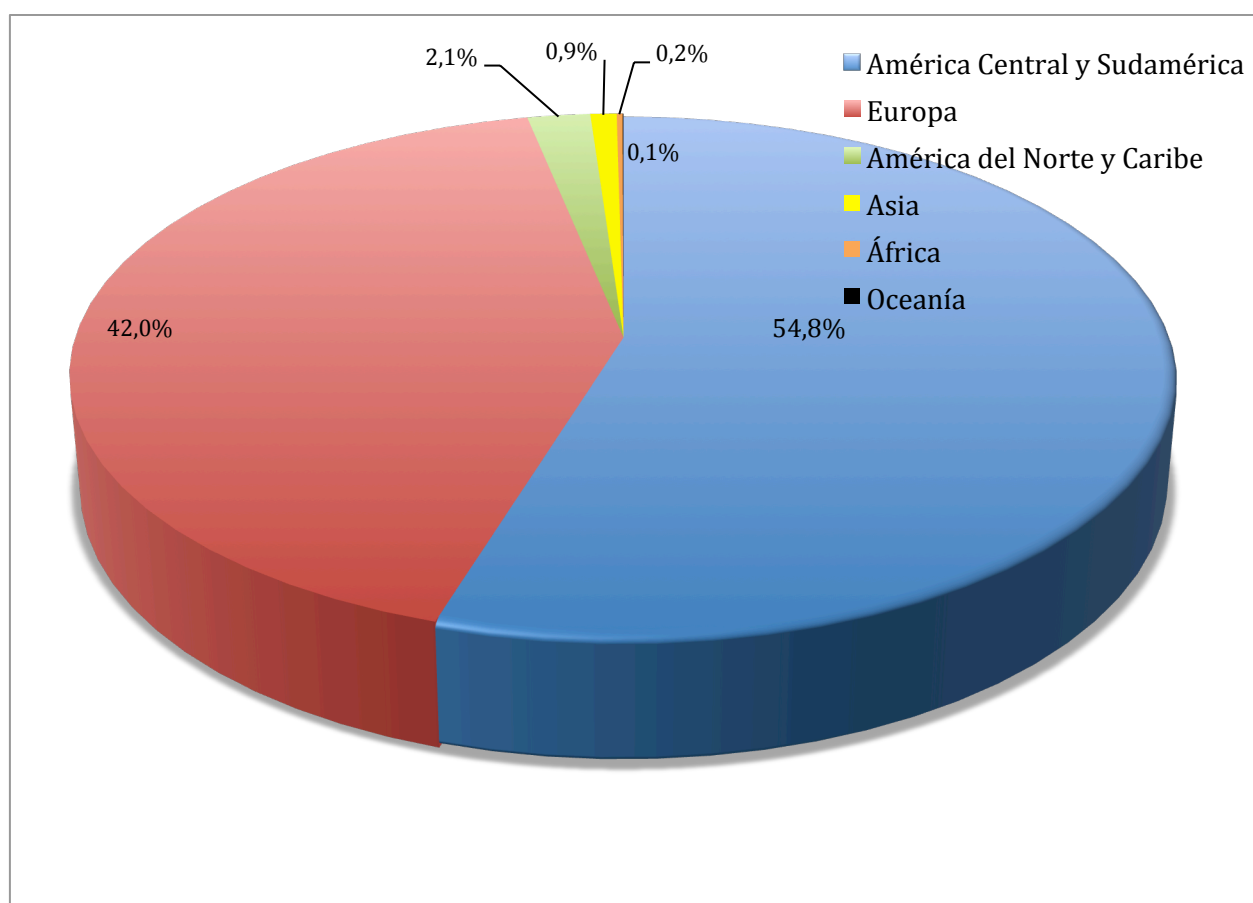




### Detalle de las zonas desde donde visitaron nuestro OCW en 2012.

En el presente informe, se muestra un diagrama por sectores con los porcentajes en los cuales se repartieron la totalidad de las visitas efectuadas en el periodo de 2012, una tabla con los datos concretos de visitas por zonas, así como, una tabla con los países con mayor número de visitas dentro de cada zona contemplada.

#### 1. Diagrama de porcentajes por zona.



Se aprecia significativamente cómo la mayor parte de las visitas recibidas provienen de América Central y Sudamérica (54,8%). Mientras que, el resto se concentran en el continente europeo con un 42,0%; siendo de un 3,2% las visitas provenientes de otras zonas.

2. Tabla con datos concretos por zona.

CONTINENTE	Nº VISITAS	SUBZONA CONTINENTE	Nº VISITAS
América	324.769	Sudamérica	200.992
		Centroamérica	111.750
		Norteamérica	6.367
		Caribe	5.660
Europa	239.768	Sur de Europa	233.498
		Oeste de Europa	3.360
		Norte de Europa	2.058
		Este de Europa	852
Asia	5.021	Este de Asia	2.284
		Sur de Asia	1.546
		Sur-Este de Asia	652
		Oeste de Asia	532
		Centro de Asia	7
África	1.129	Norte de África	498
		Este de África	250
		Centro de África	158
		Oeste de África	135
		Sur de África	88
Oceanía	166	Australia y Nueva Zelanda	163
		Micronesia y Melanesia	3
Desconocida	6.465	--	6.465
<b>TOTAL</b>			<b>577.318</b>

### 3. Países con mayor número de visitas por zona.

ZONA	Nº VISITAS TOTALES	PAÍS	Nº VISITAS	% SOBRE ZONA
Centroamérica y Sudamérica	312.742	México	92.230	29,49
		Colombia	51.717	16,54
		Perú	39.498	12,63
Europa	233.498	España*	231.812	96,68
		Reino Unido	1.369	0,57
		Francia	1.213	0,51
Norteamérica	5.660	EE.UU	4.829	85,32
		Canadá	831	14,68
Asia	5.021	Japón	1.336	26,61
		India	1.024	23,98
		Hong Kong	519	10,34
África	1.129	Marruecos	182	16,12
		Argelia	135	11,96
		Egipto	108	9,57
Oceanía	166	Australia	140	84,34
		Nueva Zelanda	23	13,86

\* El porcentaje estimado de visitas realizadas desde la Universidad Carlos III de Madrid, es del 1,94 % con un total de 4.495 visitas.