

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 2: HISTORIA DE LAS PROGRAMACIONES

Parte 1: La televisión en EE.UU.

Parte 1: TV en Estados Unidos

- El origen de la televisión en los Estados Unidos – Las primeras parrillas de programación.
- La era de las *networks* – El oligopolio en la programación.
- La era de la fragmentación – *Netlets* y cable, del *broadcasting* al *narrowcasting*.
- Estudio de caso: *Canción triste de Hill Street* – El concepto de televisión de calidad en los años 80.

El sistema industrial

- ▶ Los inventores independientes (la transmisión de [P.T. Farnsworth](#), sept. 1927) frente a los entramados industriales ([David Sarnoff](#) y [V. Zworykin](#)).
- ▶ Nacimiento televisión comercial con emisiones regulares de una cadena: NBC emite desde la Feria Mundial de Nueva York desde el 30 de abril de 1939.
- ▶ Paralización por la II Guerra Mundial, en 1945 comienza la adjudicación de licencias para emisoras.

El sistema industrial

- ▶ Sistema descentralizado: el país se divide en unos 200 mercados (Designated Market Area), nombrados por el principal núcleo de población (rurales, varios núcleos).
- ▶ Se conceden licencias de emisión para cada mercado según su tamaño, que van a parar a emisoras independientes o a emisoras que forman parte de las grandes cadenas (límite 5 en 1945, 39,5% de la población en 2007).
- ▶ Los independientes pueden llegar a acuerdos con las grandes para emitir bloques de programación, como *prime-time* (afiliación).

El sistema industrial

- Las *networks*: divisiones televisivas de las grandes cadenas de radio.
 - NBC (National Broadcasting Company), CBS (Columbia Broadcasting System) y ABC (American Broadcasting Company).
- [DuMont](#): división del fabricante de tubos catódicos, desapareció en 1955.
- Independientes: más de un millar de emisoras afiliadas o no a las cadenas, la producción original exclusiva para ellas se llama sindicación.

La programación en los f40-p50

- ▶ La llamada edad dorada de la televisión: antología dramáticas realizadas en directo desde Nueva York con profesionales del mundo del teatro: [Paddy Chayefsky](#).
- ▶ Telecomedias y espectáculos de variedades producidos en teatros con profesionales del mundo del vodevil: [Jackie Gleason](#) / Sid Caesar.
- ▶ Formatos adaptados de la radio y producidos con bajo presupuesto: comedias, concursos y ficción dramática.

¿Qué falta en la parrilla?

- ▶ El *prime-time* de las *networks* es la piedra básica de la programación, el resto de los bloques (implementados gradualmente) se forma con programación de las cadenas y programas de sindicación. En cada mercado, la parrilla es diferente.
- ▶ Las mañanas de diario (6-10AM): *Today* (NBC) nace en 1952, inaugurando los programas de su tipo: *Good Morning, América* (ABC, 1975), *Despierta América* (Univisión, 1997).
- ▶ Las tardes (10AM-5PM) y el resto del bloque de mañana: *talk shows* y seriales.

¿Qué falta en la parrilla?

- *Talk shows*: [*The Phil Donahue Show*](#) (Sind. 1967) inauguró el formato al estilo tabloide con más tópicos de actualidad que famosos (producción en la periferia). [*The Oprah Winfrey Show*](#) (Sind. 1986) lo consolidó.
- Seriales o soap operas: *Guiding Light* (CBS, 1952), *As the World Turns* (CBS, 1956).
- Las madrugadas: [*The Tonight Show*](#) (NBC) es creado por Steve Allen (1953, local, 1954, nacional).

La era de la fragmentación

Posibilidades entre las que elegir hoy:

- *Networks* tradicionales: [ABC](#), NBC, [CBS](#).
- Televisión pública: [PBS](#).
- Nuevas *networks*: [Fox](#) y [CW](#) (WB+UPN).
- Canales en español: Univisión y [Telemundo](#).
- Cable básico: Más de 400 canales (pequeña cuota y publicidad)
- Cable *premium*: Más de 30 versiones (abono y sin publicidad).
- Emisoras no afiliadas.

La era de la fragmentación

- Las nuevas cadenas han basado su programación en llegar a un público abandonado por las generalistas: Fox (18-49), WB (12-34), UPN (afroamericanos).
- El cable básico ha utilizado la programación propia fundamentalmente para crear una imagen de marca que lo diferencia de la competencia en sintonía con las repeticiones ([ABC Family Channel](#), [Sci-Fi Channel](#)).
- El cable *premium* genera nuevas tendencias a nivel de contenidos ([HBO](#), [Showtime](#)).

La era de la fragmentación

► Subscriptores a paquetes de cable e ingresos por publicidad:

1975: 9.8 mill.

1980: 17.5 mill.

1985: 35.4 mill. – 815 mill. \$

1990: 50.5 mill. – 2557 mill. \$

1995: 61.6 mill. – 5633 mill. \$

2000: 66.6 mill. – 13802 mill. \$

2007: 65.7 mill. – 26939 mill. \$

(Fuente: [NCTA](#))

La era de la fragmentación

- Los canales de cable ganan en audiencia a los canales generalistas. Pero ha sido una evolución gradual, de manera que han ido ganando primero en el total día, después en el prime time y ahora lucha en demo 18-49.
- El verano ha sido la época clave para dar exposición a la programación del cable.
- La televisión en su conjunto amplía su audiencia, el cable gana muchos más espectadores de los que pierden las *networks*. La publicidad crece sin cesar.
- HBO como modelo de televisión de calidad. [Artículo](#).

EdC: *Canción triste de Hill St.*

- Históricamente la NBC había luchado por la primera posición en los índices de audiencia con la CBS. Pero la ABC había logrado mucho éxito con comedias y la había relegado a una distante tercera posición. En 1978 llegó [Fred Silverman](#) exitoso programador en CBS y ABC (*jiggle TV* – [Aaron Selling](#)) pero sus programas no triunfaron en audiencia y su calidad era ínfima. En 1981 la cadena estaba en una crisis total.

EdC: *Canción triste de Hill St.*

- [Canción triste de Hill Street](#) (NBC, 1981-1987): programa símbolo ([Artículo](#)).
- *Pitch* de F. Silverman: versión televisiva de *Fort Apache, el Bronx* (1981).
- Influencias: realismo de *Police Story* (NBC, 1973-1977) y toques de comedia de [Barney Miller](#) (ABC, 1975-1982).
- Artífices: Michael Kozoll era el escritor de talento. [Steven Bochco](#) era el hábil productor, luchaba con los ejecutivos. Robert Butler y Gregory Hoblit le dieron el estilo visual en la 1ª temporada.

EdC: *Canción triste de Hill St.*

- Fue la serie con menor audiencia renovada para otra temporada ese año. Ganó 8 Emmys ese año, 18 años siguientes. Nunca fue un éxito de audiencia, pero se mantuvo bien durante 7 temporadas, con Kozoll siendo sustituido por David Milch como fuerza creativa.
- Importancia de [Grant Tinker](#): de productor a presidente de una cadena (programa lo que él quiere producir).
- Articuló en un único relato muchas innovaciones anteriores: televisualidad, coralidad, serialidad, conciencia social, multiplicidad de tramas.
- Para la NBC: triunfo en premios, audiencia especializada y, finalmente, gracias a línea de comedias del jueves ([Cosby](#)), nº 1 en audiencia.

EdC: *Canción triste de Hill St.*

- Legitimidad del relato televisivo: la novela en la máxima audiencia.
- Demostración de que era comercialmente posible dirigir las series a una audiencia más especializada atractiva para los anunciantes.
- Catalizador para que las cadenas apostaran por programas más sofisticados: *Hospital* (NBC: 1982-1988), [Cagney y Lacey](#) (CBS: 1982-1988), [Luz de luna](#) (ABC: 1985-1989), *La ley de Los Ángeles* (NBC: 1986-1994), [Treinta y tantos](#) (ABC: 1987-1991), *Playas de China* (ABC: 1988-1991), [Twin Peaks](#) (ABC: 1990-1991).