



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES. (Noviembre de 2012).

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 11 (EVALUACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN)

El contenido de esta presentación es el estudio de la evaluación de proyectos de inversión, tanto en escenarios de escaso riesgo como en escenarios de riesgo.

Se desglosa en:

EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN ESCENARIOS DE ESCASO RIESGO

- Flujos de caja y su estimación, equivalencia de capitales en el tiempo
- Criterios básicos de selección (Payback, VAN, TIR)

EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN ESCENARIOS DE RIESGO

- Tipos de riesgos
- Riesgo país y riesgo regulatorio
- Papel de analistas y agencias de calificación
- Métodos estadísticos convencionales
- Opciones reales, otros métodos

INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE CAPITALES

El objetivo del tema es identificar los conceptos y variables que definen un proyecto de inversión, calcular los periodos de recuperación de las



inversiones (PAYBACK, o plazo de recuperación, que es el número de años que hace falta para recuperar la inversión inicial), el valor presente de una inversión (VAN, que se determina sumando los valores actuales de los flujos de caja que se estima va a generar el proyecto en el futuro, y al resultado se le resta el desembolso inicial), el tanto interno de rendimiento de una inversión (TIR, que es aquel tipo de actualización o descuento que hace que el VAN sea igual a cero) y las ventajas e inconvenientes de cada uno de los criterios de selección.

En los escenarios de riesgo, comprender el concepto y tipos de riesgo y los métodos aproximados de su tratamiento (métodos estadísticos, opciones reales, etc.) a la hora de acometer una inversión. Es importante el llamado "análisis de escenarios", para poder comparar un escenario básico o de referencia con el escenario que resulte de introducir los cambios que se consideren oportunos para definir un nuevo contexto en el que el proyecto de inversión podría desarrollarse.

El capital que necesitan las empresas para financiar los proyectos de inversión lo pueden obtener emitiendo activos financieros que se vende (colocan) en los mercados. En la última transparencia, solo a modo indicativo, se enumeran los principales mercados de capitales. Es labor del alumno consultar cualquiera de las muchas fuentes para conocer lo básico de cada uno.