

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid



Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



-
- **4. El factor humano en las empresas informativas(I)**
 - Características y peculiaridades en la gestión
-



□ **Objetivos**

- *Se pretende que los alumnos sean conscientes de la importancia que tienen los recursos humanos en este tipo de empresa, que conozcan sus características y que aprendan las peculiaridades en sugestión. Así como los elementos del liderazgo y de la motivación necesaria para que realicen con mayor eficacia su trabajo. Es necesario también que sepan la organización del trabajo en cadena y en equipo.*
-



□ Importancia de los recursos humanos

- En el acceso a la materia
 - En la transformación
 - En la adecuación al producto
 - En el contacto con las audiencias
-



□ **Características del trabajo**

- Trabajo en cadena y trabajo en equipo
 - Individualismo y creatividad
 - Competitividad en los equipos
 - Variabilidad de los contenidos
 - Semejanza de los formatos
 - Tiempos y espacios
-



□ **Características del personal**

- Intensa motivación
 - Cumplimientos de fines sociales
 - Formación en distintos campos
 - Aburrimiento y cambio de tareas
 - Motivaciones personales
 - Trabajo en equipo
-



□ Gestión de los recursos humanos

- Objetivos y finalidad de la gestión
 - La motivación
 - Modelos de gestión
 - Aplicación a las empresas periodísticas
-



□ Liderazgo

- Características del líder
 - Comunicación de las órdenes
 - Trato con los subordinados
 - Premios y castigos
-



□ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
 - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
 - SOHN, A.; OGAN, CH. y POLICH, J. (1988): *La dirección de la empresa periodística*. Paidós. Barcelona.
 - TALLÓN, J. (1981): *Empresa y empresario de la información*. Dossat. Madrid.
-