



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES.

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 3 (ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS EFECTOS DEL PODER DE MERCADO Y MECANISMOS CORRECTORES)

El contenido de esta presentación es estudiar algo más a fondo el poder de mercado, que, como se ha dicho, es la capacidad de un vendedor o de un comprador de influir en el precio de un bien. Es importante comprender cómo actúa éste y cómo afecta a los productores y a los consumidores.

El grado de poder de mercado se puede cuantificar de diversas formas. Una de las más conocidas es el llamado "índice de Lerner", que se define como la diferencia relativa entre el precio y lo que cuesta producir la última unidad ` producida o coste marginal. Pero hay otras formas de medir el grado de poder de mercado.

De ahí que en primer lugar se estudien las medidas de concentración y de volatilidad, y a continuación el mencionado índice de Lerner. A continuación la problemática de averiguar el grado de poder de mercado en ciertos sectores convergentes, como es el caso de las telecomunicaciones actuales.

El hecho de que una empresa tenga poder de mercado significa que genera una ineficiencia, derivada de producir a costes superiores a los que resultarían con presiones competitivas, incluso pueden darse situaciones de despilfarro. Todo esto es lo que se llama "coste social" del poder de mercado.

Finalmente se estudian los mecanismos que se disponen para mejorar el funcionamiento de los mercados, es decir, la política industrial, regulación (del mercado y de la empresa) y la política de defensa de la competencia.



De acuerdo con lo anterior, el tema 3 se desglosa en los siguientes apartados:

- Conceptos básicos de producción y costes
- Medidas de poder de mercado
- Costes sociales e ineficiencias del poder de mercado
- Mecanismos para mejorar el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado (política industrial, defensa de la competencia y regulación)

El **objetivo principal del tema 3**, además de recordar, al inicio del tema, conceptos básicos de producción y costes (función de producción; costes fijos, variables y marginales; maximización de beneficios según estructuras de mercado), es estudiar cómo se mide el poder de mercado y, sobre todo, los mecanismos correctores de la ineficiencia derivada de su existencia. Tanto en una situación de monopolio natural (como fueron las telecomunicaciones durante mucho tiempo) como en otras en las que exista también poder de mercado (por ejemplo en el caso del oligopolio).