

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

PRÁCTICA 2

Objetivo de la práctica: El objetivo de la práctica es elaborar un informe en el que aparezcan explicados los puntos fuertes y débiles de la parrilla de un operador de televisión.

Desarrollo de la práctica:

- Se debe recopilar la parrilla de programación y los índices de audiencia de una semana en <http://www.formulatv.com/audiencias/>.
- Se debe tomar cada programa de una semana, compararlo con la media de la cadena de ese día y concluir si se considera o no competitivo y en qué grado. Se entiende que un programa es competitivo si iguala o supera la media de cuota de la cadena en el día, el grado es la diferencia de porcentaje negativo o positivo. Los programas de tira diaria tendrán que hacer media para compararlo con la media de audiencia de la semana.
- Una vez que se ha realizado la práctica anterior, los informes de cada alumno se deben reunir para elaborar un informe colectivo con los siguientes datos:
 - + Los cinco programas que están más por encima de la media de cuota del mes de la cadena.
 - + Los cinco programas que están más por debajo de la media de cuota del mes de la cadena.
 - + Los tres programas que están más por encima de la media de cuota del mes de la cadena en las franjas mañana, tarde y *prime-time*.
 - + Los tres programas que están más por debajo de la media de cuota del mes de la cadena en las franjas de mañana, tarde y *prime-time*.

PRÁCTICA 2

GRUPO _____

PROGRAMAS MÁS COMPETITIVOS (TOTAL)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. +

PROGRAMAS MENOS COMPETITIVOS (TOTAL)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. -

PROGRAMAS MÁS COMPETITIVOS (MAÑANA)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. +

PROGRAMAS MENOS COMPETITIVOS (MAÑANA)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. -

PROGRAMAS MÁS COMPETITIVOS (TARDE)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. +

PROGRAMAS MENOS COMPETITIVOS (TARDE)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. -

PROGRAMAS MÁS COMPETITIVOS (PRIME-TIME)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. +

PROGRAMAS MENOS COMPETITIVOS (PRIME-TIME)

TÍTULO PROGRAMA	S/D	% CA.	% PR.	DIF. -