

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

Definición de programación

- ▶ **Modelo norteamericano:**
 - To programme: Planear el conjunto de la programación (tendencias, elementos económicos).
 - To schedule: Poner los programas en la rejilla.
- ▶ **Definición:** La profesión de programador televisivo se entiende como la práctica de colocar programas, según una cierta secuencia, en la parrilla de una emisora. Incluye la selección, coordinación y ordenación de programas de una cierta duración en una estructura determinada.
- ▶ **Tres secciones:**
 - Planificación: fijar la visión general de la emisora y las necesidades de producción y compra.
 - Marketing: definir el punto de vistas de anunciantes.
 - Práctica y evaluación: confeccionar las rejillas y valorar los resultados.

Definición de programación

- Paulatina evolución desde la falta de especialización (origen del medio) hasta la rígida división de tareas.
- Organigrama del departamento de programación: dirección de programas, dirección de producción, dirección de programación ajena, dirección de programación, dirección de emisiones, dirección de verificación, dirección de autopromoción y dirección de comunicación.

¿Qué se necesita para programar?

- Instinto para saber qué quiere el público.
- Conocimientos sobre éxitos pasados y nuevas tendencias.
- Creatividad para desarrollar nuevos formatos e ideas.
- Experiencia en el negocio para comprender el funcionamiento del medio.
- Pasión por el medio en sus grandezas y miserias.
- Suerte, que nunca viene mal.

Estudiando la programación

- ▶ La complejidad del panorama actual hace más interesante que nunca este campo de estudio, de igual manera que abre más oportunidades profesionales.

- ▶ Manual de la asignatura:
- ▶ La teoría de los números: Los índices de audiencia y las cuentas de resultados son muy importantes, pero no lo son todo.
- ▶ La teoría de la cultura: Es necesario reflexionar sobre el impacto cultural (de cultura popular, no alta cultura) de la programación.
- ▶ La teoría del humus: El estudio de la programación abona el terreno para mejores profesionales y mejores investigadores.

Presentación del visionado

- Documental “El Hollywood televisivo” (Canal Odisea) y “[Hollywood, el reino de las series](#)” (Canal +) (50 min.).
- « Hollywood: Le règne des séries » - Producido en 2005 por el canal ARTE. Dirigido por Olivier Joyard (crítico de Cahiers du cinéma) y Loïc Prigent (documentalista especializado en industrias culturales).
- Temporada norteamericana 2004-2005.