

Radio informativa

Aspectos que se tendrán en cuenta en las diferentes ediciones del informativo final:

Respecto a las 4 noticias:

- a) La claridad, concisión y sencillez en la redacción
- b) La originalidad del tema
- c) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir la noticia
- d) La estructura de la noticia en arranque, lead, narración y cierre
- e) Que la información fluya poco a poco
- f) Que se avance de lo general a lo particular, de lo mayor a lo menor, de lo más conocido a lo más desconocido
- g) Que las frases sean cortas y estén construidas sobre estructuras lógicas
- h) Que los tiempos verbales se ajusten a los tiempos de acción y refuercen la sensación de que las cosas acaban de ocurrir
- i) Que la información esté actualizada
- j) Que haya un tratamiento adecuado respecto a las citas textuales, cargos y nombres
- k) Que se atribuyan de forma correcta las citas, en caso de que sea necesario
- l) La claridad y el ritmo en la locución
- m) Que la información resulte equilibrada, si se informa sobre un conflicto

- n) La calidad de los cortes
- o) Que los cortes estén bien editados
- p) Que se aproveche el paso a los cortes para avanzar algo del contenido

Respecto a las 3 crónicas:

- a) La claridad, concisión y sencillez en la redacción
- b) La originalidad del tema
- c) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir la crónica
- d) La estructura de la crónica en apertura, desarrollo y cierre
- e) Que la información fluya poco a poco
- f) Que se avance de lo general a lo particular, de lo mayor a lo menor, de lo más conocido a lo más desconocido
- g) Que las frases sean cortas y estén construidas sobre estructuras lógicas
- h) Que los tiempos verbales se ajusten a los tiempos de acción y refuercen la sensación de que las cosas acaban de ocurrir
- i) Que la información esté actualizada
- j) Que haya un tratamiento adecuado respecto a las citas textuales, cargos y nombres
- k) Que se atribuyan de forma correcta las citas, en caso de que sea necesario
- l) Que la información resulte equilibrada, si se informa sobre un conflicto
- m) La calidad de los cortes
- n) La claridad y el ritmo en la locución
- o) El "color" de la crónica y, en general, su contenido gráfico, plástico y visual
- p) La inclusión de anécdotas y, en general, de detalles de interés humano

- q) Lo verosímil del diálogo entre el editor y el reportero, en el caso de la crónica dialogada
- r) Todo lo que ayude a certificar que el reportero ha sido un testigo de la realidad que está contando
- s) Que los cortes estén bien editados
- t) Que se aproveche el paso a los cortes para avanzar algo del contenido

Respecto a las 2 entrevistas:

- a) La originalidad respecto al tema que aborda la entrevista
- b) La originalidad respecto al enfoque con el que se aborda la entrevista
- c) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir la entrevista
- d) La autoridad del entrevistado en el tema sobre el que versa la entrevista
- e) La competencia comunicativa del entrevistado a la hora de abordar el tema sobre el que versa sobre la entrevista
- f) La nitidez en la estructura de la entrevista en apertura, desarrollo y cierre
- g) La capacidad de la apertura para centrar el tema sobre el que versará la entrevista
- h) La concisión y sencillez a la hora de formular las preguntas
- i) Que se transmita la sensación de que ha habido una labor importante de documentación por parte del entrevistador, tanto en relación al tema sobre el que versa la entrevista como en relación al entrevistado
- j) La variedad entre preguntas abiertas y cerradas
- k) La variedad de preguntas y comentarios
- l) El ritmo de la entrevista como consecuencia del cumplimiento de algunos de los criterios anteriores

m) Los reflejos del entrevistador en el transcurso de la entrevista

Respecto al reportaje:

- a) La originalidad respecto al tema que aborde el reportaje
- b) La originalidad respecto al enfoque con el que se aborde el reportaje
- c) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir el reportaje
- d) La nitidez en la estructura del reportaje en apertura, desarrollo y cierre
- e) La creatividad a la hora de plantear la apertura
- f) La capacidad de la apertura para centrar el tema sobre el que versará el reportaje
- g) La creatividad a la hora de plantear el desarrollo
- h) La claridad, concisión y sencillez en la redacción
- i) La creatividad a la hora de plantear el cierre
- j) La intensificación de los recursos expresivos (palabra, pero también música, efectos y silencio siempre y cuando sean pertinentes, estén justificados y contribuyan al propósito del texto)
- k) La variedad en el uso de fuentes
- l) La variedad en el uso de testimonios
- m) La variedad en el uso de géneros
- n) La variedad en el uso de transiciones
- o) La variedad en los tratamientos de tiempo y espacio
- p) El ritmo del reportaje, como resultado de la combinación de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico y de la variedad a la hora de emplear fuentes, testimonios, géneros, transiciones y tratamientos variados de tiempo y espacio
- q) El mayor estilo literario en algunas partes del reportaje

- r) La absoluta sujeción de todo lo que se cuenta a la realidad
- s) La creatividad respecto al tratamiento del narrador
- t) La creatividad respecto al tratamiento del tiempo (incluye las dimensiones de orden, duración y frecuencia)
- u) Que se avance de lo general a lo particular, de lo mayor a lo menor, de lo más conocido a lo más desconocido
- v) La autoridad y competencia comunicativa de los entrevistados a quienes se interroga para el reportaje
- w) La mayor profundidad con la que se investigan los hechos que se relatan
- x) La calidad de los cortes
- y) Que se aproveche el paso a cortes para avanzar algo del contenido

Respecto a las baterías de titulares y breves:

- a) La concisión, claridad y sencillez a la hora de redactarlos
- b) Que sean homogéneos en extensión
- c) Que sean homogéneos en tono
- d) Que sean homogéneos en estructura
- e) La capacidad de los titulares para adelantar algo del contenido de las informaciones de forma atractiva, sin llegar a "agotarlo"
- f) La capacidad de los breves para resumir de forma concisa, concreta y suficiente lo más relevante de la información
- g) El ritmo a la hora de ser leídos entre una persona que haga de editor y otra de locutor de apoyo o entre los dos locutores de apoyo previo pase del editor (este asunto quedará a decisión de cada grupo)

Respecto a la encuesta:

- a) La pertinencia del tema sobre el que versa la encuesta

- b) La calidad de los cortes
- c) El ritmo
- d) Que las respuestas sean pertinentes y aporten valor
- e) Que las respuestas estén bien editadas
- f) Que las respuestas tengan una extensión homogénea
- g) La capacidad de la entradilla para situar el tema y justificar la encuesta

Además de éstas, **otras cuestiones** que también se tendrán en cuenta son:

- a) La puntualidad del grupo
- b) La organización del grupo
- c) El reparto de funciones en el grupo
- d) La capacidad del grupo para resolver de manera solvente, colaborativa y constructiva los imprevistos que puedan surgir en el desarrollo de la práctica
- e) Que la bandeja de continuidad contribuya al propósito informativo de todo el programa, que resulte atractiva y que esté bien editada
- f) Que la estructura por bloques del informativo sea nítida, rotunda y ordenada
- g) La variedad y originalidad de los temas abordados
- h) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir los temas abordados
- i) Que el editor ejerza adecuadamente sus funciones
- j) Que el productor ejerza adecuadamente sus funciones
- k) Que el locutor de apoyo ejerza adecuadamente sus funciones
- l) Que el realizador ejerza adecuadamente sus funciones
- m) Que el guion se presente de manera limpia, completa y ordenada

- n) Que la información de servicio se ofrezca de modo conciso, atractivo y actualizada
- o) Que la locución se haga con sentido reforzando con mayor entusiasmo aquellas palabras clave que contengan la esencia de la información
- p) Que la información esté actualizada
- q) Que todas las decisiones editoriales se ajusten a la cobertura a la que se dirige el informativo
- r) Que los pasos a publicidad adelanten algo del contenido de lo que viene (*coming up*)