

***Estudios de Periodismo***

**Universidad Carlos III de Madrid**



---

# **Organización y gestión de la empresa informativa**

***Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado***

**Organización gestión de la empresa informativa.**

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

*Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.*



---

## **□ Estructuración de los grupos multimedia(II): Españoles**

---



---

## □ **Objetivos**

- *El objetivo es que los alumnos conozcan la historia y actual estructuración de los grupos mediáticos españoles. Que sepan el número de empresas y productos que aglutinan; como es su posicionamiento en el mercado en cada uno de los sectores; y cuales son sus relaciones con los grupos multinacionales.*
-



---

## Aspectos históricos

- Origen y desarrollo de los principales grupos mediáticos españoles.
  - Situación actual
  - Principales características.
-



---

## **□ Fuentes**

- <http://www.prisa.com/>
  - [www.unidadeditorial.com/](http://www.unidadeditorial.com/)
  - <http://www.vocento.com/>
  - <http://www.planeta.es/esp/asp/home.html>
  - <http://www.telecinco.es/inversores/es/>
  - <http://www.epi.es/>
-