

Posicionamiento y Optimización Web

En un curso en el que el acceso a la información es una pieza central, el posicionamiento web presenta una ilustración palpable de los mecanismos que entran en juego en los sistemas de recuperación.

La optimización web consiste en una serie de estrategias para poner en valor el contenido de nuestra página web o red social accesible para los buscadores y usuarios. Si una página se posiciona mejor, esto es si es mostrada como más relevante por los motores de búsqueda, tendremos más lectores y una mayor difusión.

En el curso se han dividido estos factores de mejora de posicionamiento en factores directos e indirectos. Los directos son los que supuestamente son considerados por el buscador directamente. Los indirectos son aquellos que, al aumentar la accesibilidad, aumentan el tráfico de la página y por ende el posicionamiento. Hay que tener en cuenta que muchos de los factores directos son dependientes del tráfico de la página, bien porque aumenten la posibilidad de tener más enlaces o porque permitan optimizar los términos de consulta por los que los usuarios acceden al sitio.

Entre los factores indirectos se mostrarán estrategias para mejora de la redacción y el contenido, la legibilidad, la interoperabilidad, la credibilidad, la usabilidad y la accesibilidad.

Por último, existen factores de penalización. Responden a una eliminación de algunos resultados por los motores de búsqueda, para evitar la manipulación de su algoritmo de posicionamiento.

Para ayudar al análisis de estos factores existen herramientas específicas, denominadas SEO. Se analizarán los tipos y herramientas principales para el análisis. Por último, se mostrarán ejemplos de lo que supone un buen y un mal diseño.

Se propone un ejercicio consistente en diseñar una página con el objetivo de conseguir el mejor posicionamiento posible en Google. Su corrección depende del posicionamiento recibido por este buscador y por la presencia de los factores mencionados en la literatura.

