



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES.

GUÍA PRESENTACIÓN BLOQUE I (TEMAS 1 A 4, MICROECONOMÍA) Y TEMA 1 (INTRODUCCIÓN)

En estos primeros 4 temas se ofrecen los fundamentos microeconómicos de las telecomunicaciones, tanto las tradicionales, es decir, cuando éstas se encontraban en una situación de monopolio o próxima a ello, como las del mercado actual, donde están liberalizadas, al menos formalmente, ya que aún quedan importantes flecos.

La “economía de las telecomunicaciones” es microeconomía aplicada, centrada en el análisis de la prestación de servicios a través de redes de telecomunicaciones (hoy llamados servicios de comunicaciones electrónicas) a consumidores y empresas.

Estos servicios pueden ser idénticos, aunque procedan de diferentes redes o infraestructuras soporte (de cobre, fibra, satélites, móviles, etc.), debido a la evolución tecnológica, que ha propiciado que estas puedan ser varias. Desaparece, así, la característica anterior de las telecomunicaciones como “monopolio natural”, que tenía una única red soporte, con de uno (servicios de voz) o unos pocos servicios de telecomunicaciones.

Al mismo tiempo desde una red de telecomunicaciones se pueden proporcionar multitud de servicios (de voz, datos, vídeo, etc.), debido también a la evolución de la tecnología, de lo que se hablará a lo largo del curso.

Estas redes siguen aún compartiendo, tras la liberalización y los vertiginosos avances tecnológicos, ciertas características comunes con las tradicionales industrias de redes (de electricidad, gas, etc.), que en parte



son aún monopolios naturales.

Por ejemplo, en la mayor parte de estas industrias de red es necesario invertir cantidades importantes en los llamados "costes hundidos" o irrecuperables, además son generadoras de "economías de escala y alcance", "externalidades", "efectos de red" y reducidos costes marginales, etc.

En las telecomunicaciones, sobre todo en el sector convergente de estos últimos años, la evolución tecnológica, como decimos, ha provocado cambios drásticos en los modelos tradicionales de competencia, apareciendo por ejemplo la competencia en plataformas o la competencia "por el mercado" en algunos segmentos de mercado, y en cambio la regulación puede haber provocado "deseconomías de escala" por el excesivo uso de algunos instrumentos regulatorios, caso de la desagregación del bucle, temas que analizamos en otra presentación.

Todos estos conceptos económicos y nuevas formas de competencia se estudian desde la perspectiva microeconómica.

Las llamadas "redes de nueva generación" (o de próxima generación) vuelven a plantear varias cuestiones, tanto a los reguladores como a los gobiernos, y las consecuencias de las medidas que finalmente se adopten serán mucho más trascendentes de lo que los debates teóricos dejan traslucir. Se habla, por ejemplo, de una "remonopolización" por la cantidad de recursos que se exige invertir en estas nuevas redes

El Tema 1 es introductorio de todos los siguientes hasta el 9 (de la parte dedicada a Evaluación de Proyectos de Inversión comprende los temas 10 a 12 y es un cuerpo independiente) donde se aportarán, sobre todo, los fundamentos teóricos de las estructuras de mercado, del poder de mercado y de la fijación de tarifas y precios en situaciones de poder de



mercado. Todos estos temas son cruciales en la Economía de las telecomunicaciones. Es aconsejable su lectura detenida para quienes deseen obtener una primera visión de la asignatura (exceptos, como decimos, los temas 10 a 12).

En definitiva, **el objetivo de los cuatro primeros temas (1 a 4)**, antes de abordar el estudio de los **enfoques regulatorios (temas 5 y 6)** y de **política de defensa de la competencia (temas 7 a 9)**, es ofrecer un enfoque microeconómico de las industrias de red en general (centrándonos sobre todo en el poder de mercado y en la fijación de tarifas) y de las redes de telecomunicaciones en particular.

Es importante que **antes de comenzar el curso se disponga de un conocimiento muy básico de Microeconomía**, razón por la que se incluyen en la parte de Ejercicios, en primer lugar, unas **“Preguntas con soluciones”** para que el alumno adquiera ese conocimiento, que se supone ya debería tener, necesario para comenzar con los temas. El alumno puede profundizar en cualquier manual introductorio de Economía. Las distintas preguntas están orientadas únicamente para que se asimilen conceptos fundamentales, e incluyen tanto preguntas del tipo verdadero o falso como de respuesta cerrada (tipo test).