiamos esta cuestión atendiendo a cada una de las tres dimensiones básicas en el tratamiento del tiempo: el orden, la duración y la frecuencia.

En la parte final del tema abordamos dos contenidos complementarios. En primer lugar, una sistematización de los peligros que conviene evitar a la hora de redactar reportajes para radio. Hablamos de peligros porque, en mayor grado de lo que ocurre en la noticia o en la crónica, el reportaje es un género que ofrece una gran libertad estilística a su autor. Por eso nos parece más oportuno no ofrecer aquí una relación extensa de cosas que se pueden hacer en un reportaje, sino alertar más bien de cuestiones que conviene evitar porque afectan de modo grave a la esencia y ética del género. Nos referimos en concreto a la escasa profundización, al exceso en la pretensión interpretativa, a la falta de variedad expresiva, al exceso en la pretensión estilística, a la ausencia de estructura o al abuso de la improvisación.

Completamos la propuesta teórica con una sistematización de las cualidades que conviene tener a la hora de producir reportajes para radio. En este punto partimos de la propuesta elaborada por Sánchez Sánchez sobre qué cualidades debería tener cualquier periodista y las adaptamos teniendo en cuenta la esencia del reportaje como género y de la radio como medio. Hablamos en este caso de qué significa a la hora de llevar a cabo un reportaje en radio saber mirar, saber escuchar, saber pensar, saber expresarse y aprender qué es el hombre.

En cuanto a la bibliografía, recomendamos el libro *Cómo elaborar reportajes en radio*, escrito por Herrera (2008). Puede resultar conveniente completar su lectura con otros libros que abordan el género en radio como el de Emma Rodero, *Manual práctico para la*

realización de entrevistas y reportajes en radio y otros que, a pesar de que no abordan la producción del reportaje específicamente en radio sí pueden servir para conocer mejor el género. Es el caso de *Las W's del reportaje*, de Begoña Echeverría, *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*, de Sonia F. Parrat o *El reportaje de prensa: análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de diarios de información general españoles*, de Carlos Maciá.

Entre los recursos asociados, recomendamos escuchar los ejemplos de reportajes que incluimos en los apartados de estructura y tipos. Puede ser útil también escuchar el podcast "Mañana empiezo", de Podium podcast.

Por razones de tiempo solo podemos dedicar una práctica a este género tan versátil, aunque lo continuamos trabajando en la parte final de la asignatura, cuando cada grupo deba incluir un reportaje en cada una de las 3 ediciones actualizadas de los informativos finales. En esta práctica, cada alumno producirá un reportaje de tema libre de 3 minutos de duración procurando enfocar el reportaje con las mayores dosis de creatividad y originalidad.

En su evaluación, los profesores tendremos en cuenta la originalidad respecto al tema, al enfoque, el esfuerzo de producción, la nitidez en la estructura, la creatividad de la apertura, la creatividad a la hora de plantear el desarrollo, la claridad, concisión y sencillez en la redacción y la intensificación de los recursos expresivos en la medida en que éstos estén justificados y resulten pertinentes. También evaluaremos la variedad en el uso de fuentes, testimonios, géneros, transiciones y en los tratamientos de tiempo y espacio. Tendremos también en cuenta la creatividad respecto al empleo de uno u otro tipo de narrador, respecto al tratamiento del tiempo, la calidad de los cortes, la absoluta sujeción de todo lo que se cuenta a la realidad o el ritmo del reportaje como resultado de la combinación de todo lo anterior.