



## Tema 5:

Los consumidores,  
los productores y la  
eficiencia de los  
mercados.

# Revisando el equilibrio del mercado



¿El precio y la cantidad de equilibrio maximizan el bienestar total de compradores y vendedores?

- ◆ El equilibrio del mercado refleja el modo por el que los mercados asignan los recursos escasos.
- ◆ Si la asignación de los mercados es la deseable es determinante para el bienestar económico



# Economía del bienestar

**Economía del bienestar** es el estudio de la influencia de la asignación de los recursos en el bienestar económico.

- ◆ Compradores y vendedores reciben beneficios por formar parte del mercado.
- ◆ El equilibrio en el mercado maximiza el bienestar total de compradores y vendedores.



# Economía del bienestar

El equilibrio en el mercado produce los máximos beneficios, y por lo tanto consigue el máximo bienestar para ambos, para consumidores y productores del producto.



# Economía del bienestar

- ◆ El excedente del consumidor mide el bienestar económico de los compradores
- ◆ El excedente del productor mide el bienestar económico de los vendedores.

# Excedente del consumidor



- ◆ **Disposición a pagar** es la cantidad máxima que pagaría un comprador por un bien.
- ◆ Mide cuanto valora el comprador el bien o el servicio.



Excedente del consumidor es la disposición a pagar de un comprador menos la cantidad que paga realmente.



*Disposición a pagar de cuatro posibles compradores de juegos Wii..*

<b>Comprador</b>	<b>Disposición a pagar</b>
Carlos	100 €
Teresa	80 €
Antonio	70 €
Raquel	50 €



# Excedente del consumidor



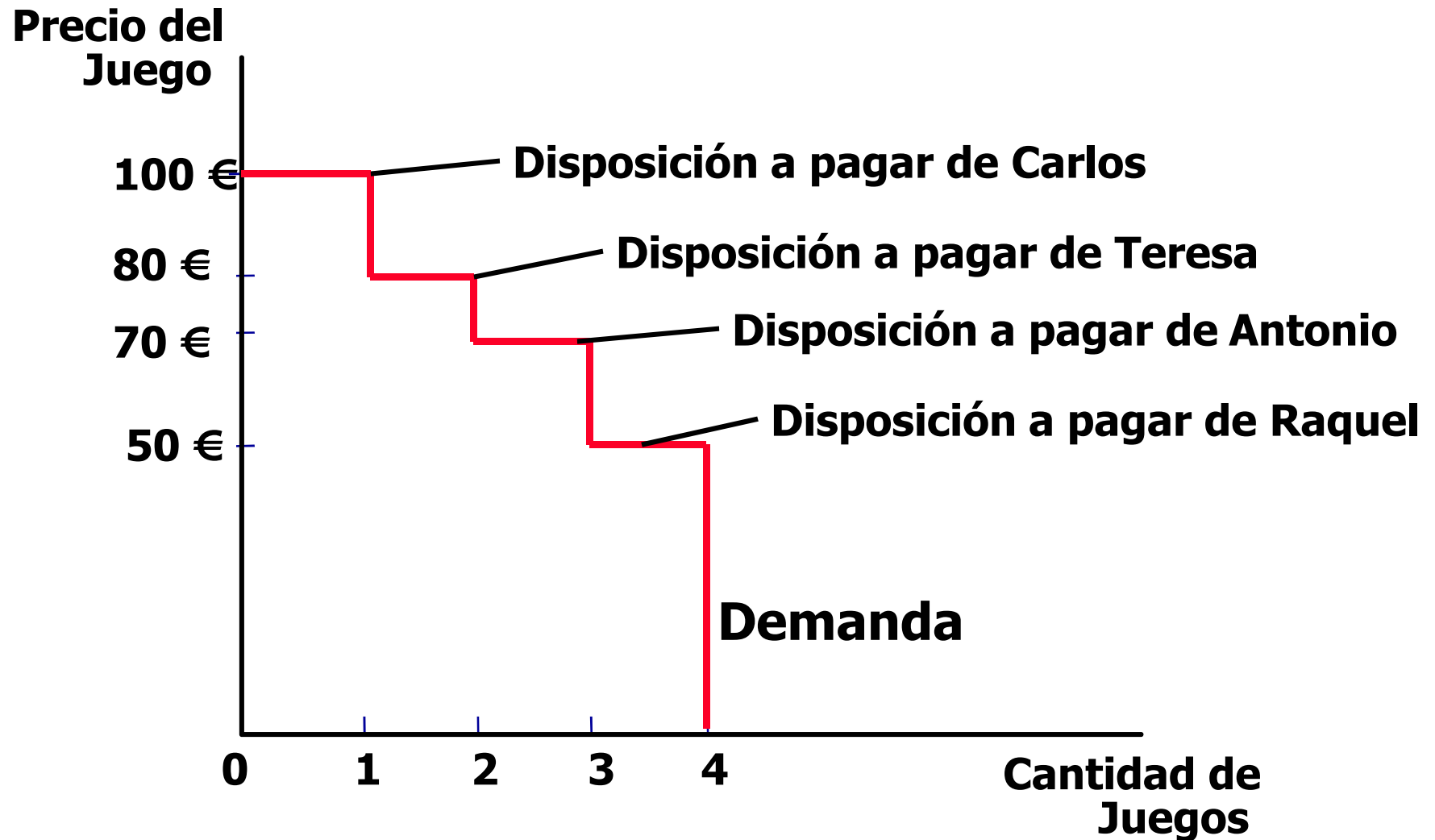
La curva de demanda del mercado describe las diversas cantidades que los compradores estarían dispuestos a comprar a los diferentes precios.



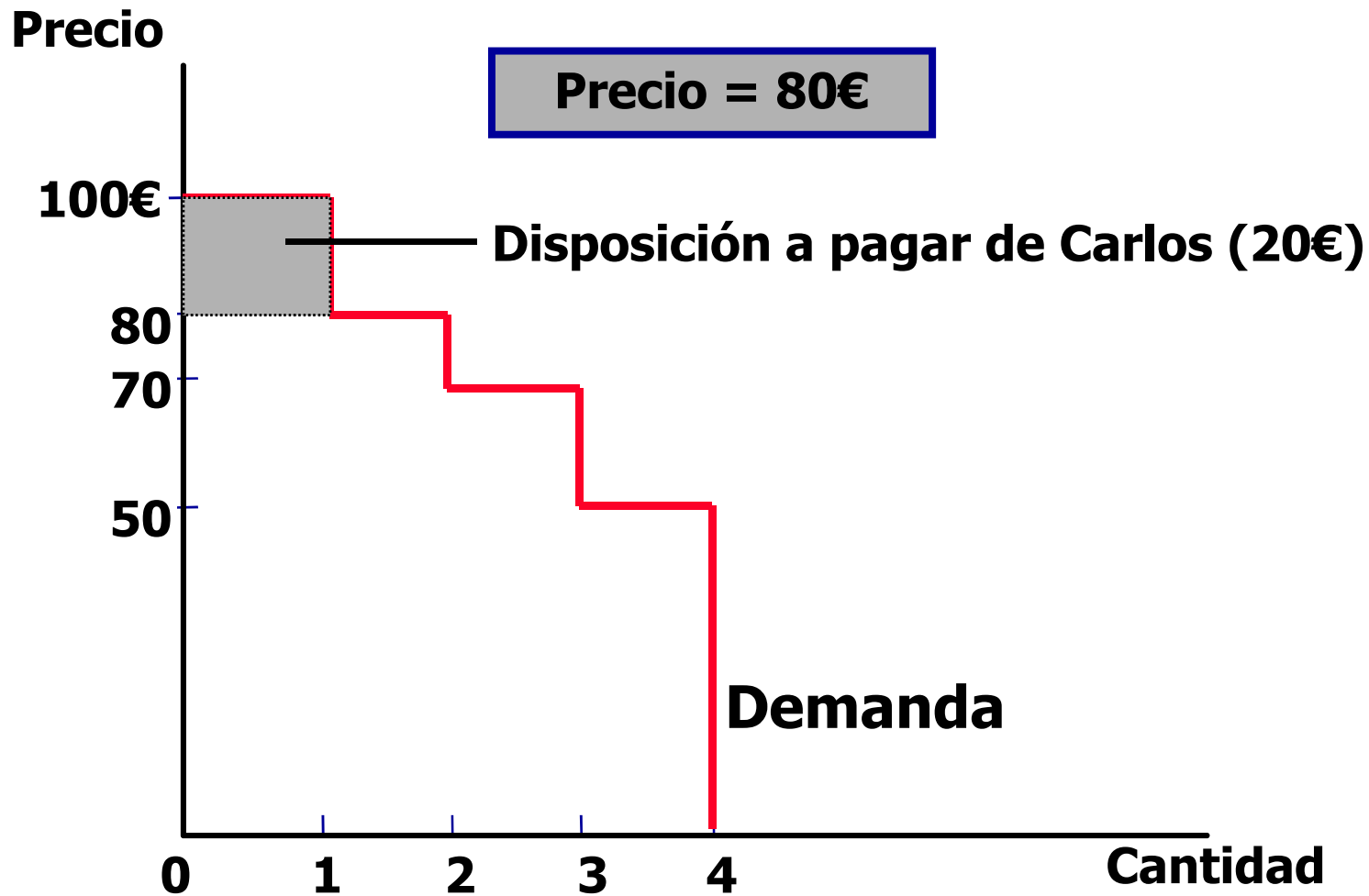
## *Disposición a pagar de cuatro posibles compradores...*

<b>Precio</b>	<b>Comprador</b>	<b>Cantidad demandada</b>
Más de 100€	ninguno	0
80€ a 100€	Carlos	1
70€ a 80€	Carlos , Teresa	2
50€ a 70€	Carlos ,Teresa,Antonio	3
50€ o menos	Carlos , Teresa, Antonio, Raquel	4

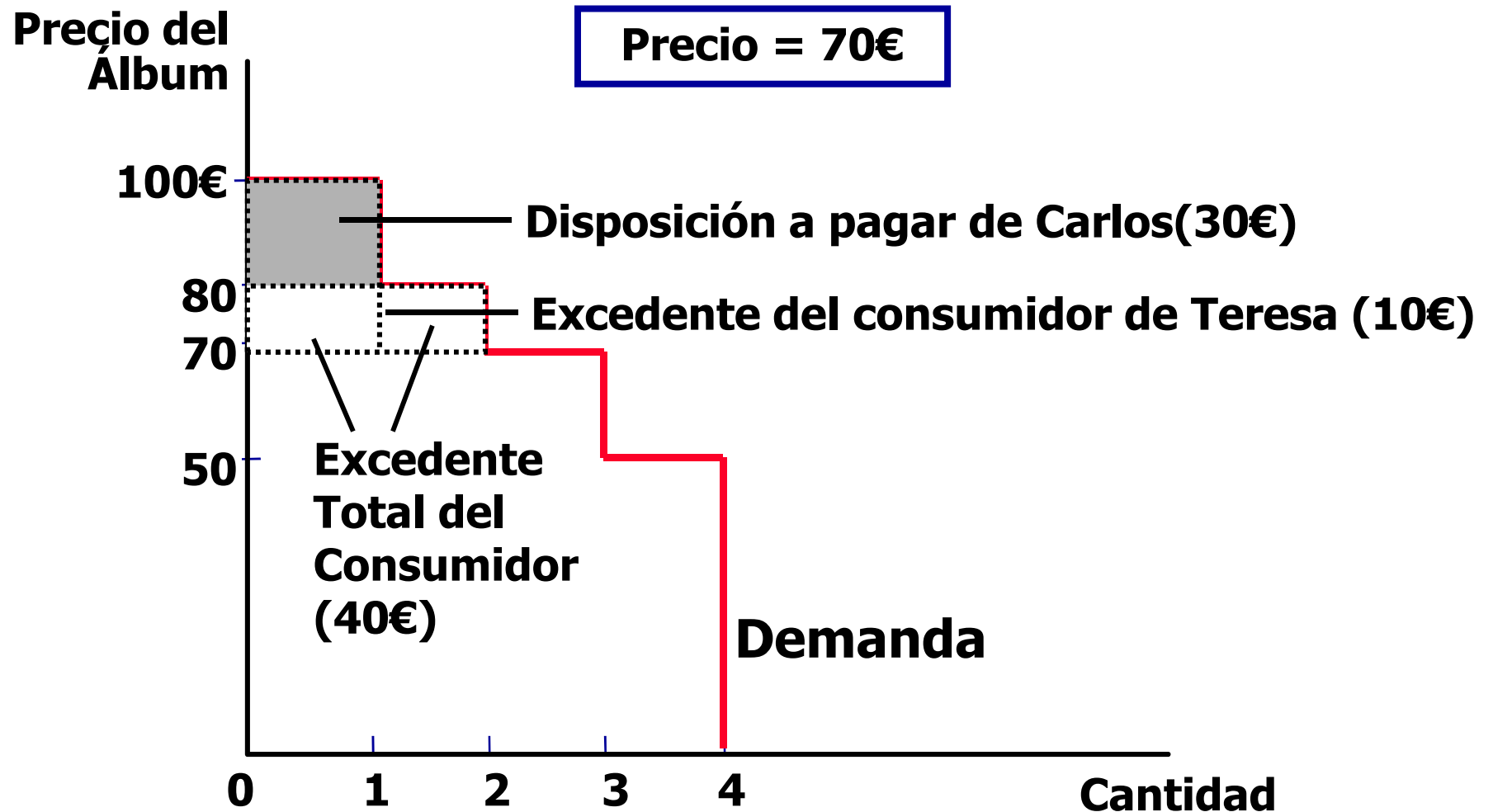
# Midiendo el excedente del consumidor con la curva de demanda...



# Midiendo el excedente del consumidor con la curva de demanda...



# Midiendo el excedente del consumidor con la curva de demanda...

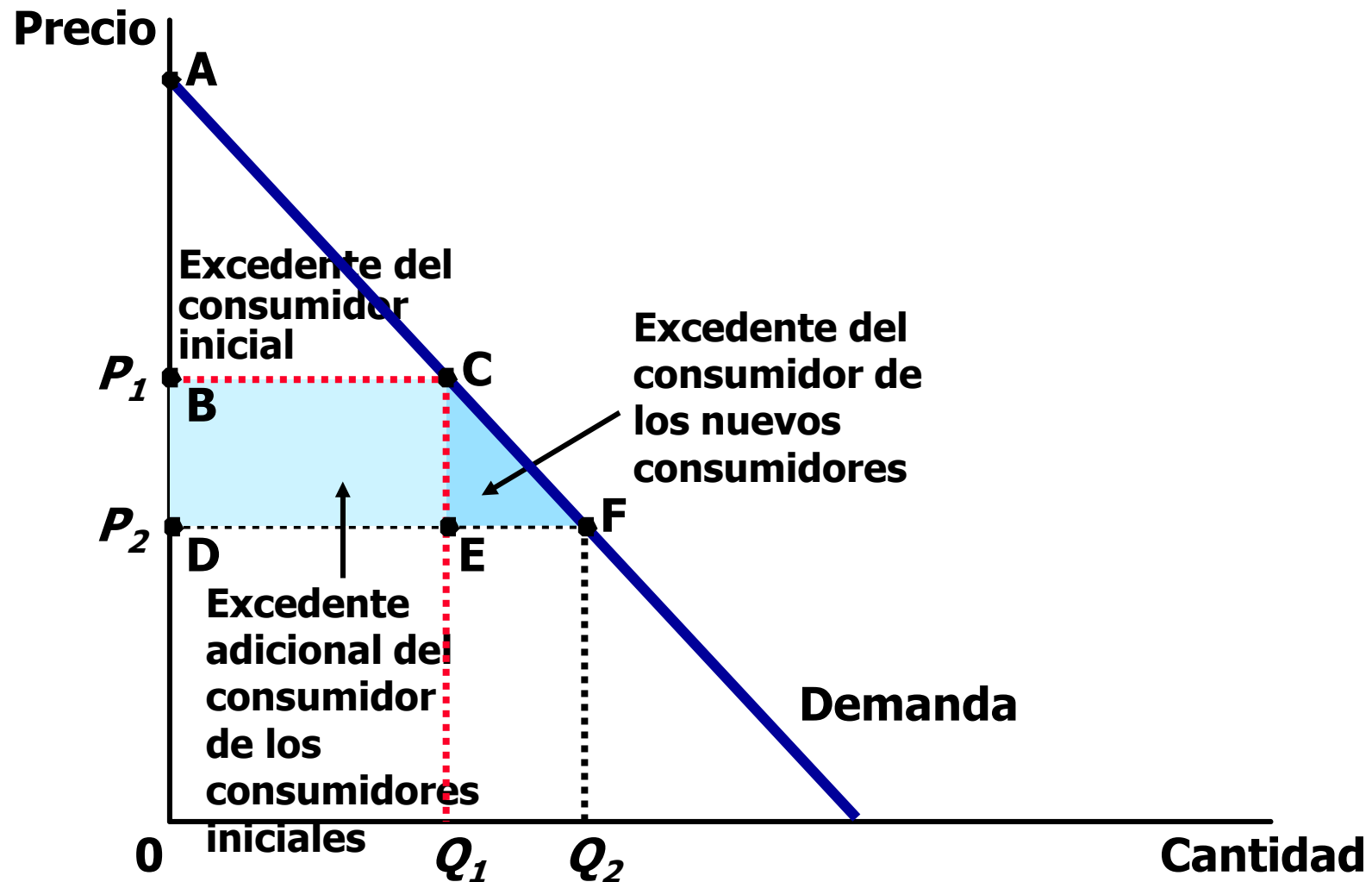


# *Midiendo el excedente del consumidor con la curva de demanda*



El área debajo de la curva de demanda y encima del precio mide el excedente del consumidor en el mercado.

# Como afecta el precio al excedente del consumidor...



# Excedente del consumidor y economía del bienestar



**Excedente del consumidor**, es lo que los compradores están dispuestos a pagar menos lo que pagan efectivamente y mide el beneficio que obtienen tal como ellos lo perciben.





# Excedente del productor

- ◆ Excedente del productor es la cantidad que percibe un vendedor por un bien menos el coste de producirlo.
- ◆ Mide el beneficio de los vendedores que participan en el mercado.



## *Los costes de cuatro vendedores...*

<b>Vendedor</b>	<b>Coste</b>
Maria	900€
Fernando	800€
Gregorio	600€
Carmen	500€



# Excedente del productor y curva de oferta

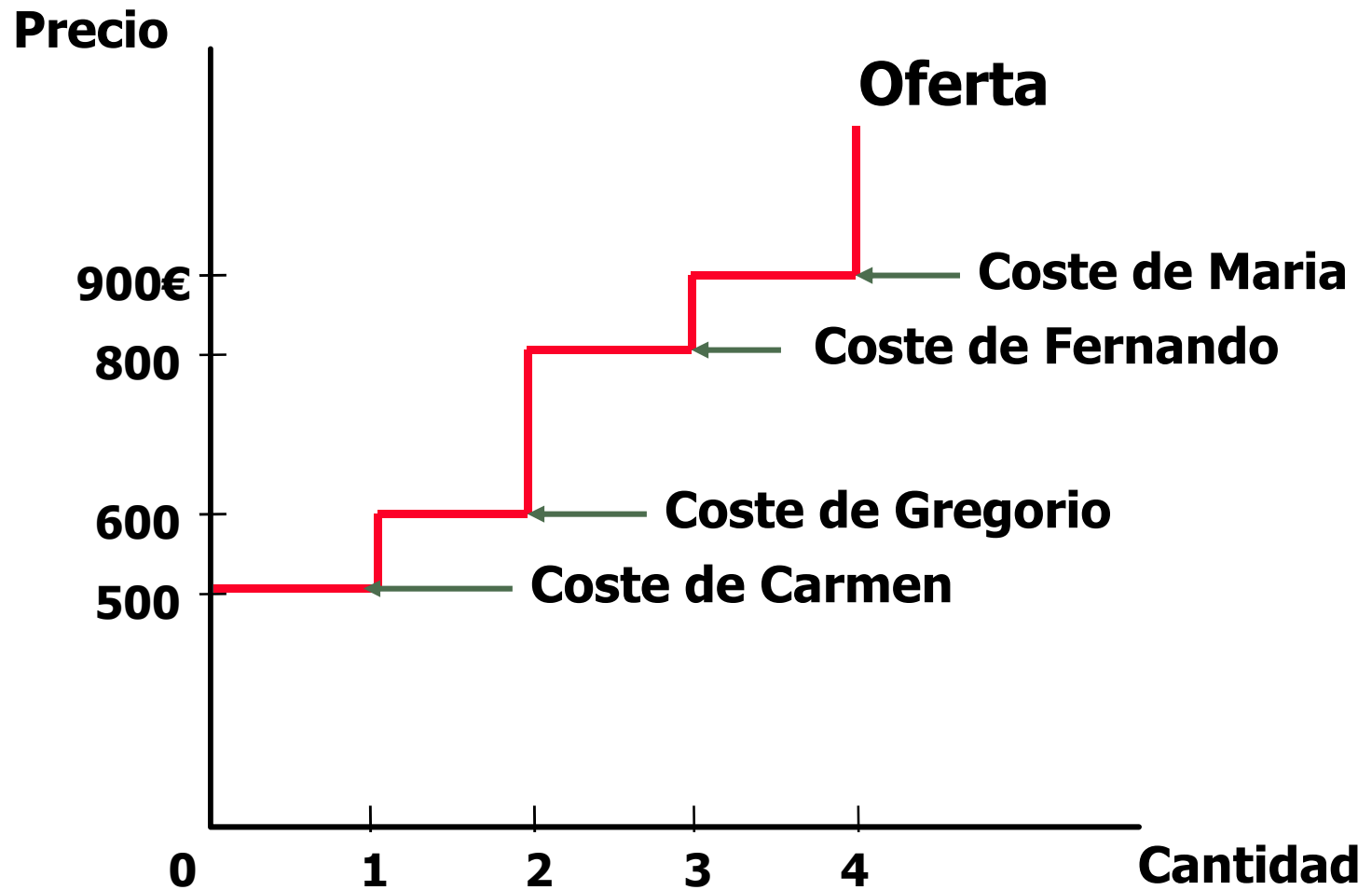
- ◆ De la misma manera que el excedente del consumidor se obtiene de la curva de demanda el excedente del productor se obtiene con la curva de oferta.
- ◆ Para cualquier cantidad, el precio señalado por la curva de oferta muestra el coste del **vendedor marginal**, el vendedor que primero dejaría el mercado si el precio fuera menor.



## *Tabla de oferta para cuatro vendedores...*

<b>Precio</b>	<b>Vendedores</b>	<b>Cantidad ofertada</b>
900 o más €	Maria, Fernando, Gregorio Carmen	4
800 a 900€	Fernando, Gregorio, Carmen	3
600 a 800€	Gregorio, Carmen	2
500 a 600€	Carmen	1
Menos de 500€	Nadie	0

# *Excedente del productor y curva de oferta...*

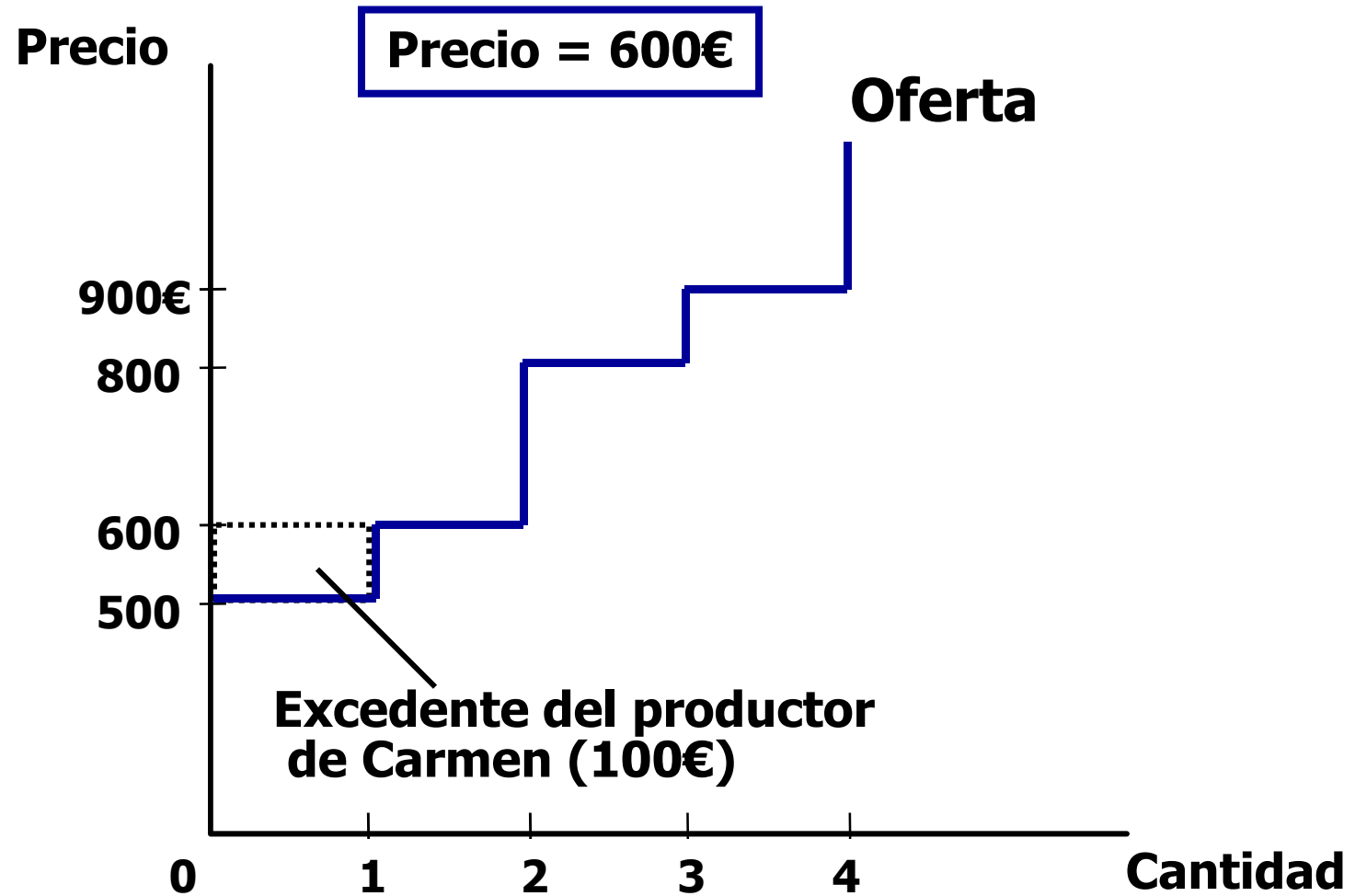


# Excedente del productor y curva de oferta

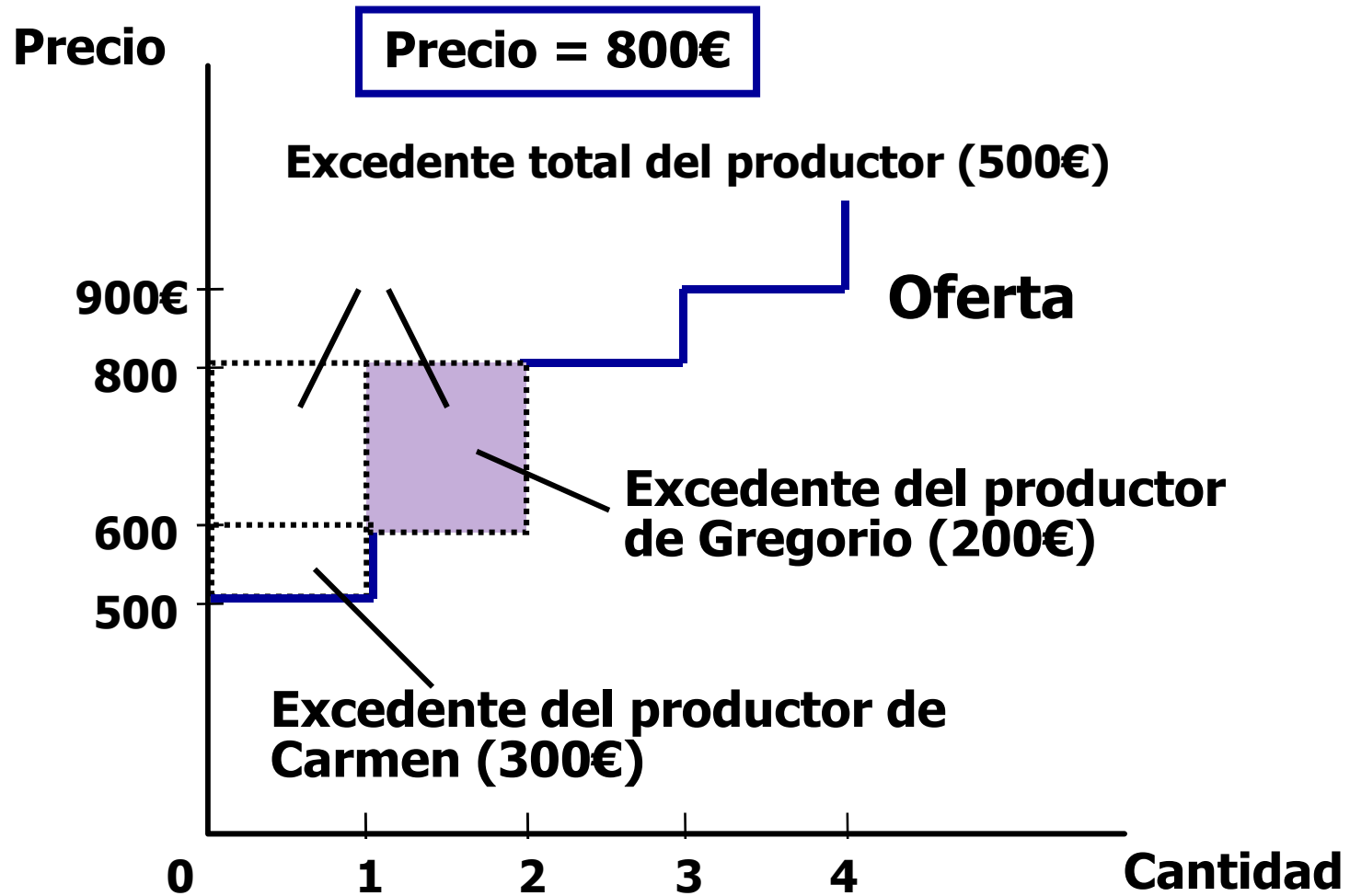


El área debajo del precio y encima de la curva de oferta mide el excedente del productor en el mercado.

# Excedente del productor y curva de oferta...

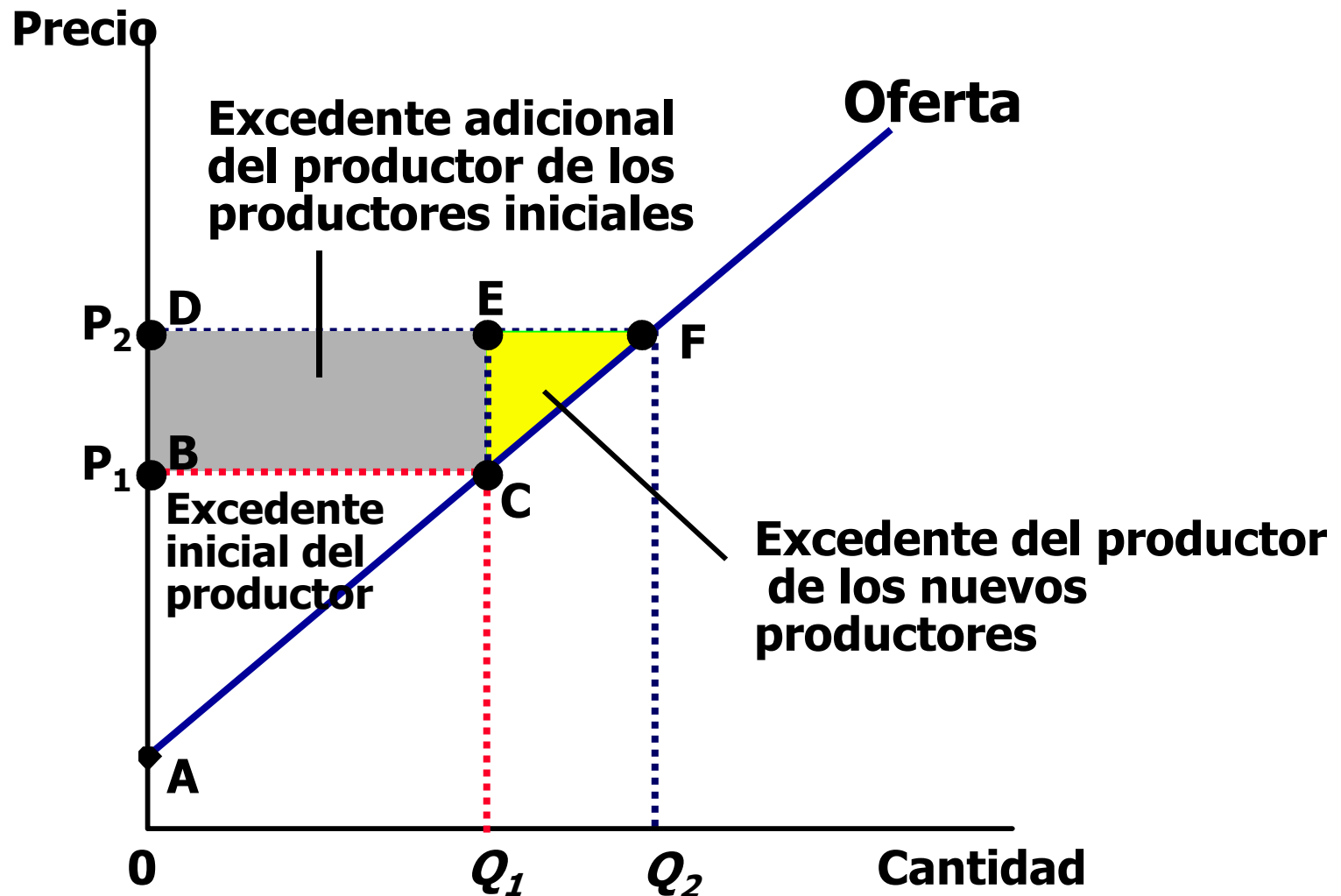


# Midiendo el excedente del producto con la curva de oferta...





# Como los precios afectan al excedente del productor...





# Eficiencia del mercado

El excedente del consumidor y el excedente del productor pueden ser usados para responder la siguiente cuestión:

¿Es deseable la asignación de los recursos determinada por los libres mercados?



# Economía del Bienestar y excedente total

**Excedente del consumidor = Valor para compradores — Cantidad pagada por compradores**

**y**

**Excedente del productor = Cantidad recibida por los vendedores — Coste para los vendedores**



# Economía del Bienestar y excedente total

**Excedente total = Excedente del consumidor + Excedente del productor**

**0**

**Excedente total = Valor para los compradores - Coste para los vendedores**



# Eficiencia del mercado

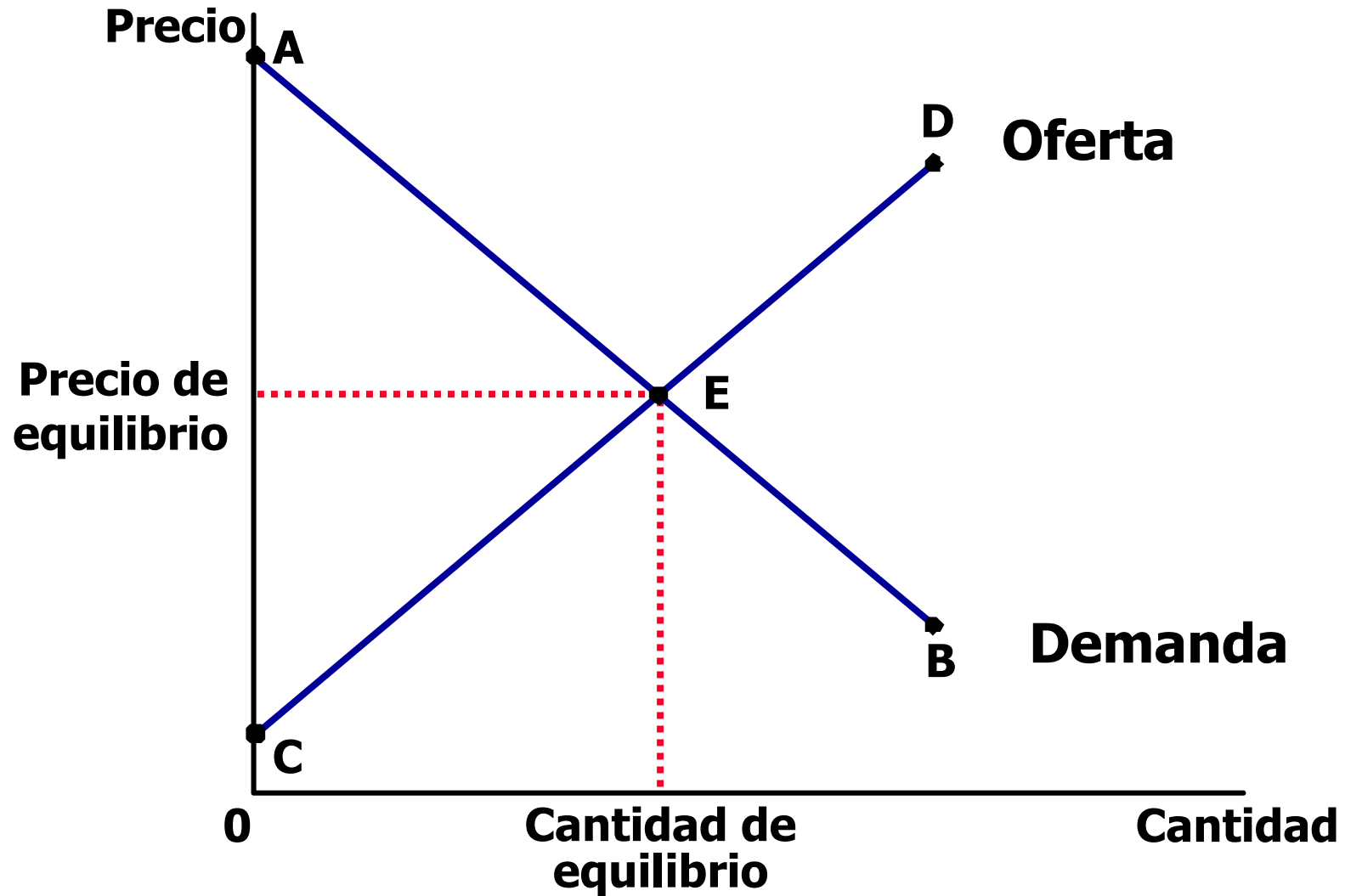
**Eficiencia del mercado** se consigue cuando la asignación de recursos maximiza el total del excedente.



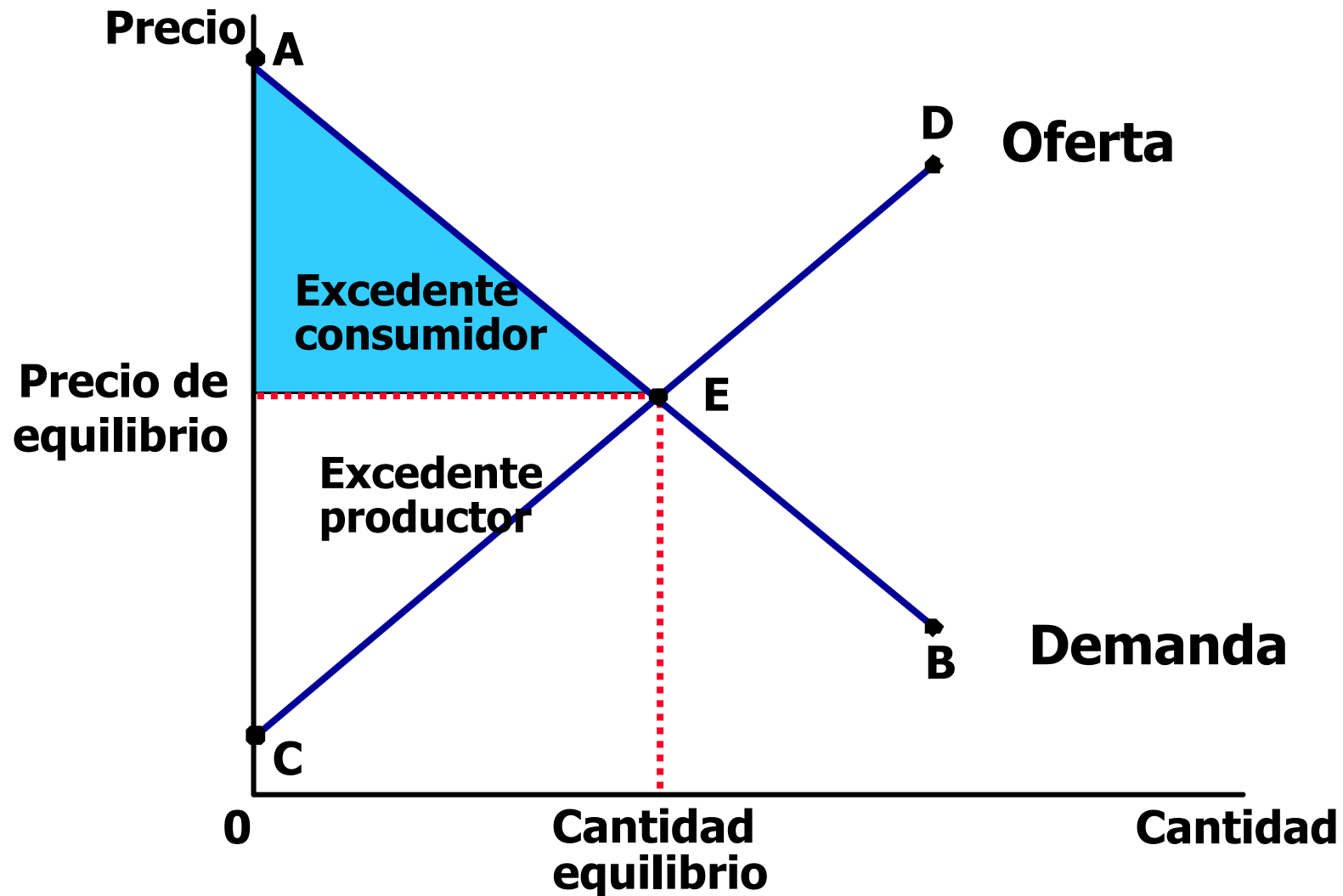
# Eficiencia del mercado

Además de la eficiencia del mercado, un planificador social debe preocuparse por la **equidad** – la imparcialidad en la distribución del bienestar entre todos los compradores y todos los vendedores.

# *Evaluando el equilibrio del mercado...*



# *Excedente del consumidor y del productor en el equilibrio de mercado...*



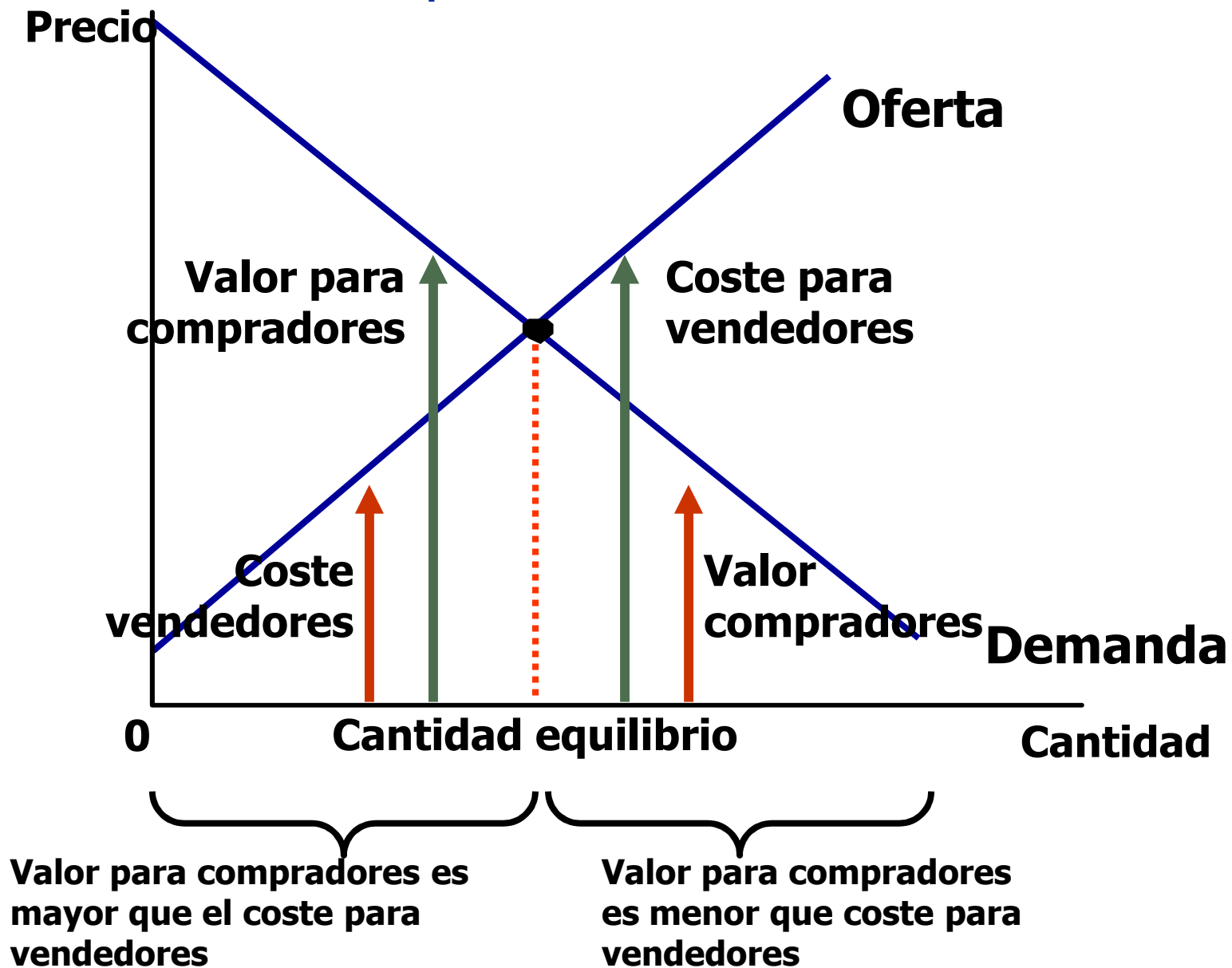


# Tres conclusiones respecto a los resultados del mercado.



- ◆ **Los libres mercados asignan la oferta de bienes a los compradores que les asignan más valor, representado por su disposición a pagar.**
- ◆ **Los libres mercados asignan la demanda de bienes a los vendedores que los pueden producir con menor coste.**
- ◆ **Los libres mercados producen la cantidad de bienes que maximiza la suma del excedente del consumidor y del productor**

# La eficiencia de la cantidad de equilibrio



# La eficiencia de la cantidad de equilibrio



- ◆ Como el equilibrio produce una asignación eficiente de recursos, el planificador social puede dejar el resultado del mercado tal como lo encuentra.
- ◆ Esta política se llama *laissez faire* que significa literalmente “dejar hacer”

# Poder del mercado



- ◆ Si el mercado no es perfectamente competitivo puede surgir el, **poder del mercado**.
- ◆ Poder del mercado es la capacidad de influir en los precios.
- ◆ El poder del mercado puede producir ineficiencias por mantener el precio y la cantidad en niveles que no corresponden al equilibrio de la oferta y la demanda.

# Externalidades



Externalidades se producen cuando los efectos del mercado afectan a individuos que no son los compradores y vendedores de dicho mercado.

- ◆ Las externalidades hacen que el bienestar de un mercado dependa de algo más que el valor para los compradores y el coste para los vendedores.
- ◆ Como los compradores y vendedores no tienen en cuenta las externalidades cuando deciden la cantidad a producir y consumir, el equilibrio del mercado puede ser ineficiente para la sociedad en su conjunto.