



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES. (Diciembre de 2012).

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 12 (PROYECTOS DE INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES)

El contenido de esta presentación es el estudio de la evaluación de proyectos de inversión específicamente en las telecomunicaciones.

Se desglosa en:

- Características de los proyectos de inversión en telecomunicaciones (desde el punto de vista de los usuarios y de los agentes del mercado)
- Oportunidades de inversión
- Riesgos
- Parámetros del entorno y específicos a considerar en la evaluación de los proyectos de inversión en telecomunicaciones

Al final del tema se ofrece también un resumen de los datos sectoriales actualizados en España (facturación, inversión, etc.).

El objetivo del tema 12 es conocer la utilidad de los criterios tradicionales y de los más modernos de selección de inversiones a la hora de evaluar las inversiones de telecomunicaciones, así como examinar las cuestiones más críticas del mercado de cara al futuro (incertidumbre de la demanda y de la regulación, necesidad de realizar grandes inversiones con retornos no claros, insostenibilidad de algunos modelos de negocios, etc.). Precisamente por estas incertidumbres es imprescindible conocer las técnicas de evaluación de proyectos de inversión aplicadas a las telecomunicaciones, a fin de valorar y seleccionar distintas opciones que existen en la realidad.