

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 2: HISTORIA DE LAS PROGRAMACIONES

Parte 2: La televisión en España

La programación en España

- Artículo en [PDF](#).
- Nacimiento de la televisión en España: Las primeras programaciones.
- Televisión y monopolio público.
- La llegada de la televisión privada a España.
- Estudio de caso: La televisión en la Transición y *Curro Jiménez*.

El nacimiento de la TV en España

- ▶ [Artículo](#).
- ▶ Periodo experimental: 1948 (exposiciones en Madrid y Barcelona) y 1955 (emisiones dos días por semanas, contenido popular y fuerte influencia de formatos de radio).
- ▶ Comienzo de las emisiones regulares de TVE: 28 de octubre de 1956. Día de Cristo Rey. Al día siguiente, 23er aniversario de la fundación de Falange Española. [Vídeo](#).
- ▶ Emisión únicamente para Madrid con un parque de 600 televisores: impacto social mínimo.

Estreno de TVE (28-10-1956)

- Emisiones 20.30 – 0:00
- Santa Misa oficiada por el prelado del Papa en honor a Santa Clara, patrona de la televisión española.
- Parlamento del Director de Programas y Emisiones, Sr. José Ramón Alonso.
- Parlamento del Sr. Suevos, Director General de Radiodifusión.
- Parlamento del Ministro de Información y Turismo, Sr. Gabriel Arias Salgado.
- Intermedio .
- Documentales: "El Greco en su obra maestra" y "Veinte años de vida española"
- Coros y Danzas del distrito de la Latina de Madrid
- Actuaciones musicales (Orquesta de Roberto Inglez, el pianista José Cubiles).

Modelo inicial de programación de TVE

- [Vídeo](#).
- Voluntad pedagógica y de culturalización al estilo de las televisiones públicas europeas: programas culturales y de naturaleza. Cultura nacional-popular.
- Control ideológico: [los telediarios](#).
- Entretenimiento populista: programas musicales y de variedades, limitadas importaciones extranjeras (series de acción y aventuras).
- Presencia comercial: Patrocinios.
- Escasa ficción propia: Pobre presupuesto.

La respuesta del público

- No había mediciones de audiencia, pero comienzan los intentos de saber lo que gusta a los espectadores.
- 1961: Servicio de Propaganda y RR.PP. De TVE y diario *Pueblo* (no rigurosa): fútbol, los toros, *Gran Parada*, *Perry Mason*, *Interpol*, *Telediario*, *Gran Teatro*, *Rin-Tin-Tin*, *La familia por dentro*, *Tengo un libro en las manos*.
- 1966: IOP (científica): *El Santo*, [Los Intocables](#), *Telediario*, *Bonanza*, *Noche de sábado*, *En directo*, *Reina por un día*, [Estudio 1](#), *La unión hace la fuerza*, *Objetivo indiscreto*, *El fugitivo*, *Sesión de noche*.

Redefinición del modelo público

- ▶ El 15 de noviembre de 1966 comienzan las emisiones regulares del UHF, segundo canal, que funciona de manera autónoma.
- ▶ TVE1 consolida su modelo y amplifica sus horas de emisión apostando por la producción propia de carácter teatral, los programas de variedades, documentales culturales, series internacionales y los proyectos de corte pedagógico.
- ▶ UHF se configura como una televisión cultural, con gran presencia del cine de autor, series, producciones teatrales y proyectos innovadores. 3-4 horas diarias, 5 fin de semana.

La llegada de la televisión privada

- Detalle interesante: El nacimiento y la ampliación de la televisión privada han llegado de la mano de gobiernos socialistas.
- Primera generación en 1990: Antena 3, Tele 5 y [Canal +](#).
- Segunda generación en 2006: [Cuatro](#) y [La Sexta](#).
- En 1990 se dudaba de la viabilidad del proyecto de la televisión privada (licencia de pago), en 2006 llega la era de la fragmentación.

Antena 3: Lo público como modelo

- Nace como un amplio conglomerado empresarial como evolución directa de la cadena de radio líder en ese momento: Antena 3 Radio.
- Comienza sus [emisiones regulares](#) el 25 de enero de 1990 con un informativo presentado por Jose María Carrascal.
- Rostros: Ferrand, Gómez Kemp, Balbín.
- Fuerte presencia de informativos, debates, concursos, variedades, ficción extranjera. La parrilla de una televisión pública sin el tono cultural.

Primer día regular de Antena 3

8:00 La guardería – 9:00 La intrusa – 10:00 Teletienda – 10:30 Peyton Place – 11:30 Arriba y abajo – 12:00 La gata salvaje.

13:00 Cover cup – 14:00 Antena 3 Noticias – 15:00 Roque Santeiro.

16:00 Teletienda – 17:00 Los segundos cuentan – 17:30 Grandes series. El Santo – 18:30 La salud es lo que importa – 19:15 Hospital general.

20:10 Antena 3 Noticias – 20:30 La picota – 21:00 La ruleta de la fortuna – 21:30 Antena 3 Noticias.

21:45 La clave – 1:30 Videoclips – 5:30 Fin de emisión.

[Rejillas Antena 3 1990.](#)

Tele 5: Comercial sin tapujos

- ▶ Nace con una variada estructura empresarial: la ONCE, Anaya y el grupo de Berlusconi (Fininvest), que es el que toma la gestión programativa del canal siguiendo el modelo del Canale 5 italiano. Su director es Valerio Lazarov.
- ▶ Comienza emisiones el sábado 3 de marzo de 1990 con una gala y un estreno de cine.
- ▶ [Programación popular](#), con muchos concursos, programas de variedades, cine, series de dibujos animados y presencia marginal de los informativos.

Inauguración de Tele 5

- 20:30 Inicio de las emisiones.
- 20:40 ¡Por fin juntos! (Gala inaugural desde el cine Lope de Vega de Madrid).
- 23:00 Película: *En busca del arca perdida*.
- 01:00 Boxeo.

[Rejillas T5 1990](#)

TVE en la transición

- Artículo en [PDF](#).
- Importancia de la televisión para el cambio político: Adolfo Suárez fue director de TVE. Cuando llega a la Presidencia, nombra director general de RTVE a su mano derecha, el relaciones públicas Rafael Ansón.
- [Franco en blanco y negro](#), el Rey en color.
- Transmitir la idea de que el presente era esperanzador, el cambio era positivo: [Un, dos, tres](#), [Verano azul](#), [Anillos de oro](#).
- Apariencia de diversidad en las noticias: Informativos de autor.

¿Por qué nos interesa *CJ*?

- [Curro Jiménez](#) es una serie del centro derecha (amistad Sancho Gracia con Adolfo Suárez), pero en su ejecución es progresista, a ratos izquierda radical (dramaturgo Antonio Larreta, directores de cine formados en TV como M. Camus, P. Miró y A. Drove).
- Crítica a la injusticia social y el abuso de poder (el bandolero como figura romántica), pero también mensaje nacionalista (oposición a la invasión francesa).

“La gran batalla de Andalucía”

- Capítulo de la primera temporada de “Curro Jiménez”, dirigido por Antonio Drove. [Entrevista](#).
- Representación de las fuerzas vivas locales (alcalde, cura, cacique).
- Diferencias de clase.
- Figura del pintor, trasunto de Goya (“Goya”, “Volavérunt”).
- Llamada revolucionaria / Ecos de la represión franquista.