

Radio informativa

Aspectos que se tendrá en cuenta en el reportaje:

- a) La originalidad respecto al tema que aborde el reportaje
- b) La originalidad respecto al enfoque con el que se aborde el reportaje
- c) El esfuerzo de producción a la hora de conseguir el reportaje
- d) La nitidez en la estructura del reportaje en apertura, desarrollo y cierre
- e) La creatividad a la hora de plantear la apertura
- f) La capacidad de la apertura para centrar el tema sobre el que versará el reportaje
- g) La creatividad a la hora de plantear el desarrollo
- h) La claridad, concisión y sencillez en la redacción
- i) La creatividad a la hora de plantear el cierre
- j) La intensificación de los recursos expresivos (palabra, pero también música, efectos y silencio siempre y cuando resulten pertinentes, estén justificados y contribuyan al propósito general del texto)
- k) La variedad en el uso de fuentes
- l) La variedad en el uso de testimonios
- m) La variedad en el uso de géneros
- n) La variedad en el uso de transiciones
- o) La variedad en los tratamientos de tiempo y espacio
- p) El ritmo del reportaje, como resultado de la combinación de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico y de la variedad a

- la hora de emplear fuentes, testimonios, géneros, transiciones y tratamientos variados de tiempo y espacio
- q) El mayor estilo literario en algunas partes del reportaje
 - r) La absoluta sujeción de todo lo que se cuenta a la realidad
 - s) La calidad de los cortes
 - t) La creatividad respecto al tratamiento del narrador
 - u) La creatividad respecto al tratamiento del tiempo (incluye las dimensiones de orden, duración y frecuencia)
 - v) Que se avance de lo general a lo particular, de lo mayor a lo menor, de lo más conocido a lo más desconocido
 - w) Que se aproveche el paso a cortes para avanzar algo del contenido
 - x) La autoridad y competencia comunicativa de los entrevistados a quienes se interroga para el reportaje
 - y) La mayor profundidad con la que se investigan los hechos que se relatan

