

***Departamento de Periodismo y
Comunicación Audiovisual***

Universidad Carlos III de Madrid



Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



□ PORTADA DE LA ASIGNATURA

- Esta asignatura se plantea teniendo en cuenta que los alumnos son estudiantes de periodismo . Ahora bien, la actividad periodística tiene unas connotaciones económicas y de gestión propias. Esos contenidos son los que queremos transmitir a los alumnos: los aspectos económicos que han de tener en cuenta en el desarrollo de su actividad profesional.
 - Por otra parte, también la actividad periodística tiene mucho que ver con la gestión de equipos humanos. Y el periodista debe ser consciente de que su trabajo se realiza en equipo. Por lo que debe conocer herramientas que le ayuden a gestionar bien los equipos humanos que debe organizar y gestionar.
-



□ **Objetivos**

■ *Que los alumnos adquieran conocimientos básicos para la gestión*

- El contenido de esos conocimientos se ponen a disposición de los alumnos en las unidades didácticas elaboradas por los profesores de la asignatura, en los manuales recomendados de la misma recomendados, en la lecturas obligatorias y en la direcciones web a las que pueden acceder los alumnos. La adquisición de esos conocimientos se puede realizar a través del estudio personal del alumno y con la aplicación paulatinamente en el desarrollo de las actividades propuestas: a l mismo tiempo que e l alumno las realiza, asimilala información y aprende a usarla en situaciones concretas.
-



□ **Objetivos**

■ *Que los alumnos adquieran capacidades útiles en su desarrollo profesional*

- Dichas capacidades se pueden concretar en: Capacidad para obtener datos, analizarlos y ponderarlos. Capacidad para tomar decisiones adecuadas a las estrategias, fines y objetivos empresariales. Capacidad para trabajar y liderar grupos. Capacidad para obtener recursos. Capacidad para organizar recursos y personas. Capacidad de liderar proyectos. Estas capacidades se adquieren a través de las actividades que relizan los alumnos.
-



□ **Objetivos**

- *Que los alumnos adquieran competencias adecuadas a su profesión*
 - Se quiere también que los alumnos desarrollen las siguientes competencias: Gestionar los recursos adecuados para la realización de un proyecto periodístico. Competentes para estudiar problemas, resolverlos y exponerlos en público de unamaneira convincente. Competentes para organizar recursos materiales y humanos y competentes para proponer proyectos de futuro.
-



□ **Constitución de empresa**

- El primer día de clase se constituyen de manera aleatoria diversas empresas, con un número máximo de diez componentes.
 - Cada una de estas empresas deben realizar semanalmente una serie de prácticas y desarrollar a lo largo del curso un proyecto empresarial.
 - Además, han de gestionar los puntos que vayan obteniendo en las presentaciones de las prácticas y en la presentación final del proyecto empresarial.
-



□ **Actividades semanales**

- La docencia de esta asignatura se articula en:
 - Clases semanales, a la que acuden todos los alumnos, y en la que se transmiten los contenidos de la asignatura.
 - Reuniones tutoriales, por grupos, para la realización de las prácticas y desarrollar el proyecto empresarial.
 - Presentaciones de las prácticas realizadas y evaluación del proyecto fin de asignatura.
-



□ **Actividades semanales**

- La docencia de esta asignatura se articula en:
 - Clases semanales, a la que acuden todos los alumnos, y en la que se transmiten los contenidos de la asignatura.
 - Reuniones tutoriales, por grupos, para la realización de las prácticas y desarrollar el proyecto empresarial.
 - Presentaciones de las prácticas realizadas y evaluación del proyecto fin de asignatura.
-



□ Evaluación de la asignatura

- La evaluación de la asignatura se basa:
 - En el examen que cada alumno realiza al final de la docencia y que versa sobre los contenidos de las clases, manuales y lecturas obligatorias.
 - Puntos que se hayan obtenido por la realización y presentación de las prácticas.
 - Puntos obtenidos por la realización del proyecto empresarial.
-