

Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual

Asignatura: Radio informativa

Profesora Susana Herrera Damas

Guía de presentación del Tema 3



Presentados los diferentes géneros que podemos encontrar hoy en la radio generalista española, nos centramos en el de la noticia, uno de los más presentes en la actual programación informativa.

En primer lugar, veremos que la noticia radiofónica, como cualquier género, es un modelo de representación de la realidad. En este caso se basa en la narración de los elementos básicos de un hecho y, si es necesario, su breve explicación. Veremos también que se trata de la forma más sencilla de contar un hecho en radio sin pretender expresar opinión.

Entre sus requisitos, figuran primero la claridad tanto por las limitaciones del sentido auditivo como por el carácter efímero de la radio, un medio que, a diferencia de la prensa, televisión o internet no tiene soporte visual, al menos en su versión analógica. Esto obliga también a que las noticias deban ser comprensibles, breves, concisas y sencillas.

Sobre los distintos tipos de noticias que podemos encontrar hoy en la radio, remitimos a la clasificación de Soengas (2003) que propone diferentes modalidades en función de criterios distintos como la estructura, el contenido, la caducidad de la información o su estilo redaccional.

Con respecto a cómo estructurar una noticia para radio, seguimos la propuesta de Martínez Costa (2002) que habla de una estructura en 4 partes: arranque, *lead*, narración y cierre. En cada caso presentamos la esencia de cada una de estas partes, sus funciones y ofrecemos una serie de recomendaciones para redactarla de un modo adecuado y acorde a la esencia y especificidad del medio.

El núcleo de este tema lo constituye la formulación de un conjunto de pautas para redactar noticias para radio. Como veremos, la más importante de todas ellas es procurar siempre la mayor claridad posible. El mensaje debe quedar absolutamente claro y debe ser

entendido a la primera por cualquier oyente, aunque para eso haya que sacrificar cualquier otro principio (por ejemplo la precisión que obliga a incluir incisos). La claridad supone comunicar de tal modo que nadie pueda dejar de entender lo que decimos. De este modo, la claridad se aleja de los dobles sentidos, que pueden dar lugar a malentendidos. Desde una perspectiva más concreta, veremos también que es más adecuado emplear la voz activa que la pasiva, el estilo verbal que el nominal, las estructuras simples que las complejas, las frases cortas (de 20 a 25 palabras) que largas, las oraciones coordinadas que las subordinadas, el modo indicativo que el subjuntivo, las palabras cortas (de 2 ó 3 sílabas) que largas, concretas que abstractas, el pasado que el presente o el estilo directo (con la inclusión del corte) que el indirecto.

Expondremos también la conveniencia de reducir y, si procede, redondear las cifras y números, incluir primero el cargo y luego el nombre, el contenido de las declaraciones y luego el contexto en el que se producen y emplear tiempos verbales psicológicamente próximos que refuercen la idea de que las cosas se acaban de producir, se están produciendo en estos momentos o van a tener lugar en breve. La radio es un medio muy inmediato y eso ofrece un extraordinario potencial para la radio informativa que conviene aprovechar todo lo que resulte posible. Por eso conviene también ir actualizando las diferentes versiones de un mismo acontecimiento conforme vaya generando nueva información, siempre y cuando, se entienda, ésta siga siendo socialmente relevante. En este apartado explicamos también que, a diferencia de lo que ocurre en prensa, donde todo se atribuye mucho, en radio la atribución de fuentes solo es necesaria, aunque obligatoria, en los siguientes 3 casos: cuando lo que se enuncie implique culpabilidad, opinión o información dudosa u opinable.

Entre los recursos asociados, recomendamos escuchar los ejemplos que incluimos en la parte final del Power Point donde presentamos diferentes modalidades de noticia desde la más básica, sin corte, hasta otras variantes más complejas que incluyen un corte o más.

Dos son las prácticas asociadas a este género. En la primera los alumnos deben redactar individualmente una noticia para radio siguiendo la estructura y las pautas vistas en clase. Para ello deberán extraer la información de un medio periodístico digital y hacer el ejercicio de "traducirla" a las particularidades de la información en radio. La noticia deberá tener una extensión de cerca de 40 segundos (entre 13 y 15 líneas de texto). El tema es libre procurando que la información tenga valor periodístico/noticioso. La extensión de la segunda noticia será de 60 segundos (cerca de 20 líneas de texto) y se incorporarán las correcciones de la práctica anterior. Con el propósito de guiar un poco mejor el trabajo de los alumnos, publicamos una especie de lista de comprobación de las cuestiones que los

profesores tendremos en cuenta en la evaluación de estas dos prácticas de noticia.