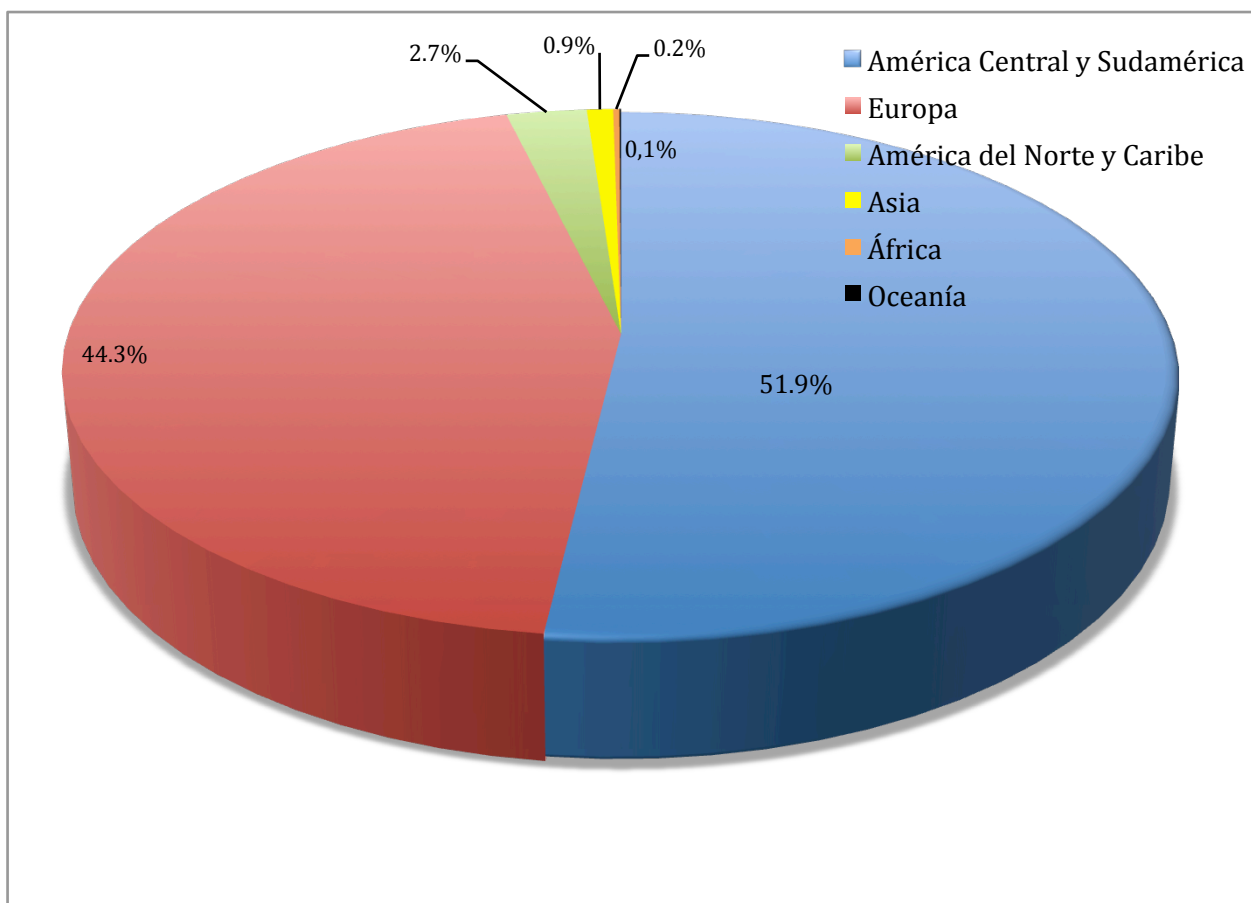




Detalle de las zonas desde donde visitaron nuestro OCW en 2013.

En el presente informe, se muestra un diagrama por sectores con los porcentajes en los cuales se repartieron la totalidad de las visitas efectuadas en el periodo de 2013, una tabla con los datos concretos de visitas por zonas, así como, una tabla con los países con mayor número de visitas dentro de cada zona contemplada.

1. Diagrama de porcentajes de visitas por zona respecto al total.



Se aprecia significativamente cómo la mayor parte de las visitas recibidas provienen de América Central y Sudamérica (51,9%). Mientras que, el resto se concentran en el continente europeo con un 44,3%; siendo de un 3,9% las visitas provenientes de otras zonas.

2. Tabla con datos concretos por zona.

CONTINENTE	Nº VISITAS	SUBZONA CONTINENTE	Nº VISITAS
América	315.007	Sudamérica	198.376
		Centroamérica	101.201
		Norteamérica	8.390
		Caribe	7.040
Europa	255.598	Sur de Europa	248.321
		Oeste de Europa	4.208
		Norte de Europa	2.337
		Este de Europa	732
Asia	5.034	Este de Asia	1.603
		Sur de Asia	1.962
		Oeste de Asia	772
		Sur-Este de Asia	659
		Centro de Asia	38
África	1.422	Norte de África	579
		Este de África	314
		Centro de África	222
		Oeste de África	209
		Sur de África	98
Oceanía	293	Australia y Nueva Zelanda	273
		Micronesia y Melanesia	20
Desconocida	6.888	--	6.888
TOTAL			584.242

3. Países con mayor número de visitas por zona.

ZONA	Nº VISITAS TOTALES	PAÍS	Nº VISITAS	% SOBRE ZONA
Centroamérica y Sudamérica	299.977	México	82.013	27,34
		Colombia	48.756	16,25
		Perú	42.560	14,19
Europa	255.598	España*	246.501	96,44
		Alemania	1.663	0,65
		Reino Unido	1.540	0,60
Norteamérica	8.390	EE.UU	7.490	89,72
		Canadá	898	10,70
Asia	5.034	India	1.458	28,96
		Japón	976	19,39
		China	293	5,82
África	1.422	Marruecos	212	14,91
		Argelia	138	9,70
		Egipto	135	9,49
Oceanía	293	Australia	248	84,64
		Nueva Zelanda	25	8,53

* El porcentaje estimado de visitas realizadas desde la Universidad Carlos III de Madrid, es del 3,05 % con un total de 17.806 visitas.