

***Estudios de Periodismo***

**Universidad Carlos III de Madrid**



---

# **Organización y gestión de la empresa informativa**

***Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado***



---

## □ **Estructuración de los grupos multimedia(I)**

- **Concentración mediática. Sinergias y monopolios**
-



---

## □ **Objetivos**

- *El objetivo es que el alumno comprenda las causas que originan la concentración informativa, los tipos de concentración y los riesgos que tiene. Igualmente se abordan las medidas cautelares establecidas para frenar los procesos de concentración informativa.*
-



---

## □ **Concentración informativa**

- Libertad de información y concentración de las empresas informativas
  - Concepto de concentración en general
  - Concepto de concentración informativa
-



---

## □ **Causas informativas**

- Rentabilidad en la producción de información
  - Búsqueda de sinergias informativas
  - Afán de control informativo
  - Ausencia de creatividad
  - Universalización de contenidos
  - Liberalización del sector
-



---

## □ **Causas económicas**

- Reducción de costes
  - Diversificación de riesgos
  - Dimensión de la empresa
  - Atomización del capital
  - Supervivencia
  - Imagen empresarial
  - Globalización del mercado
  - Saturación de mercados
-



---

## **□ Consecuencias**

- Disminución del pluralismo informativo
    - Desaparición de la función social
    - Riesgo para las libertades sociales
    - Monopolio del conocimiento
    - De contrapoder a poder
  - Mercantilización del sistema
    - Priorización de los beneficios económicos
-



---

## □ Tipos de concentración informativa

- Concentración horizontal
  - Concentración vertical
  - Concentración multimedia
  - Concentración multisectorial
  - Concentración internacional
-



---

## **□ Control de las concentraciones**

- Aplicación del derecho de la competencia contra abusos de posición dominante.
  - Aplicación de normas específicas
  - Determinación y definición de mercados relevantes
  - Aplicación de medidas sancionadoras
  - Existencia de autoridades de regulación
-



---

## □ **Medidas cautelares**

- Justificación de medidas cautelares
  - Ayudas del Estado
  - Medidas institucionales
  - Otras medidas
-



---

## □ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
  - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
  - SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2008): *Los contenidos de los medios de comunicación*. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini. Barcelona.
-