

## TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

### PRÁCTICA 7

**Objetivo de la práctica:** La práctica se va a realizar en dos partes. El resultado final será un informe de 1000 palabras en el que se propongan conceptos para dos nuevos formatos para nuestra cadena, uno de ficción y otro de no ficción. La idea es que este informe se haga llegar a las diferentes productoras para que éstas desarrollen dichas propuestas en forma de programas.

**Desarrollo de la práctica:** El objetivo de la primera práctica es desarrollar una propuesta de un nuevo programa de no ficción. Los elementos básicos que hay que definir son fundamentalmente cuatro:

- + Género: documental, informativos, concurso, telerrealidad (competitivo o no competitivo), corazón.
- + Concepto básico.
- + Lugar en la parrilla, duración, regularidad, estacionalidad.
- + Antecedentes e influencias.

- Para el desarrollo de la práctica, los alumnos deben desarrollar una sesión de *brainstorming* bajo la dirección del jefe de programación. El *brainstorming* es una estructura abierta de discusión en el que cada participante aporta ideas y sugerencias de manera libre para su debate común. La labor del jefe de programación es presentar preguntas que puedan estimular el debate. Para esta práctica, estas preguntas pueden ser del tipo: ¿Cuáles han sido los programas de no ficción más importantes de la televisión en España? ¿Cuáles son vuestros programas de no ficción favoritos? ¿Y los de vuestras parejas, padres y amigos? ¿La telerrealidad es un género agotado? ¿Qué programa nadie se atrevería poner en antena? Cada participante debe contribuir a la discusión con propuestas propias.