

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

PRÁCTICA 6

Objetivo de la práctica: El objetivo de la práctica es la elaboración de un informe de 500 palabras sobre un capítulo de una serie de televisión norteamericana que todavía esté inédito en España.

Desarrollo de la práctica: Para realizar la práctica, cada grupo debe recopilar un dossier de información de la serie que debe incluir un contexto de producción y la evolución de su audiencia entre la fecha de su estreno y la emisión del último capítulo. El dossier se realizará utilizando las fuentes de información que aparecen en la sección de recursos.

- La práctica deberá contar con los siguientes apartados.
 - + Presentación de la serie: Características genéricas, concepto del programa, breve sinopsis del capítulo, programas que toma como referente.
 - + Contexto de producción: Datos de interés sobre el equipo artístico, posición en la parrilla de programación en Estados Unidos, evolución de la audiencia.
 - + Idoneidad para nuestra cadena: Valoración de idoneidad del programa para nuestra cadena. Recomendación o descarte de la compra. En el caso de recomendación de compra, valoración sobre posible posición en la parrilla actual, compatibilidad con programas actuales, fechas de estreno, sugerencias de programación. En caso de descarte, justificación de la incompatibilidad con la parrilla / identidad de la cadena.