

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

PRÁCTICA 3

Objetivo de la práctica: El objetivo de la práctica es elaborar en grupo un informe sobre los aspectos de promoción, cambios y apuestas de futuro de nuestra cadena. El informe final debe tener unas 800 palabras de extensión.

Desarrollo de la práctica:

- Para el desarrollo de la práctica, el alumno cuenta con la parrilla semanal del operador elegido, la práctica 1 y una recopilación de audiencias de una semana tomada de <http://www.formulatv.com/audiencias/>.

- Para desarrollar la práctica, se recomienda al jefe de programación dividir su equipo en tres subgrupos, cada uno de los cuáles debe responder a la siguiente pregunta en una reflexión de 45 minutos:

+ ¿De qué manera puedo como programador mejorar la visibilidad de algunos de mis programas utilizando la promoción?

+ ¿Cuáles de mis programas deberían cambiar de posición en la parrilla y en qué lugar podrían tener un acomodo más idóneo?

+ ¿Qué tipo de programas podrían cubrir los huecos más débiles de la parrilla sustituyendo a los programas que se van a eliminar/mover?

- En la segunda mitad de la práctica, los 45 minutos restantes, todo el equipo debatirá las propuestas de cada uno de los subgrupos y se establecerán unas conclusiones en común.