

## TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

### PRÁCTICA 5

**Objetivo de la práctica:** La práctica se va a realizar en dos partes. El resultado final será un informe de 1000 palabras en el que se proponga el desarrollo de un canal asociado a nuestra cadena, ya sea dirigido al mercado de la televisión digital o a la Televisión Digital Terrestre.

**Desarrollo de la práctica:** En esta segunda práctica se debe cerrar la identidad del canal y realizar un esbozo de la programación.

- A los aspectos de identidad del canal a los que se dedicó la práctica 4, hay que añadir dos aspectos más:

+ Modelos de canales TDT o temáticos que se toman de referencia para el canal.

+ Elementos de identidad corporativa del canal (colores, estilo de las autopromociones, posibilidades de sinergia empresarial).

- La última fase de la práctica consiste en un esbozo de la parrilla del canal, con distribución por franjas horarias, géneros y formatos. No hay que especificar el título de ningún programa concreto o hipotético en esta parrilla (por ejemplo, series norteamericana de 30 minutos, *late-night* cómico de 90 minutos....).

- Si existe la pretensión de recuperar para su reemisión algún programa de la cadena generalista de referencia, se puede indicar en la parte final indicando el lugar que ocuparía en la parrilla.