

---

# Tema 7: Externalidades

---

# Eficiencia y fallos del mercado



Recuerde que: la “mano invisible” del mercado de Adam Smith “permite que la búsqueda de su propio interés por compradores y vendedores maximice el beneficio total que puede obtener la sociedad del mercado

**Pero pueden suceder fallos en el mercado.**



# Fallos del mercado: Las externalidades

- ◆ Cuando un mercado produce efectos a otros sujetos que no son los compradores y vendedores que actúan en él, a estos efectos colaterales les llamamos **externalidades**.
- ◆ Las externalidades producen ineficiencia en los mercados, e impiden que se maximice el excedente



# Una externalidad surge...

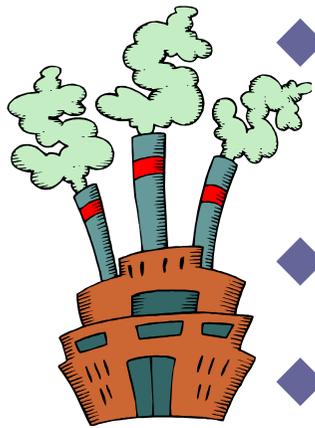
. . . Cuando una persona participa en una actividad que influye en el bienestar de terceros y estos ni pagan ni reciben compensaciones por estos efectos no queridos.



# Fallos del mercado: Las externalidades

- ◆ Cuando el impacto sobre un tercero es adverso, a la externalidad se la llama externalidad negativa.
- ◆ Cuando el impacto sobre un tercero es positivo, a la externalidad se la llama externalidad positiva.

# Ejemplos de externalidades negativas



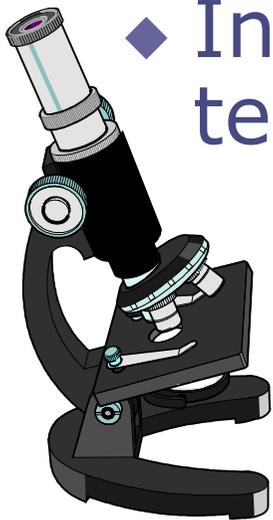
- ◆ Gases de escape de los automóviles
- ◆ Fumar cigarrillos
- ◆ Ladridos de los perros
- ◆ Equipos de música a gran volumen en un edificio de apartamentos





# Ejemplos de externalidades positivas

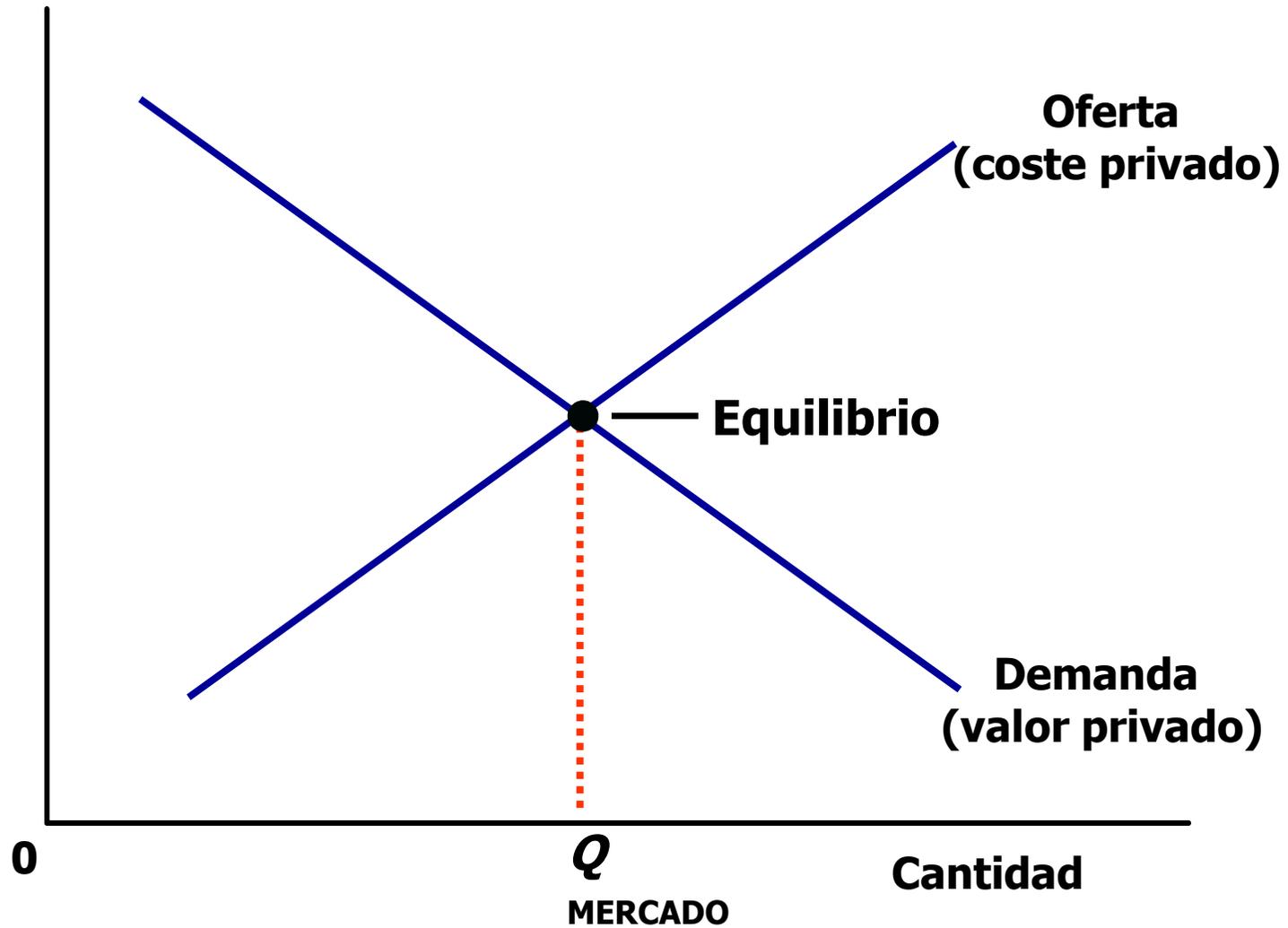
- ◆ Inmunizaciones
- ◆ Reconstrucción de edificios históricos
- ◆ Investigación en nuevas tecnologías



# El mercado de un metal ...



Precio



# El mercado del metal y el bienestar económico



La cantidad producida y consumida en un mercado en equilibrio es eficiente en el sentido de que maximiza la suma total de excedente obtenidos por compradores y productores

# El mercado del metal y el bienestar económico



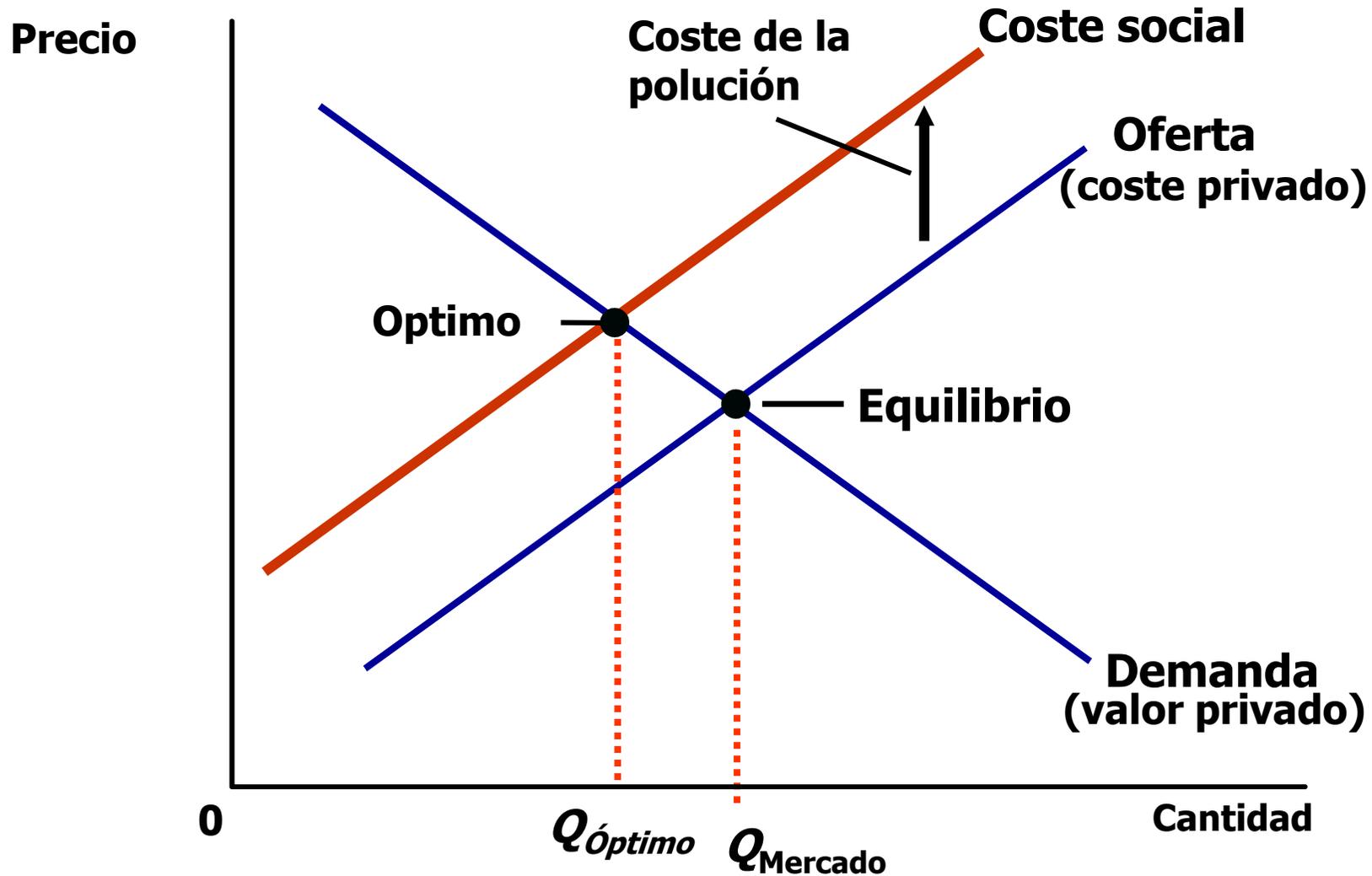
Si las fabricas de ese determinado metal contaminan la atmósfera, (externalidad negativa), entonces el coste para la sociedad de producir aluminio es mayor que el coste del aluminio para los fabricantes

# El mercado del metal y el bienestar económico



Por cada unidad del metal producido, el coste social incluye el coste privado de los fabricantes mas el coste de los ciudadanos adversamente afectados por la contaminación

# Polución y optimo social...





# Externalidades negativas en la producción

La intersección de la curva de demanda y la curva de costes sociales determinan el nivel óptimo de producción.

- ◆ El nivel de producción socialmente óptimo es menor que la cantidad de equilibrio del mercado.

# Conseguir el producto socialmente óptimo



**Internalización** de una externalidad: alteración de los incentivos para que las personas tengan en cuenta los efectos externos de sus actos.

# Conseguir el producto socialmente optimo



El Gobierno puede **internalizar** una externalidad imponiendo un impuesto al productor con el fin de reducir la cantidad de equilibrio a la socialmente deseable.

# Externalidades positivas en la producción



Cuando se producen *beneficios* externos a terceros, existe una externalidad positiva.

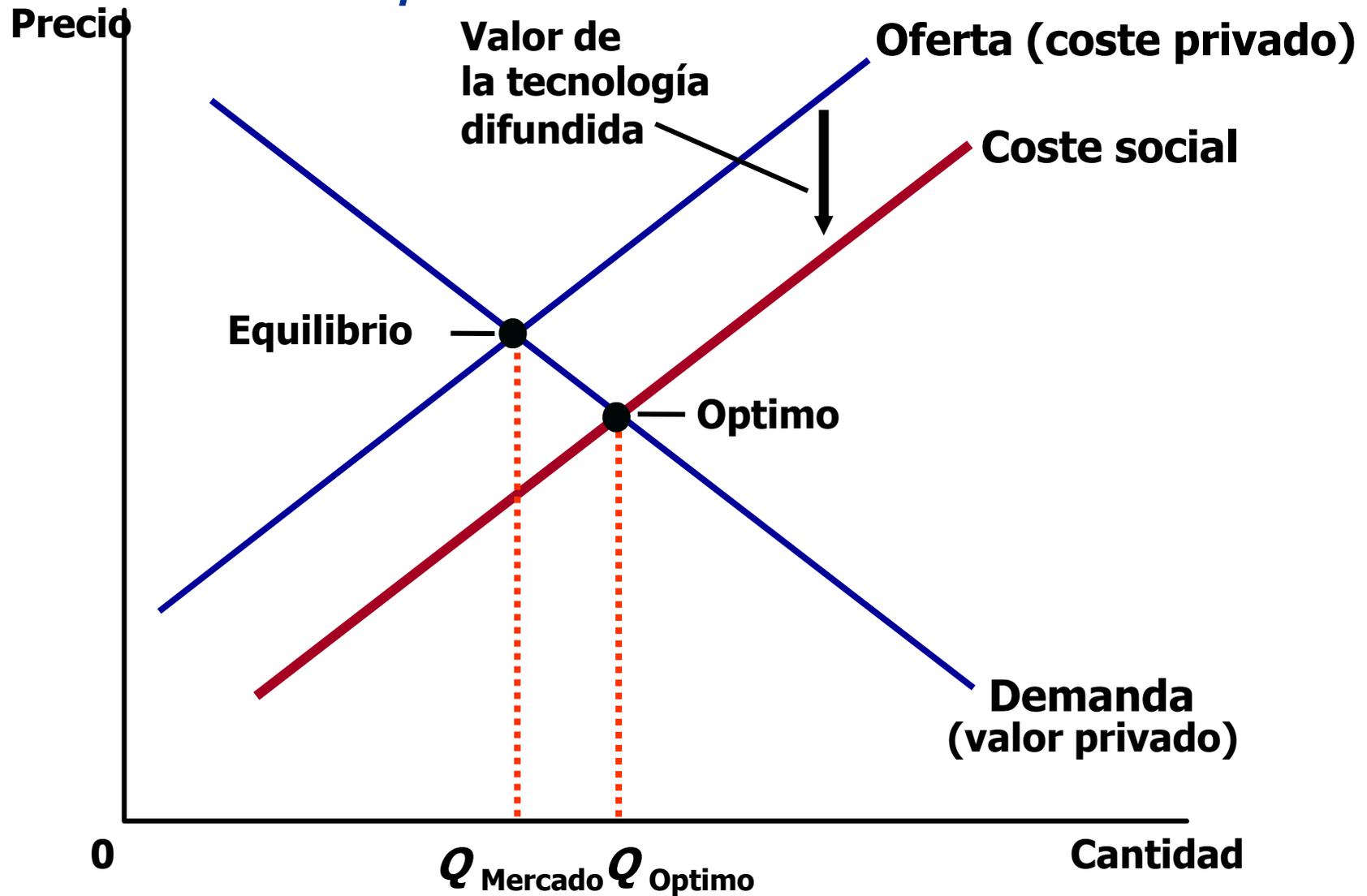
- ◆ El coste social de producción será menor que el coste privado para los productores y consumidores.

# Externalidades positivas en la producción



La **difusión de una nueva tecnología** es un tipo de externalidad positiva que existe cuando la innovación y el diseño realizado por una empresa no solo beneficia a esa empresa sino que sus efectos se extienden a toda la sociedad.

# Externalidades positivas en la producción...



# *Externalidades positivas en la producción...*



La intersección de la curva de demanda y la curva de costes sociales determina el nivel óptimo de producción.

- ◆ El nivel óptimo de producción es mayor que el la cantidad de equilibrio.
- ◆ El mercado produce una cantidad menor que la socialmente deseable.
- ◆ Los costes sociales de producción son menores que los costes privados de consumidores y productores.

# Internalizando externalidades: las subvenciones



El Gobierno muchas veces usa las **subvenciones** como el principal método para intentar internalizar las externalidades positivas.

# Política Tecnológica



La intervención del Gobierno en la economía con el objetivo de promover el crecimiento tecnológico de las industrias se llama **política tecnológica**.

# Política Tecnológica



- ◆ *Las leyes de patentes* son un instrumento de la política tecnológica que da a los individuos o las personas con una patente el derecho de propiedad sobre su invención.
- ◆ Se dice entonces que la patente *internaliza* la externalidad.

# Internalizando externalidades de la producción

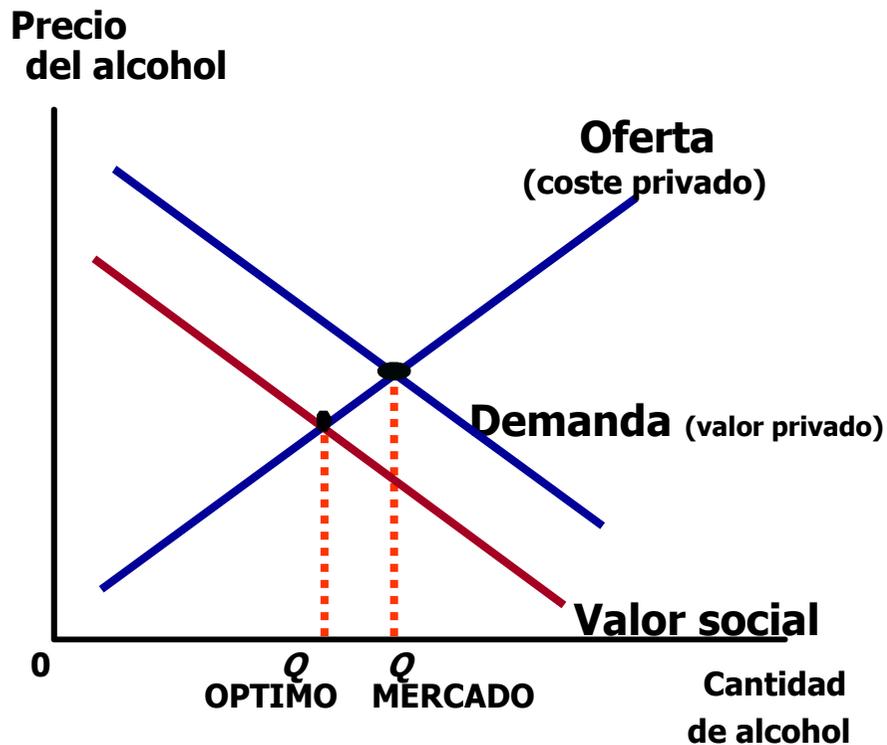


- ◆ Los impuestos son los instrumentos principales para internalizar las externalidades negativas.
- ◆ Las subvenciones son los instrumentos principales para interiorizar las externalidades positivas.

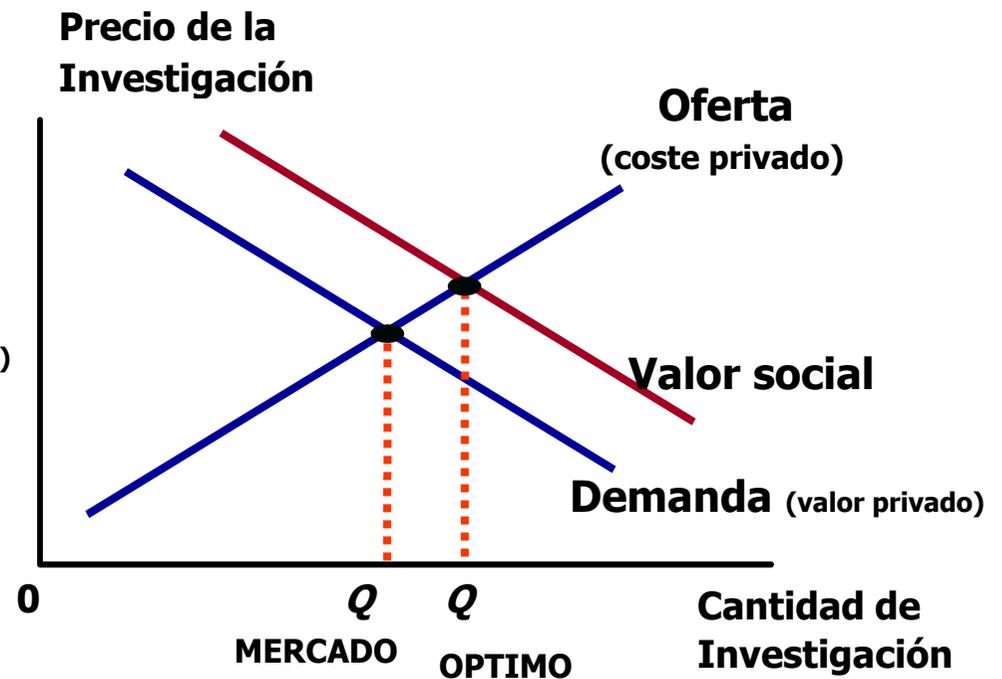
# Externalidades en el consumo...



(a) Externalidad negativa del consumo



(b) Externalidad positiva del consumo



# Externalidades e ineficiencia del mercado



- ◆ Las externalidades negativas en la producción o el consumo llevan a que los mercados produzcan más cantidad de lo que socialmente sería deseable.
- ◆ Las externalidades positivas en la producción o el consumo llevan a que los mercados produzcan una cantidad menor que la que sería socialmente deseable.

# Soluciones privadas a las externalidades



La acción del Gobierno no es siempre necesaria para solucionar el problema de las externalidades

# Tipos de soluciones privadas a las externalidades



- ◆ Códigos morales y sanciones sociales
- ◆ Organizaciones caritativas
- ◆ Integrando diferentes tipos de negocios
- ◆ Contratando entre las partes



# El teorema de Coase

El Teorema de Coase dice que si los particulares pueden negociar sin ningún coste sobre la asignación de los recursos, pueden resolver por si solos el problema de las externalidades.

# El teorema de Coase y los derechos iniciales



El Teorema de Coase establece que los agentes económicos privados pueden resolver el problema de las externalidades entre ellos. Cualquiera que sea la distribución inicial de los derechos, las partes interesadas siempre pueden llegar a un acuerdo en el que mejore el bienestar de todo el mundo y el resultado sea eficiente



# Costes de transacción

**Costes de transacción** son los costes en los que incurren las partes en el proceso de llegar a un acuerdo y de velar por su cumplimiento.

# Porque las soluciones privadas no siempre funcionan



A veces las soluciones privadas fallan porque los gastos de transacción pueden ser tan altos que el acuerdo privado sea imposible.

# Políticas públicas para resolver el problema de las externalidades



Cuando las externalidades son importantes y las soluciones privadas no funcionan el Gobierno intenta resolver el problema mediante . . .

...Medidas de orden y control.

...Políticas basadas en el mercado



# Medidas de orden y control

- ◆ Usualmente toma la forma de regulaciones :
  - ◆ Prohibiendo ciertos comportamientos.
  - ◆ Obligando a ciertos comportamientos.
- ◆ Ejemplos:
  - ◆ Obligando a que los estudiantes se vacunen.
  - ◆ Obligando a que las emisiones contaminantes no superen cierto nivel.

# Políticas basadas en el mercado



- ◆ El Gobierno usa los impuestos y las subvenciones para alinear los incentivos privados con la eficiencia social.
- ◆ **Impuestos Pigovianos** son impuestos aprobados para corregir los efectos de una externalidad negativa.

# Ejemplos de regulación mediante los impuestos Pigovianos



Si la Agencia de Medioambiente quiere reducir la cantidad de polución producida por una industrial determinada, puede

...Decir a la empresa que reduzca la contaminación hasta una cantidad determinada (regulación).

...Establecer un impuesto de una cantidad determinada por cada unidad de polución emitida por la empresa (Impuesto Pigoviano).

# Políticas basadas en el mercado



- ◆ **Permisos transferibles de contaminación** *permiten la transferencia voluntaria de un derecho de contaminación de una empresa a otra.*
  - ◆ Finalmente se desarrollará un mercado para este tipo de permisos.
  - ◆ Una empresa que puede reducir la polución a un bajo coste puede preferir vender su permiso a una empresa que solo puede reducir la polución a un alto coste.