

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 5: EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS

Parte 4: Otros modelos de televisión.

La televisión autonómica

La existencia de la televisión autonómica no viene marcada por criterios de rentabilidad comercial, sino por criterios políticos y socio-culturales.

El fracaso de los centros territoriales de TVE.

Las primeras autonómicas - nacionalidades históricas con lenguaje propio: Cataluña (1982), País Vasco (1982), Galicia (1984), Comunidad Valenciana (1988).

La segunda generación - comunidades con peso cuantitativo en el Estado: Andalucía (1989), Madrid (1989).

La tercera generación - resto de comunidades con poblaciones pequeñas: Aragón (2005), Asturias (2005), Baleares (2005), Canarias (1999), Castilla La Mancha (2000), Extremadura (2005), Murcia (2005).

La televisión autonómica

Culturalmente, España es un país centralista (en Madrid se generan los contenidos informativos y de ficción). Series de periferia en cadenas estatales: *Curro Jiménez*, *La dársena del poniente*. Ambigüedad en *Desaparecida* y otras series rurales: *Un lugar en el mundo*, *El pantano*.

Más común, el periférico en Madrid: [*Las chicas de hoy en día*](#) (F. Colomo, 80s).

Razones logísticas, pero también una tendencia de homogeneización: infra-representación de sensibilidades minoritarias.

La televisión y yo: rememoración de la primera generación de espectadores autonómicos.

La televisión autonómica

Necesidad de normalización lingüística. Caso *Dallas* - TVE la estrena en 1979 y decide suspenderla en 1982. TV3 la compra la emite doblada en 1983. Después ETB (subtítulos en castellano) y TVG.

Apuesta por la programación localizada basada en un tronco común. FORTA: adquisición de películas y series extranjeras (*Héroes*), producción común de programas (*Números rojos*) y series (*DeModa*), colaboración servicios informativos, emisión en cadena (fútbol).

Localización: versiones locales de formatos comunes. *La casa o 1900*, *El cortijo*, *La masía*. *Andaluces por el mundo*, *Madriños por el mundo*. *Un lloc estrany*, *Un lugar extraño*.

La televisión autonómica

Información: Punto de vista autonómico de la realidad.

Factual: Historia, denuncia, figuras relevantes.

Entretenimiento: Especialización del humor (no es lo mismo los Morancos que Buenafuente).

Telerrealidad: Intereses regionales. ETB: *Basxtrem*, *Erletxea*, *Las doce flechas*.

Ficción: Desarrollo industria audiovisual. Historias periféricas (*La Mari*). Diversificación de ambientes. [TV3](#): *El cor de la ciutat* (urbano), [TVG](#): *A vida por diante*. Seriales diarios / Series semanales.

Normalización lingüística: supervisión de acentos y usos.

Televisión e Internet

La TV tradicional convive con un nuevo modelo, la televisión de la conveniencia. La parrilla deja de tener sentido y el programa se convierte en la única significativa. El espectador elige cuando, dónde y cómo consume el programa. Visionado casual y personalizado.

NNTT: grabadores con disco duro, móviles, Ipods, DVDs, decodificadores con videoclub.

¿Promoción de contenidos o explotación comercial? Cuestión clave para analizar hacia donde se dirige la industria internacionalmente - Huelga de guionistas en EEUU.

Posibilidad de hacer llegar al público el pasado televisivo. Experiencia del [INA](#) en Francia.

Televisión e Internet

Contenido: Repeticiones de programas ya emitidos.
Macro-archivo: [The Daily Show with Jon Stewart](#).

Contenido: Microprogramas originales. Webisodes: *Galáctica*.

En España los grupos empresariales se están sumando a la tendencia con la emisión de programas en streaming: [Cuatro](#) y [Antena 3](#).

Televisión en el móvil: [Digital + Móvil](#).

[TuCanalTV](#): Modelo programativo de conveniencia. Programas de actualidad, ficción, y especiales (clásicos o temáticos).

Diciembre 2007: Anticipo en Internet de series de estreno - [Marina](#) (importación, horario lateral).

Televisión e Internet

Se desarrolla en Internet un modelo de programación audiovisual alternativo a la televisión tradicional. La generación YouTube.

La televisión del amateur: YouTube.

Pero también la televisión del *amateur* con aspiraciones: [Battle at Kruger](#), [Lonely Girl](#).

Canales de comunicación para emisores alternativos con contenidos alternativos: [Lo que surja](#).

Estudiantes CAV de Valencia. Temática Gay (*Queer as folk*). 5/6 capítulos por temporada. 5 minutos al inicio se amplió a 20.

Edición en DVD comercial.