

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

TEMA 2: HISTORIA DE LAS PROGRAMACIONES
Parte 3: Televisión internacional

Modelos int. de programación

- Los modelos de programación en Europa: BBC3.
- Los modelos de programación en Latinoamérica: HBO Latin America.
- Estudio de caso: La televisión en Argentina – *Mujeres asesinas*.

La televisión en Europa

- El origen de la televisión en Europa: monopolios públicos con pretensiones pedagógicas e interés por reforzar la articulación del estado-nación.
- En Francia, en 1984 nace Canal + y en 1987 se privatiza TF1.
- En Alemania, en 1984 nacen RTL y Sat.1, en 1989, ProSieben.
- En Italia, Canale 5 comenzó a operar en 1978.
- Servicio público vs. Servicio a la audiencia.

La televisión en Europa

- La búsqueda de una televisión paneuropea: ¿utopía o apuesta de futuro?
- Apuesta por programación de ficción y no ficción que pueda ser producida en conjunto.
- UER (Unión Europea de Radiodifusión, 1950).
- Festival de Eurovisión nace en 1956.
- [Juegos Sin Fronteras](#): 1956-1999.
- [ARTE](#): canal cultural de Francia (La Sept) y Alemania (ARD / ZDF), nace en 1992.
- [Euronews](#): nace en 1993, 193 hogares en todo el mundo.
- Eurosport: nace en 1989 (UER y Sky TV en su origen, hoy pertenece a un consorcio privado francés).

La televisión en Europa

- Pero incluso el Festival de Eurovisión es interpretado como *kitsch*.
- El público europeo apuesta por la ficción locales en *primetime* y las series EEUU en *daytime*. Escasas series de otros países UE.
- Serie más exportada: [Kommissar Rex](#) (94-04).
- Formato de ficción más exportado: [Caméra Café](#) (2001-2003).
- Formato de no ficción: *Big Brother* (99-06).
- Posibilidades mixtas de producción, pero escasos proyectos paneuropeos: *Eurocops* (1989-1991).

La TV en Latinoamérica

- Tres fases:
 - 1ª 60-70's: Implantación con apoyo/tutela de empresas norteamericanas.
 - 2ª 80-90's: Consolidación, comienzo de exportación del género estrella: telenovela.
 - 3ª 00's: Generalización modelos de pago, alianzas mixtas con multinacionales EEUU.
- Características esenciales: empresas privadas que compiten por la audiencia, canales públicos débiles, centralización de la producción en las grandes ciudades, y dependencia del capital extranjero.
- [Dossier artículos](#).

Anuario [OBITEL](#) 2007

- Estandarización de los modelos de programación en todos los países.
- La telenovela deja de ser único formato de ficción con presencia (miniseries).
- Doble exportación de programas y formatos de ficción y no ficción (*1Equipo*, [Betty](#)), generalizada dentro de Latinoamérica (*Montecristo*, *Floricienta*).
- Reforzamiento ficción local en el *primetime*, la latinoamericana al horario de tarde y norteamericana en otros horarios *daytime*.

El caso de HBO Latino

- Versión para Latinoamérica del canal cable *premium* norteamericano HBO (40 mill. de subs. en EEUU, programación se vende a 150 países).
- Proyecto empresarial en colaboración HBO (Time Warner) y Sony.
- HBO Latina está disponible en 17 países de Centro y Sur América. La televisión de pago en LAm tiene unos 25 millones de abonados.
- Ficción propia producida localmente para contribuir imagen de marca y dar valor añadido. También para EEUU: HBO Latino.

Ficción propia en HBO Latino

- Argentina: [Epitafios](#) (2004).
- Brasil: [Mandrake](#) (2005-2007) e *Filhos do Carnaval*.
Filhos do Carnaval (2006). Producida con O2 Filmes (*Ciudad de Dios*), 6 cap., 50 min, filmada. Familia de capo "bichero", dos hijos blancos legítimos y dos negros ilegítimos. Estilo *Los Soprano*.
- México: [Capadocia](#) (2008-). Dirigida, entre otros, por Carlos Carrera (*El crimen del padre Amaro*). Versión latina y femenina del drama carcelario *Oz* (primer drama continuo HBO).

HBO Latino: *Epitafios*

- Producida en 2004 en colaboración con productora local Pol-Ka (*Son de Fierro, Vientos de agua, El niño de barro*).
- Género poco tradicional ficción latinoamericana: *thriller* con asesino en serie. Estructura cerrada: 13 capítulos serializados sobre un único caso (miniserie).
- Reparto local de prestigio: Cecilia Roth, Julio Chávez.
- Suavización del acento argentino para favorecer exportación.

La situación TV en Argentina

- Canales: 7 (público) + América, Telefé (Telefónica), 9 y el 13.
- Fuerte implantación de la televisión por cable (50% de la población, 4º del mundo), que favorece una polarización: TV en abierto populista / TV en cable sofisticada.
- Antes de la crisis la mayor parte de la ficción era local. Su peso en la programación es ahora casi testimonial debido a la falta de publicidad.
- Nuevo tipo de ficción con bajos presupuestos: *Los simuladores* (2002-2003), *Hermanos y detectives* (2006-).

Mujeres asesinas (2005-)

- Antología de género criminal basado en hechos reales protagonizados por mujeres: asesinatos desde los ejecutores y las víctimas.
- Basado en un libro de Marisa Grinstein. Participación de las más populares actrices del país.
- Producida para Canal 13 (Artear, grupo Clarín) por la productora Pol-ka de Adrián Suar (trabajan asociados).
- Triunfo con 5 premios en los Martín Fierro. 1ª temp: 18.5 *rating*, ±8 millones.
- Versión colombiana para RCN en 2007.