

***Estudios de Periodismo***

**Universidad Carlos III de Madrid**



---

# **Organización y gestión de la empresa informativa**

***Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado***



- 
- **Organización de la empresa informativa (I)**
    - Marco legal
-



---

## □ **Objetivos**

- *El objetivo es que el estudiante adquiera una visión clara sobre la función del empresario como sujeto de negocio y de la empresa como objeto de negocio. Así como que comprenda cuáles son los derechos y deberes del empresario en el ejercicio de su actividad. Se aborda con especial detenimiento la regulación propia de las empresas informativas.*
-



---

## □ **Empresario y empresa**

- **Concepto de empresario**
    - Innovación
    - Riesgo
    - Liderazgo
    - Toma de decisiones
  - **Empresario individual**
    - Tipos
  - **Empresario social**
    - Modelos
-



---

## □ **Empresa y sociedad mercantil**

- La empresa como objeto de negocio
    - Fines y beneficios
    - Inversiones y rentabilidad
  - Signos distintivos de la empresa
    - Cultura empresarial
    - Identidad corporativa
  - Sociedad mercantil
    - Modelos
-



---

## **□ Derechos y obligaciones del empresario**

- Derechos constitucionales
  - Obligaciones en el mercado
    - Regulación laboral
  - Obligaciones contables
    - Legalidad financiera
-



---

## □ **Organización y empresa**

- Principios generales de organización
    - Determinación de tareas
    - Asignación de recursos
    - Planificación temporal
    - Controles de calidad
  - Aplicación a los distintos medios
    - Prensa
    - Audiovisual
    - Internet
-



---

## **□ Sistemas de organización de las empresas informativas**

- Estado y libertad de empresa informativa
  - Regulación de la prensa
  - Organización del mercado audiovisual.  
Ley Audiovisual.
  - Ayudas del estado a los medios de comunicación.
-



---

## □ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
  - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
  - SOHN, A.; OGAN, CH. y POLICH, J. (1988): *La dirección de la empresa periodística*. Paidós. Barcelona.
  - TALLÓN, J. (1981): *Empresa y empresario de la información*. Dossat. Madrid.
-