

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 5: EL EJERCICIO PROFESIONAL
DE LAS PROGRAMACIONES
TELEVISIVAS

Parte 3: Televisión temática y la TDT.

La era de la fragmentación

La televisión tradicional sigue ocupando una posición dominante en el mercado, tanto internacional como español, pero la posición se va debilitando por dos factores: penetración de la televisión de pago e implantación de la Televisión Digital (apagón analógico en 2010).

La multiplicidad de canales supone una oferta más flexible y ajustada a los gustos del consumidor. La audiencia media y el *share* son sustituidos como medidores absolutos por la audiencia acumulada y la satisfacción del espectador/consumidor.

La era de la fragmentación

El perfil de público de la TDT se ajusta a un *target* comercial más atractivo que el Total Televisión. Es de mayor nivel cultural y económico, más consumista y con hábitos de ocio más desarrollados. Se ajusta muy bien a ofertas publicitarias especializadas. La TDT y la TV temática también presentan menos saturación publicitaria.

Suben tanto la implantación de la TDT y la TV temática como la audiencia entre sus espectadores, lo que va ligado a un aumento lento pero imparable de los ingresos publicitarios.

Ranking de los canales temáticos en mayo de 2009				
Rk. Share	Canales	MAA (000)	% Share	Rk. MAA
1	DISNEY CHANNEL	2751	6.4	5
2	ANTENA.NEOX	4059	5.7	1
3	CLAN TVE	2568	5.4	7
4	TELEDEPORTE	3445	3.8	2
5	ANTENA.NOVA	3335	3.1	3
6	INTERECONOMÍA	1831	2.7	11
7	FOX	1080	2.5	14
8	FDF-T5	2143	2.4	9
9	T5 DOS	2588	2.2	6
10	AXN	943	2.2	16
11	24 HORAS	2789	1.9	4
12	VEO7	1964	1.8	10
13	C+	888	1.8	17
14	CNN+	2224	1.7	8
15	SONY TV EN VEO	1647	1.6	12

Fuente: Corporación Multimedia

<http://www.corporacionmultimedia.es/vr/informesaudiencias/may09shares2.htm>

Reparto del share de las cadenas en ámbito nacional (share y diferencia respecto al mes y al año anterior)					
	May 09	Abr 09	May 08	Dif. mes anterior	Dif. año anterior
TEMÁTICAS	17.3	16.5	12.6	0.8	4.7
LA1	16.6	16.1	16.9	0.5	-0.3
ANTENA 3	15.2	15.3	16.0	-0.1	-0.8
TELECINCO	14.9	14.6	19.6	0.3	-4.7
FORTA	14.0	14.0	14.1	0.0	-0.1
CUATRO	8.6	9.0	7.8	-0.4	0.8
LA SEXTA	7.3	7.7	5.4	-0.4	1.9
LA 2	4.0	4.0	4.7	0.0	-0.7
TVs LOCALES	1.4	1.9	2.3	-0.5	-0.9
OTRAS	0.7	0.9	0.6	-0.2	0.1
TV PAGO	20.6	19.9	17.1	0.7	3.5
Ono	6.1	5.9	7.3	0.2	-1.2
Digital +	4.9	4.7	4.1	0.2	0.8
Resto Cable+IPTV	9.6	9.3	5.7	0.3	3.9
TDT	31.9	28.7	13.8	3.2	18.1

Elaboración CORPORACIÓN MULTIMEDIA sobre datos TNS Sofres A.M. Total de España. Individuos de 4 y + años

Fuente: Corporación Multimedia

<http://www.corporacionmultimedia.es/vr/informesaudiencias/may09shares.htm>



• SONY PICTURES ENTERTAINMENT company

TARIFAS

Validez: A partir de Enero de 2009

		Tarifa 20"
Mañana	01:00 - 14:29	300,00 €
Tarde	14:30 - 19:59	400,00 €
Prime Time	20:00 - 24:59	800,00 €

Incremento por ubicación específica (Programación, Break o posición Break)	+ 25%
Recargo por Montaje	+10%

Careta de Patrocinio 10" PRIME TIME	750 €
Careta de Patrocinio 10"	MAÑANA 281,25 € / TARDE 375€

	1"	5"	10"	15"	20"
Mañana	15,00 €	75,00 €	150,00 €	255,00 €	300,00 €
Tarde	20,00 €	100,00 €	200,00 €	300,00 €	400,00 €
Prime time	40,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €	800,00 €

	25"	30"	35"	40"	45"
Mañana	375,00 €	450,00 €	525,00 €	600,00 €	675,00 €
Tarde	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €
Prime time	1.000,00 €	1.200,00 €	1.400,00 €	1.600,00 €	1.800,00 €

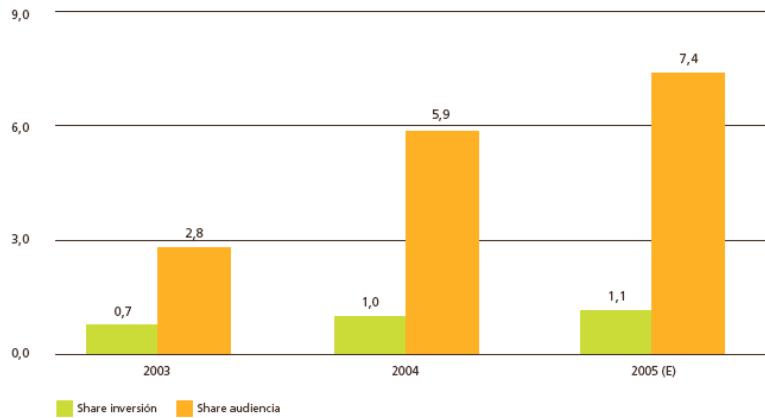
	50"	55"	60"	120"	180"
Mañana	750,00€	825,00€	900,00€	1.800,00€	2.700,00€
Tarde	1.000,00€	1.100,00€	1.200,00€	2.400,00€	3.600,00€
Prime time	2.000,00€	2.200,00€	2.400,00€	4.800,00€	7.200,00€

Tarifas de publicidad de AXN. Fuente: <http://www.axn.es/publicidad>

Relación audiencia / publicidad

MERCADO PUBLICITARIO DE CANALES TEMÁTICOS

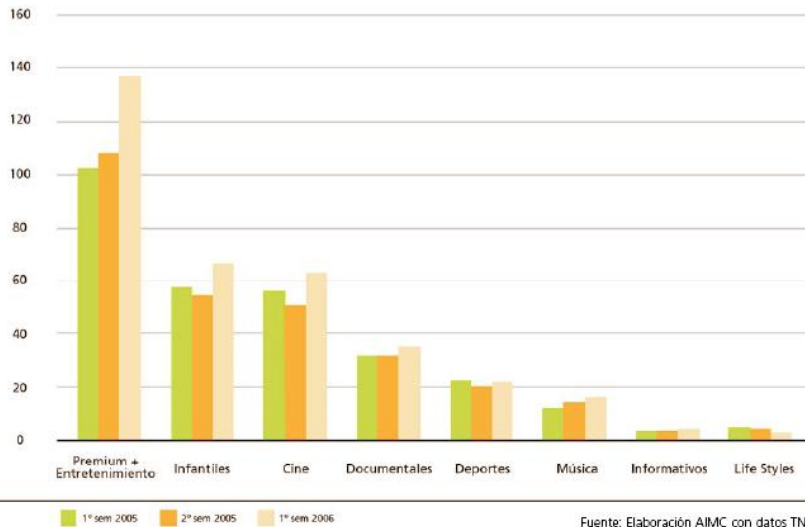
Canales temáticos: cuotas de inversión y audiencia 2003-05. Datos Infoadex y TNS. Inversión 2005: estimación CM



Fuente: Libro Verde de los Canales Temáticos
<http://www.aimc.es/06otroestudios/verdetematicos.pdf>

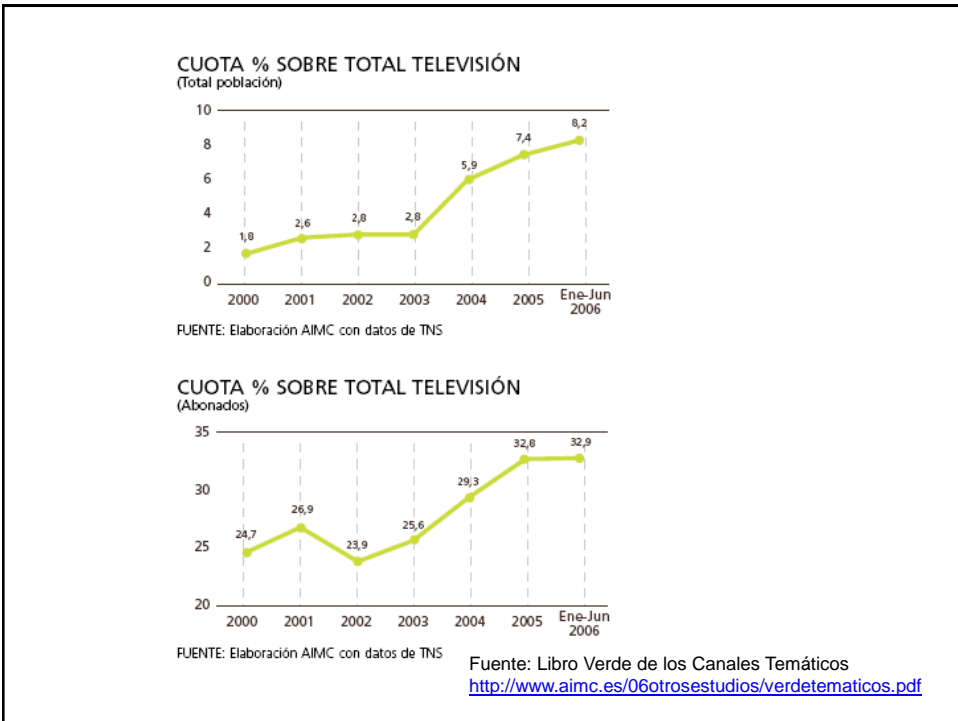
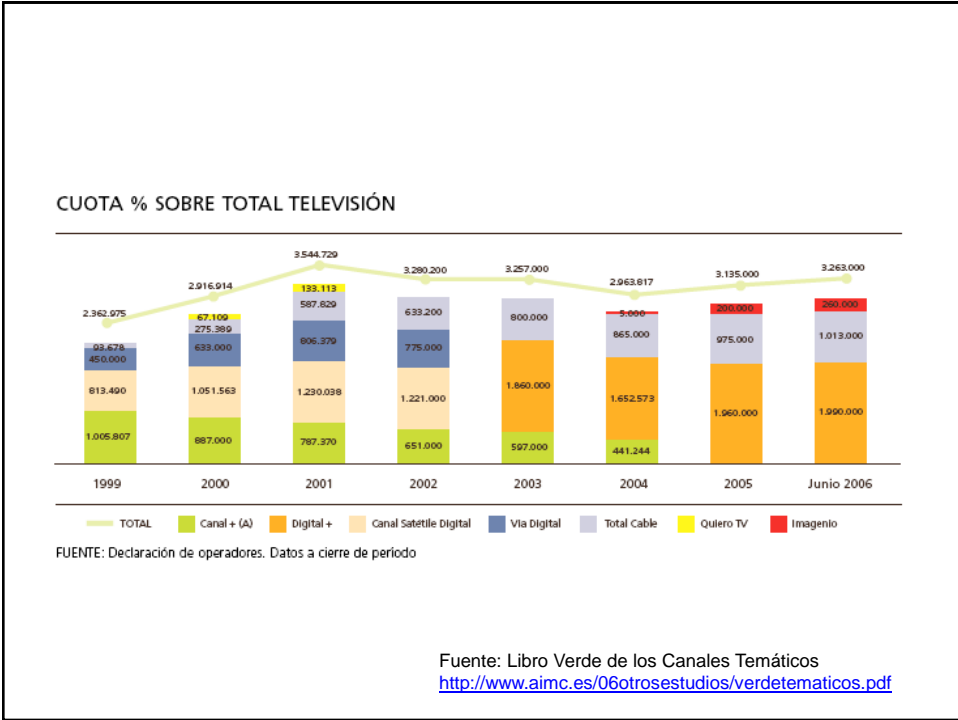
EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA POR GRUPOS TEMÁTICOS

(De 4 y más años) (1º semestre 2005 a 1º semestre 2006) (Rating promedio diario miles)

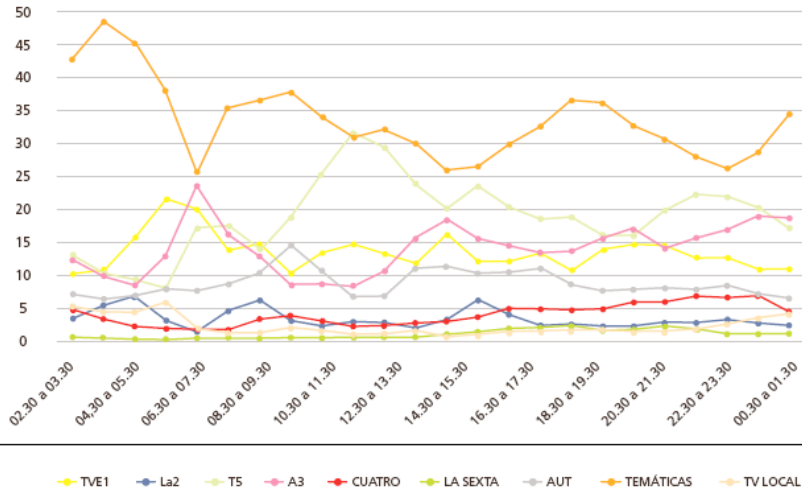


Fuente: Elaboración AIMC con datos TNS

Fuente: Libro Verde de los Canales Temáticos
<http://www.aimc.es/06otroestudios/verdetematicos.pdf>



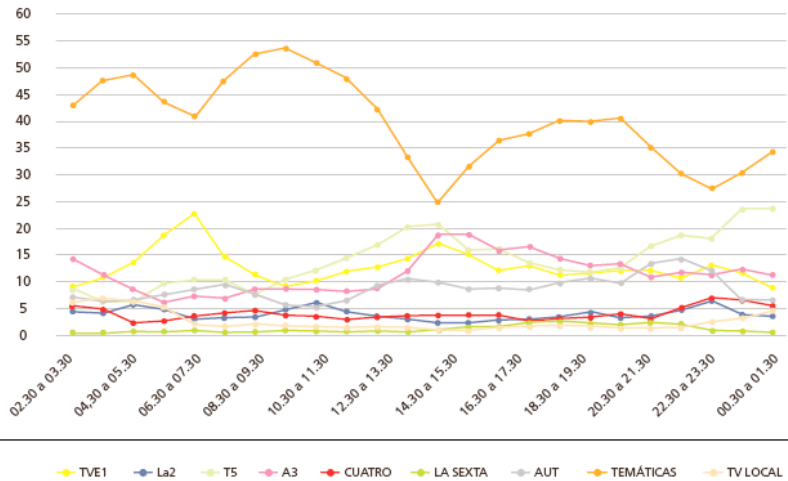
**CUOTA DE PANTALLA PROMEDIO DE LOS ABONADOS A TELEVISIÓN DE PAGO
(Enero a junio 2006. De lunes a viernes)**



FUENTE: Elaboración AIMC con datos de TNS

Fuente: Libro Verde de los Canales Temáticos
<http://www.aimc.es/06otroestudios/verdetematicos.pdf>

**CUOTA DE PANTALLA PROMEDIO DE LOS ABONADOS A TELEVISIÓN DE PAGO
(Enero a junio 2006. Sábado y Domingo)**



FUENTE: Elaboración AIMC con datos de TNS

Fuente: Libro Verde de los Canales Temáticos
<http://www.aimc.es/06otroestudios/verdetematicos.pdf>

TEMÁTICOS TRADICIONALES VS. TDT

MAÑANA

08:35 Stingers: Infiltrados
07:25 C.S.I. Nueva York
08:10 Hospital Central
09:35 C.S.I.
10:25 C.S.I. Nueva York
11:15 Hospital Central
12:40 Stingers: Infiltrados
13:35 Gossip Girl
14:25 Pacific Blue

TARDE

15:20 Medium
16:10 C.S.I.
17:00 C.S.I. Nueva York
17:50 Cuenta Atrás
18:45 The Nine
19:40 Pacific Blue

NOCHE

20:33 C.S.I.
21:30 Asesinos rituales
22:26 C.S.I.
23:20 C.S.I. Nueva York

MADRUGADA

00:17 Medium
01:05 Asesinos rituales
01:55 C.S.I.
02:46 Cypher
04:25 Hospital Central
05:50 C.S.I. Nueva York

07:00H CANAL 24 HORAS
07:30H MUEVETE EN CASA
08:15H LOS LADRONES VAN A LA OFICINA
09:30H 03
10:00H COCINA
10:30H A MANO
11:00H CASA DE AMÉRICA
11:30H MANOS A LA OBRA
12:30H MEJOR ES POSIBLE
13:00H DIARIO EXTRA
14:00H LA BATIDORA
15:00H A MANO
15:30H OCHO MUJERS
16:00H MANOS A LA OBRA
17:00H **ATRAPADOS POR LA HISTORIA**
17:30H DIARIO DE PATRICIA
18:30H MEJOR ES POSIBLE
19:00H OCHO MUJERES

19:30H **AMORES DE MERCADO**
20:15H **DAME CHOCOLATE**
21:00H **MADRE LUNA**

22:00H **CINE**
"Un hijo inesperado"

23:30H **A3 BANDAS**
00:45H OCHO MUJERES
01:15H LOS LADRONES VAN A LA OFICINA
02:30H FARMACIA DE GUARDIA
03:30H DIARIO EXTRA
04:30H CANAL 24 HORAS

Fuente: [AXN](#) y [Antena Nova](#).

07:00H DANIEL EL TRAVIESO
08:00H EL PONCHE DE LOS DESEOS
09:00H GNOMOS
09:30H BARRIO SÉSAMO
09:50H EL TREN THOMAS Y SUS AMIGOS
10:00H **COPA DEL MUNDO DE ESQUÍ (Eslalon Masculino)**

11:00H TV ON

ANTENA **neox**

12:30H THORBERRYYS (de lunes a sábado)
12:30H **ESQUÍ ALPINO (domingo 9 de diciembre)**
13:00H **COPA DEL MUNDO DE ESQUÍ (Eslalon Masculino)**
14:00H LIZZIE

14:30H COMO EL PERRO Y EL GATO
15:00H VAMOS A LLEVARNOS BIEN
15:30H **DXT.NEOX**
16:00H VEN DE VIAJE

16:30H **VU 87**

21:15H SIMPSON (durante la emisión de los SIMPSON se emitirán THE IMP)

17:30H THORBERRYYS
18:00H BOB ESPONJA
18:30H LIZZIE
19:00H DINOSAPIENS
19:30H **POR QUÉ A MÍ**

22:00H **LA NOCHE SUNDANCE**
"El Joven Troles"

20:00H **PELÍCULA SHIN CHAN**
"La invasión"

00:00H VU 87
01:00H CHAMPIONS
Dinamo Kiev – Roma

02:30H ZONA INTERACTIVA
03:00H ESPAÑA POR LA CARA
03:30H INTERNEOX
04:00H VAMOS A LLEVARNOS BIEN
04:30H DXT.NEOX
05:00H ESPACIO NEOX
05:30H INTERNEOX
06:00H TV ON

Fuente: [Antena Neox](#).