

# Tema 2: Los géneros en radio

Dra. Susana HERRERA DAMAS  
Radio Informativa



# Sumario:

- Qué es un género periodístico
- Rasgos de los géneros periodísticos
- Funciones de los géneros periodísticos
  - para los periodistas
  - para los receptores
  - para los académicos
- Tipología de los géneros en radio
  - criterio para su clasificación: el modo de aproximación a la realidad
  - presentación de la tipología

# Qué es un género periodístico:

## Un modelo de representación de la realidad

Explicación más detallada de este concepto en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

# Rasgos de los géneros periodísticos

- 1) tienen una estrecha relación con la función
- 2) están hechos de historia y de cultura
- 3) son flexibles, dinámicos y cambiantes

Explicación más detallada de cada rasgo en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

# Funciones de los géneros periodísticos

- para los periodistas: como modelos de enunciación
- para los receptores: como modelos de recepción
- para los académicos

Explicación más detallada de cada una de las funciones en:

[“Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos”](#)

# Funciones de los géneros periodísticos:

## 1) para los periodistas:

- Son formas de representar la realidad
- Son herramientas para el trabajo de los periodistas: permiten formar a los nuevos periodistas y organizar su trabajo en una sala de redacción
- Su conocimiento permite superar los esquemas tradicionales

# Funciones de los géneros periodísticos:

## 2) para los receptores:

- Sirven como horizonte de expectativas
- Su uso renueva el interés del relato
- Constituyen una muestra de respeto a los receptores que tienen derecho a saber, al menos, cuándo se les presenta información y cuándo opinión

# Funciones de los géneros periodísticos:

## 3) para los académicos:

- Actúan como sistemas de reconocimiento y ayudan a identificar los relatos audiovisuales (función cognitiva)
- Permiten clasificar conjuntos de relatos (función taxonómica)



# Tipos de géneros en radio:

- A falta de una propuesta propia, seguimos en este punto la clasificación de [Mariano Cebrián Herreros \(1992\)](#)
- CRITERIO: modo de aproximación del autor a la realidad
  - De dentro hacia fuera: expresivos o testimoniales
  - De fuera hacia dentro: referenciales o expositivos
  - Dialógicos

# Los géneros expresivos i

- El autor expresa sus propios puntos de vista sin pretender contar las cosas de manera fiel y objetiva
- Están basados en el monólogo, por lo que deben ser breves
- Son:
  - Editorial
  - Comentario
  - Crítica
  - Crónica
- Todos ellos suelen estar ubicados en los informativos

# Los géneros expresivos ii

## • EI EDITORIAL

- Corto, de 1' como mucho
- Representa el punto de vista de la emisora respecto a los diferentes asuntos
- Generalmente 1 asunto por editorial
- Lo lee la voz de la emisora
- En radio, es bastante menos frecuente que en prensa, pero algunas emisoras lo incorporan
- Ej: [Línea editorial](#), Cadena COPE

## • EI COMENTARIO

- Tb corto, aunque últimamente la tendencia es a alargarlo
  - [Carlos Alsina](#), Onda Cero
  - [Antonio García Barbeito](#), Onda Cero
  - [José Ramón de la Morena](#), Cadena SER
  - [Juanma Trueba](#), Cadena SER
  - [Fernando Delgado](#), Cadena SER
- Representa el punto de vista personal del autor, no de la emisora (aunque existe una lógica afinidad...)
- Generalmente 1 asunto por comentario
- Lo lee el propio comentarista
- El estilo es más literario, original y creativo que el que podemos detectar en otros géneros como la noticia

# Los géneros expresivos iii

- La CRÍTICA

- Incluye interpretación personal de una obra cultural
- Ej: película, obra de teatro, exposición, concierto...
- Recoge lo que al autor le ha parecido: los aciertos, los errores...
- Sirve para orientar a la audiencia
- Los críticos deben ser muy honestos y tener espíritu crítico para no sucumbir a las muchas presiones a las que se ven sometidos para que sus textos resulten favorables a los productos culturales sobre los que versan sus críticas

# Los géneros expresivos iv

- La CRÓNICA

- Sus tres elementos más importantes:
  - El reportero como testigo desde el lugar de los hechos
  - Incluye algo más de interpretación por parte del autor que lo que encontramos, por ejemplo, en la noticia (causas, consecuencias, antecedentes, reacciones, etc.)
  - Desde un punto de vista formal, tiene más color (es más gráfica, plástica, visual...)
- Prima el relato lo más fiel posible de cómo han sido las cosas
- Tb es breve, no suele superar los 2'
- Si dura más, se suele recurrir al diálogo para dar lugar a la [crónica dialogada](#)
- Es el género que más cultivan los reporteros, corresponsales y enviados especiales

# Los géneros referenciales i

- A diferencia de los expresivos, los géneros referenciales intentan eliminar la subjetividad y ofrecer una versión lo más distanciada, fiel y objetiva posible de los hechos
- Son:
  - Noticia
  - Reportaje
  - Informe
  - Documental

# Los géneros referenciales ii

- La NOTICIA

- Informa de los hechos sin incluir interpretación explícita del autor
- Es un género de monólogo, breve, 40”
- Su estructura se aleja de la pirámide invertida propia de la prensa e incluye 4 partes: arranque+lead+narración+cierre

- EI REPORTAJE

- Tb es un género que intenta ser objetivo, aunque el autor cuenta con una mayor libertad estilística
- Aún así, tiene que procurar ser objetivo
- Es algo más largo y mucho más expresivo que la noticia (utiliza música, sonidos, silencios, declaraciones...)
  - [Reto imposible](#), Severino Donate, Cadena SER
  - [El éxito de Patito Feo](#), María Manjavacas, Cadena SER
- Ofrece una mayor profundidad e intensifica mucho más los recursos expresivos

# Los géneros referenciales iii

- EI INFORME

- Se centra sobre todo en los datos, en las causas y consecuencias de un hecho
- Aporta un mayor contexto para que una información se entienda mejor
- Ej: [informe sobre la carrera de Julia Roberts](#), El cine en la SER



# Los géneros referenciales iv

- EI DOCUMENTAL

- Como el reportaje, tb intensifica mucho los recursos expresivos
- Sin embargo, en el documental, el punto de vista del autor está más presente
- Más que en la estricta actualidad, se centra en cuestiones más permanentes
- Es el género más largo de todos los de su grupo (20' ó 30')
- Como el reportaje, también intensifica mucho los recursos expresivos
  - [70 años de un rey, Documentos, Radio 1 \(RNE\)](#)
  - [La verdadera historia de Jack Dawson \(Titanic\)](#)
  - [La historia de la niña de la foto de Napalm](#)
  - [Biografía Albert Einstein](#)

Para ver más ejemplos de documentales se puede consultar los abundantes podcasts que incluye la web del programa Documentos, de Radio 1 (RNE), en la dirección:  
<http://www.rtve.es/alcarta/audios/documentos-rne/>

# Los géneros apelativos i

- Utilizan el diálogo
- Se caracterizan por la presencia de los portadores de la información
- El periodista queda en segundo lugar y deja el protagonismo a los interlocutores
- En la propuesta de Cebrián Herreros, son:
  - Entrevista
  - Encuesta
  - Rueda de corresponsales y de emisoras
  - Mesa redonda
  - Debate
  - Tertulia
  - Concurso
  - Consultorio
  - Interrogatorio

# Los géneros apelativos ii

- La ENTREVISTA

- Modelo de representación de la realidad que se basa en la conversación que se entabla en radio entre un periodista y una persona relevante con el fin de interpretar una realidad para el oyente (cfr. Rodero, 2001)
- Puede ser de [declaraciones](#) o de [personalidad](#)
- Es el género rey de la radio y el que aparece con mayor frecuencia en los programas de radio

- La ENCUESTA

- Consiste en hacer una misma pregunta a diferentes personas
- Luego se editan las intervenciones
- Se utiliza sobre todo para temas polémicos y controvertidos donde no hay consenso y existen diferentes opiniones
- Ej: ¿qué opina de la huelga indefinida que han comenzado hoy los trabajadores de Iberia?

# Los géneros apelativos iii

- **La RUEDA DE CORRESPONSALES Y DE EMISORAS**
  - Aunque en la clasificación de Cebrián Herreros se presenta como género en realidad es más un recurso
  - Consiste en una sucesión de intervenciones breves por parte de los responsables de diferentes emisoras que están conectadas entre sí a través de líneas microfónicas
  - Usos: ej: estado del tiempo, del tráfico, de las carreteras, la noticia del día, resultados de partidos de fútbol...
  - Es un recurso muy útil para ofrecer información de manera ágil y rápida

# Los géneros apelativos iv

- La MESA REDONDA
  - Un tema, diferentes expertos, los puntos de vista son complementarios
  - [Qué es el lujo](#), Julia en la Onda, Onda Cero
  - [Cuba hacia la democracia](#), Julia en la Onda, Onda Cero
  - [Qué es el placer y para qué sirve](#), Julia en la Onda, Onda Cero
- EI DEBATE
  - Un tema, dos posturas enfrentadas, cada parte trata de convencer a la audiencia de que tiene razón
  - Los puntos de vista son irreconciliables
- La TERTULIA
  - Varios temas, diferentes analistas (5 ó 6), se va pasando de un tema a otro con la idea de interpretarlos
  - Es un género muy frecuente en el análisis de la actualidad política, y también en los programas deportivos

# Los géneros apelativos v

- **EI CONCURSO**
  - Es un género radiofónico destinado a premiar a los oyentes a cambio de su participación competitiva
  - Son muy antiguos en la radio (40s) y todavía existen aunque más en la radio musical
  - Presentan una gran diversidad
- **EI CONSULTORIO**
  - Es un género radiofónico destinado a contestar las consultas de los oyentes respecto a diferentes temas
  - Tb son muy antiguos en la radio
  - Han experimentado una gran evolución
  - Gran diversidad, por ej: en temas: salud, economía, asuntos legales, cuidado de animales y plantas, tercera edad, cine, banca, interpretación de sueños, astrología, búsqueda de empleo...
  - Es muy importante asegurar la autoridad y la competencia comunicativa del experto que responde las consultas
- **EI INTERROGATORIO DE LA AUDIENCIA**
  - Consiste en abrir los micrófonos a los oyentes para que puedan hacer sus preguntas al invitado
  - Recientemente ha conocido nuevas posibilidades a través de los llamados [encuentros digitales](#) que permite Internet y tb a través de redes sociales como Facebook o Twitter
  - A diferencia del consultorio, no se refiere a asuntos “problemáticos”
  - Subraya la cualidad de la radio como medio íntimo y su capacidad para poner en contacto a gente que, de otra manera, no llegaría a encontrarse nunca

**FIN**

Muchas gracias por vuestra atención

# Para saber más....:

- Sobre los diferentes géneros en radio:
  - CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*, Ciencia 3, Madrid.
  - MERAYO, A. (2003): *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 3ª edición, pp. 161-222.
  - MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.) (2002): *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy*, Ariel Comunicación, Barcelona, pp. 82-93.
  - MARTÍNEZ-COSTA, M.P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*, Eunsa, Pamplona, pp. 109-153.
  - RODERO, E. (2001): *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca.