

SISTEMAS AVANZADOS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE POSICIONAMIENTO

1. Haz una búsqueda en Google por los términos

[Evaluación de consultas]

“Recuperación de Información”

Indica las diferencias en la utilización de estrategias de posicionamiento entre la página una y la once

BÚSQUEDA	DIFERENCIAS EN LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS		
	Estrategia	Posición primera	Posición once
Recuperación de Información	Uso de metadatos		
	Palabras clave en el título o URL		
	Palabras clave en el BODY: frecuencia, posición, formato...		
	Enlaces (tanto entrantes como salientes): número, texto, importancia páginas procedencia...		
	Aspectos negativos		
	Otros parámetros que justifiquen la diferencia		

2. Realiza las siguientes consultas en Google: “comparativa ADSL” e “iconos gratuitos”, ¿esta vez elige el primer resultado y el primer enlace patrocinado. ¿es igual de pertinente/relevante el enlace patrocinado que el primer resultado?



SISTEMAS AVANZADOS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

3. ¿Qué son las herramientas SEO? ¿Para qué sirven? Busca al menos 4 ejemplos de herramientas SEO que tengan diferentes utilidades.

4. Indica cuáles han sido las estrategias de posicionamiento que se han aplicado en las siguientes páginas (buscad las palabras de búsqueda en Google y buscad la página en cuestión):

PAGINAS	BÚSQUEDA	ESTRATEGIAS	
www.ugr.es	universidad	Metadatos	
		URL y Título	
		Formato y texto	
		Enlaces	
		Penalizaciones	
		Otras	
www.casareal.es	casa	Metadatos	
		URL y Título	
		Formato y texto	
		Enlaces	
		Penalizaciones	
		Otras	
www.sgae.es	ladrones	Metadatos	
		URL y Título	
		Formato y texto	
		Enlaces	
		Penalizaciones	
		Otras	