



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES
4º Ingeniería Superior de Telecomunicaciones
Universidad Carlos III

**TEMA 3: ANÁLISIS ECONÓMICO DE
LOS EFECTOS DEL PODER DE
MERCADO Y MECANISMOS
CORRECTORES**

Juan Rubio Martín
25 Septiembre 2012



TEMAS

- **Conceptos básicos de producción y costes**
- **Medidas de poder de mercado**
- **Costes sociales del poder de mercado e ineficiencias**
- **Mecanismos para mejorar el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado: política industrial, defensa de la competencia y regulación**
- **Conclusiones**

PRODUCCIÓN Y COSTES

- Factores de producción a corto y largo plazo
- Función de producción a corto y largo plazo
- Ley de rendimientos decrecientes y rendimientos a escala
- Costes de producción fijos, variables y marginales
- El problema de los costes decrecientes y de los costes hundidos
- Niveles de producción y maximización de beneficios según estructuras de mercado

MEDICIÓN DEL PODER DE MERCADO

- Medidas de concentración (índices)
- Medidas de volatilidad
- Margen precio-coste marginal (Lerner)
- Otros indicadores
- Relevancia del grado de precisión para analizar conductas y estructuras
- Problemática en sectores convergentes, empresas que operan en varios mercados, holdings, etc.

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO E “INEFICIENCIA X”

- Ineficiencia derivada de producir a costes superiores a los que resultarían con presiones competitivas.
- Cuanto mayor presión competitiva, menor ineficiencia X (evidencia).
- Es decir, hay ineficiencia generada por el poder de mercado de monopolio y pérdida de bienestar asociada a la ineficiencia X.
- En esta situación el monopolista no maximiza beneficios, lo que por un lado es inconsistente con el objetivo fundamental, y por otro consistente con las prioridades y propios objetivos de los gestores (ejemplos). Pueden darse situaciones de despilfarro de recursos o conductas de “rent seeking” (Ej.: utilización excesiva de recursos que no producen bienes o servicios: publicidad excesiva, lobbying,...).

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: RESUMEN

Comparando los precios de equilibrio de los mercados, si los costes marginales fueran iguales:

- El precio con poder de mercado es superior al de un mercado competitivo.
- La cantidad producida con poder de mercado es inferior a la de un mercado competitivo.
- La pérdida de excedente con poder de mercado tiene además una parte que no va a ningún lado.

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: RESUMEN

- Si no hay poder de mercado, la solución de equilibrio es eficiente en principio (sin perjuicio de intervención para equidad, etc.).
- Si no existe regulación o intervención, hay al mismo tiempo una pérdida irrecuperable de eficiencia [“triángulo de ineficiencia” visto antes: área entre la curva de coste marginal (se supone constante) y la demanda entre el valor de equilibrio y la cantidad de competencia perfecta] y un reparto del excedente a favor de quien tiene el poder de mercado y en contra de los consumidores.

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

LOS TRES PRINCIPALES

- POLÍTICA INDUSTRIAL
- POLÍTICA DE COMPETENCIA
- REGULACIÓN

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA INDUSTRIAL

- Opiniones divergentes:
 - “La mejor política industrial es no tener política”
 - “El Estado debe ser el principal motor del desarrollo industrial”
 - En sectores estratégicos se puede conseguir mejorar la competitividad de las empresas, aumentando la productividad.
- Otra opinión: el estado debe ser neutral en relación a la determinación de los sectores claves de la economía, la centralización que realiza el mercado es la mejor forma de organizar las oportunidades de negocio, información que se encuentra en los agentes económicos.

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

- En todos los sectores. Para defender la competencia leal.
- La Comunidad Europea considera que la competencia lleva a las empresas a mejorar su eficiencia, que es condición necesaria para una mejora constante del nivel de vida.
- Temas relevantes:
 - Acuerdos horizontales y verticales
 - Abuso de posición dominante
 - Fusiones

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

- **Acuerdos horizontales:** Artículo 85 del tratado de Roma: Prohibición de acuerdos, decisiones y prácticas que tengan como objeto evitar, restringir o distorsionar la competencia dentro del Mercado Común y afecten al comercio entre los estados miembros.
- Posibilidad de excepciones, debidas al pequeño impacto que se derive de esa actuación o a las ganancias de eficiencia de esa actuación (I+D).

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

- **Acuerdos verticales:** Los que se dan entre dos estadios consecutivos del proceso productivo, habitualmente entre productor y distribuidores.
- Se reconoce el interés legítimo de los productores al escoger los canales de distribución que les parezcan mejores (caso típico).

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

Abuso de la posición dominante:

- Fijar precios elevados, predatorios, etc.
- Discriminación de precios.
- Restricciones en la producción
- Ventas ligadas: si quieres comprarme el producto A, también tienes que comprarme el producto B.
- Estrechamiento de márgenes.

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

Política de fusiones:

- Desde el punto de vista del bienestar social, las fusiones tiene dos efectos contrapuestos:
 1. Ganancias de eficiencia que obtienen las empresas que se unen.
 2. Los costes derivados de la menor competencia consecuencia del aumento de la concentración.

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: POLÍTICA DE COMPETENCIA

- La fusión se prohibirá siempre que fortalezca una posición dominante que distorsione significativamente la competencia.
- No obstante cabe considerar los incrementos de eficiencia, aunque son difíciles de cuantificar.

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: REGULACIÓN DE MERCADOS

- Fórmula intermedia entre política industrial y política de competencia). Algunos casos:
 - Regulación de precios: el gobierno fija los precios que se aproximen más al coste marginal cuando la diferencia sea considerable.
 - Regulación de barreras legales a la entrada: el gobierno puede imponer barreras legales a la entrada en algunos mercados, ya que cuando las empresas tienen poder de mercado, el equilibrio con libre entrada puede generar un número excesivo de empresas que perjudica a la eficiencia.
 - Regulación de los mercados con asimetrías de información (ej. mercado del seguro).

MECANISMOS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS: REGULACIÓN DE EMPRESAS

- En monopolio natural, el poder de mercado es un mal menor ya que los costes son inferiores que si hubiera dos o más empresas
- Mecanismos de regulación: regulación basada en el coste, precios máximos, etc.
- **Durante mucho tiempo las telecomunicaciones fueron un “monopolio natural”. Hoy se tiende hacia una “regulación mínima” o incluso desaparición de la regulación más adelante: hay competencia y casi nadie tiene monopolio**

CONCLUSIONES

Efectos de la existencia de poder de mercado:

- Primer teorema fundamental de la economía del bienestar: Si no hay poder de mercado la solución de equilibrio es eficiente, con lo que no hay necesidad de intervención estatal (excepto la que se dirija a objetivos como lograr una mejor distribución de la riqueza).
- Con poder de mercado (a veces inevitable), transferencia de rentas del consumidor al empresario por un precio mayor al de competencia.
- Además: pérdida irrecuperable de eficiencia, cantidad producida inferior, mayores costes, etc.

CONCLUSIONES

Mecanismos correctores de la ineficiencia derivada del poder de mercado:

- **Política de competencia:** prohibición del abuso de poder de mercado por parte de las empresas monopolistas o dominantes, vigilancia y control de fusiones o adquisiciones, vigilancia y control de acuerdos entre empresas, etc.
- **Política industrial:** apoyo gubernamental a empresas, incentivos a la investigación, control de la entrada, etc.
- **Regulación:** del mercado y de la empresa. Aunque puede ser ineficiente y hay evidencia empírica sobre los beneficios económicos de la reforma de la regulación ineficiente (estudios de la OCDE).