

***Estudios de Periodismo***

**Universidad Carlos III de Madrid**



---

# **Organización y gestión de la empresa informativa**

***Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado***



- 
- **5. El factor humano en la empresa informativa(II)**
    - Estatutos de redacción, códigos deontológicos, etc
-



---

## □ **Objetivos**

- *El objetivo de este tema es que los alumnos conozcan los instrumentos que existen en los medios que regulan las actuaciones de los periodistas en las redacciones: que derechos y obligaciones tienen dentro de la empresa. Se estudiarán los casos estatutos más importantes así como los derechos reconocidos en la mayoría de las redacciones.*
-



---

## **□ Legislación**

### **■ Convenios colectivos**

- Regulación laboral que afecta a los trabajadores de los medios.**

### **■ Estatuto de la profesión periodística**

- Propuestas de regulación legislativa de la profesión periodística.**
-



---

## □ **Manuales de estilos**

- **Normas básicas de elaboración de contenidos**
    - Estudios de las principales características técnicas que han de tener los mensajes periodísticos de acuerdo con los manuales de estilo
  - **Obligaciones de los periodistas respecto a la elaboración de los mensajes**
    - Normas básicas que ha de cumplir el periodista para elaborar mensajes de calidad según los criterios de los medios.
-



---

## □ **Estatutos de redacción**

- **Derechos y obligaciones de los periodistas en la redacción de los medios.**
    - **Secreto profesional**
    - **Cláusula de conciencia**
    - **Revelación de las fuentes**
    - **Elección del director**
-



---

## □ Fuentes

- En esta página se encuentran los textos de los estatutos de redacción de los principales medios españoles:  
<http://www.sindicat.org/spc/docum/pafiledb.php?ln=cs&action=categor&id=3>
-