

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid



Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.



1. Concepto y producto de la empresa informativa



□ **Objetivos**

- *El objetivo es que el estudiante asimile el concepto de empresa informativa, entendiendo su misión, su evolución histórica, los principios configuradores que la rigen, así como las peculiaridades del producto informativo, con especial incidencia en la calidad del mismo.*
-



Concepto y perspectiva histórica

- **Concepto de empresa informativa**
 - Función social
 - Aspectos comerciales
 - **Evolución de la empresa informativa**
 - Prensa e imprenta
 - Medios de comunicación
 - Grupos multimedia
 - Sistema global de medios
-



Configuración

- Principios configuradores
 - Misión de la empresa informativa
 - Compromiso social
 - Empresa de servicios
 - Estructura
 - Producción
 - Difusión
 - Comercialización
 - Actividad
-



□ **Elementos de la empresa informativa**

- Fines, objetivos y estrategias
 - Responsabilidad social corporativa
 - Estructura gerencial
 - Recursos técnicos y humanos
 - Doble mercado: audiencia-anunciantes
-



El producto informativo

Concepto

- Peculiaridades de la información como producto

El servicio social

- Servicio individual y servicio social

Clasificación

- Los soportes varían el producto
-



□ **Características del producto según los medios**

- Las peculiaridades de la prensa
 - La radio y sus características
 - Televisión: ficción-realidad
 - El multimedia: la interactividad
-



Calidad del producto informativo

- Pautas de calidad
 - Contenido, soporte, publicidad y audiencias
 - Calidad social, calidad comercial
 - Controles de calidad
 - Modelos y criterios
 - Gestores de calidad
-



□ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
 - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
 - POBLACIÓN, J.I.; GARCÍA ALONSO, P. (1997): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Dossat. Madrid.
 - TALLÓN, J. (1981): *Empresa y empresario de la información*. Dossat. Madrid
-