

***Estudios de Periodismo***

**Universidad Carlos III de Madrid**



---

# **Organización y gestión de la empresa informativa**

***Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado***



---

## □ **El mercado publicitario(II)**

- Relaciones anunciantes, agencias y medios. Contratos. Derechos y obligaciones
-



---

## □ **Objetivos**

- El objetivo es que el estudiante conozca cómo funcionan las relaciones medios-agencias - anunciantes. Para ello se profundiza en los diferentes aspectos que ha de considerar el medio para la comercialización de sus tiempos y espacios. Igualmente se abordan los tipos de contratos, los derechos y obligaciones de las partes y las formas de remuneración.
-



---

## **□ Contratos publicitarios**

- Contrato de Publicidad
  - Contrato de Creación
  - Contrato de Difusión
  - Contrato de Patrocinio
-



---

## **□ Derechos y obligaciones**

- **Derechos y obligaciones del medio de comunicación con respecto a agencias y anunciantes.**
  - **Derechos y obligaciones de los anunciantes.**
-



---

## **□ Regulación publicitaria**

- Publicidad engañosa
  - Publicidad desleal
  - Publicidad subliminal
-



- 
- **Agencias de publicidad y centrales de compra de medios**
    - Agencias de servicios completos
    - Boutiques creativas
    - Agencias pertenecientes a anunciantes
    - Agencias especializadas
    - Agencias exclusivas de medios
    - Centrales de compra de medios
-

**Organización gestión de la empresa informativa.**

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

*Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.*



---

## **□ Sistemas de remuneración de agencias**

- Por comisión
  - Por honorarios
  - Por cuota
  - Mixta
-





---

## □ Bibliografía

- GARCÍA UCEDA, M. (1995): Las claves de la publicidad. Esic. Madrid.
- LIRIA, E. (1994): Las relaciones anunciante agencia. Ediciones Folio. Barcelona.
- PÉREZ-LATRE, F. (2000): Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel Comunicación. Barcelona.

## ■ Fuentes

- Asociación Española de Anunciantes: <http://www.anunciantes.com>
  - Asociación Española de Agencias de Publicidad: <http://www.aeap.es>
  - Autocontrol. <http://www.autocontrol.es>
-